



Κυπριακό
Εμπορικό &
Βιομηχανικό
Επιμελητήριο

Λευκωσία, 18 Οκτωβρίου 2022

Προς: Όλα τα Μέλη

Θέμα: «Cyprus Made» - Δημιουργία ενιαίας εθνικής ταυτότητας για τα κυπριακά προϊόντα

Κυρίες/οι,

Σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας, στα πλαίσια της έναρξης της 3^{ης} Εβδομάδας Βιομηχανίας 17-21 Οκτωβρίου 2022, ανακοίνωσε τη δημιουργία του Σήματος «Cyprus Made» για τα κυπριακά προϊόντα.

Το Σήμα θα αποτελέσει την ενιαία ταυτότητα αναγνώρισης της αυθεντικότητας και της μοναδικότητας των κυπριακών προϊόντων τόσο στις διεθνείς αγορές όσο και εντός Κύπρου. Το σλόγκαν που επιλέχθηκε για να συνοδεύει το Σήμα «Cyprus Made» είναι το «Unique by origin», που δηλώνει τη μοναδικότητα των κυπριακών προϊόντων.

Η νέα οπτική ταυτότητα έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα με ιδιοκτήτη την Κυπριακή Δημοκρατία και θα παραχωρείται με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και κανόνες, μέσω άδειας χρήσης σε εταιρείες για τοποθέτησή του στα εξουσιοδοτημένα προϊόντα τους, σύμφωνα με το Brand Manual, καθώς και στις διαφημίσεις.

Σε πρώτη φάση το Σήμα θα παραχωρείται στα βιομηχανικά προϊόντα (π.χ. φάρμακα, πλαστικά, μεταλλικές κατασκευές, καλλυντικά, παιχνίδια, ηλεκτρονικός εξοπλισμός, συστήματα άρδευσης κ.λπ.), στα χειροτεχνήματα (προϊόντα κεντητικής, υφαντικής, κεραμικής, ξυλοτεχνίας, αργυροχρυσοχοΐας κ.ά.) και στα κυπριακά πιστοποιημένα προϊόντα ως ΠΟΠ/ΠΓΕ, στα οποία θα απονέμεται αυτόματα.

Συνημμένα, βρείτε την παρουσίαση του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας αναφορικά με το θέμα.

Τις **προσεχείς μέρες** θα ακολουθήσει ενημέρωση για το «**brand manual**» καθώς και της διαδικασίας αίτησης για απόκτηση του Σήματος.

Με εκτίμηση,

Κύπρος Αντωνίου,
Λειτουργός Βιομηχανικής Ανάπτυξης, Καινοτομίας και Περιβάλλοντος,
για Γενικό Γραμματέα.

Προχωράμε μπροστά

Κύπρος—το αύριο

ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Cyprus Made

Ενιαία ταυτότητα για τα αυθεντικά κυπριακά προϊόντα

Στο πλαίσιο της Στρατηγικής του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας
για ενίσχυση των εξαγωγικών προοπτικών των κυπριακών προϊόντων

Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας
Νατάσα Πηλείδου
17.10.2022



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**

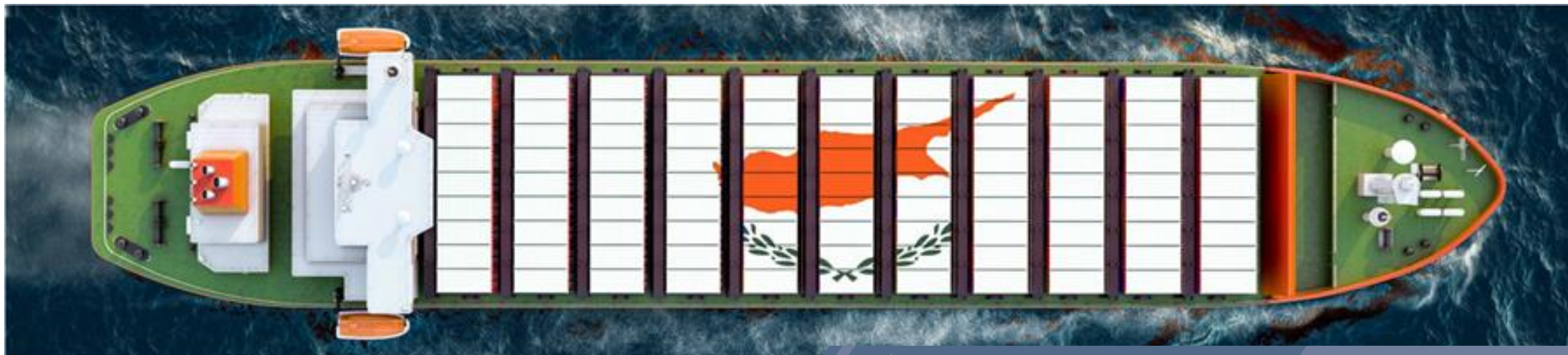
Δράσεις, πολιτικές για ενδυνάμωση εξωστρέφειας κυπριακών προϊόντων

- **Νέα Βιομηχανική Πολιτική 2019 και Νέα Εμπορική Πολιτική 2021-2023**
 - ✓ Ενδυνάμωση εξωστρέφειας κυπριακών επιχειρήσεων/βιομηχανιών.
 - ✓ Μελέτη σε συνεργασία με PWC, 2020, για προοπτικές κύριων εξαγωγικών προϊόντων.
 - ✓ Δημιουργία Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης - Ευθυγράμμιση πολιτικών κράτους & επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
- **Εισήγηση για ενιαία οπτική ταυτότητα**
 - ✓ Ανάγκη για δημιουργία ενός ενιαίου, ισχυρού brand για κυπριακά προϊόντα ποιότητας.
 - ✓ Κοινό σύστημα ελέγχου και πιστοποίησης κυπριακών προϊόντων.
- **Διαγωνισμός για δημιουργία/σχεδιασμό του εθνικού brand**
 - ✓ Λογότυπο, προωθητική ταινία, φωτογραφικό υλικό, ανάπτυξη ιστοσελίδας, δημιουργία προωθητικού πακέτου για ΜΜΕ & ΜΚΔ κ.ά.
 - ✓ Χρηματοδότηση από «Κύπρος_Το Αύριο».



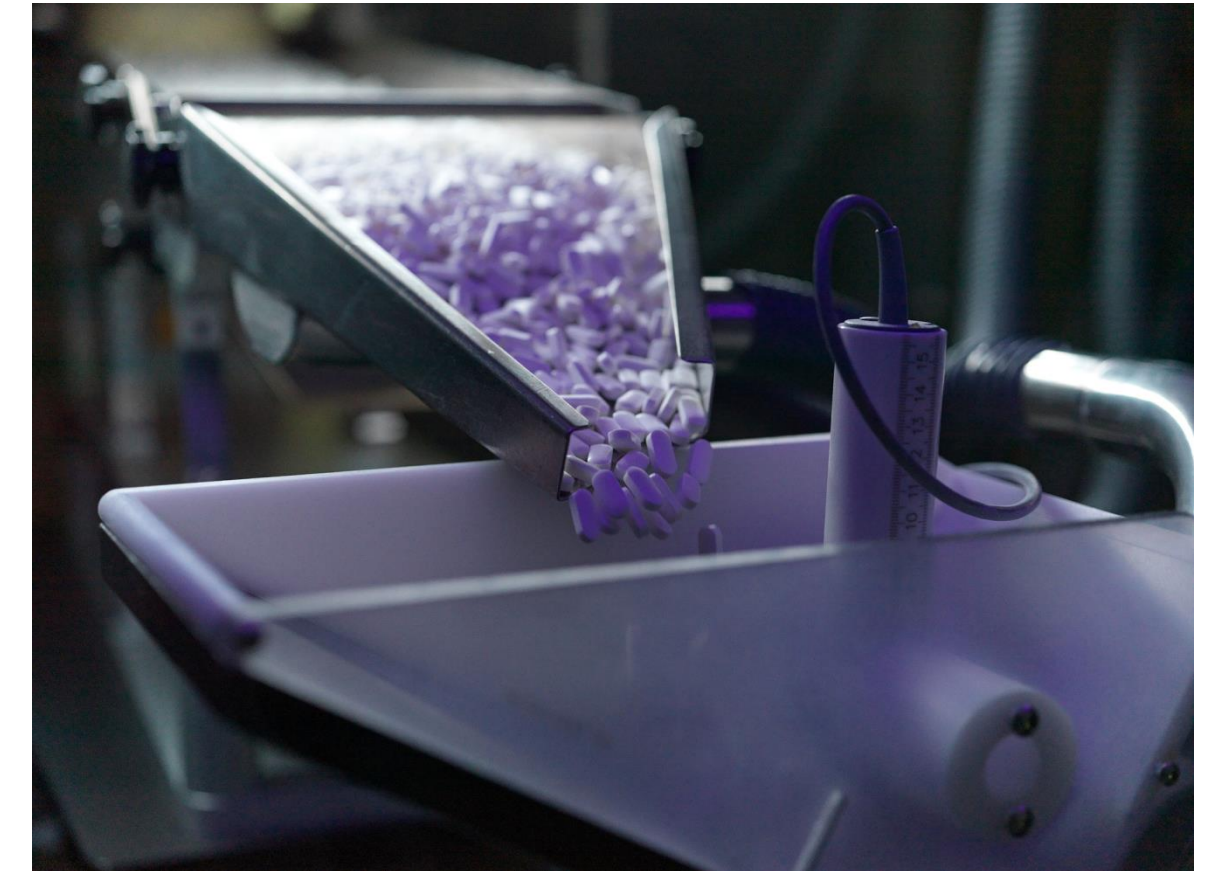
Νέα οπτική ταυτότητα, νέα δυναμική κυπριακών επιχειρήσεων/προϊόντων

- ✓ Αύξηση αναγνωρισιμότητας μέσα από μία **δυνατή οπτική ταυτότητα**.
- ✓ Ανάδειξη μοναδικότητας, ποιότητας και αυθεντικότητας.
- ✓ Εδραίωση εμπιστοσύνης καταναλωτών.
- ✓ Προστασία συμφερόντων καταναλωτών από απομιμήσεις.
- ✓ Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας.
- ✓ Άνοδος εξαγωγικών προοπτικών, εγχώριας κατανάλωσης & διεύρυνσης παραγωγής.
- ✓ Αποδεδειγμένη η ανθεκτικότητα των καταναλωτικών προϊόντων:
Απόδειξη η **αύξηση εγχώριων εξαγωγών** την περίοδο **2016-2021 σχεδόν κατά 50%**.



Κατηγορίες προϊόντων που αφορά η Εθνική Οπτική Ταυτότητα

- **Βιομηχανικά προϊόντα** (Φάρμακα, πλαστικά, μεταλλικές κατασκευές, καλλυντικά, παιχνίδια, ηλεκτρονικός εξοπλισμός, συστήματα άρδευσης κ.λπ.).
- **Χειροτεχνήματα** (προϊόντα κεντητικής, υφαντικής, κεραμικής, ξυλοτεχνίας, αργυροχρυσοχοΐας κ.ά.)
- Στα κυπριακά προϊόντα τα οποία είναι πιστοποιημένα **ΠΟΠ/ΠΓΕ** θα απονέμεται αυτόματα.
- Σε μεταγενέστερο στάδιο η Εθνική Οπτική Ταυτότητα θα επεκταθεί και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων, όπως **γεωργικά και μεταποιημένα γεωργικά προϊόντα** (αγροδιατροφικά, οινικά), καθώς και στον **τομέα παροχής υπηρεσιών**.

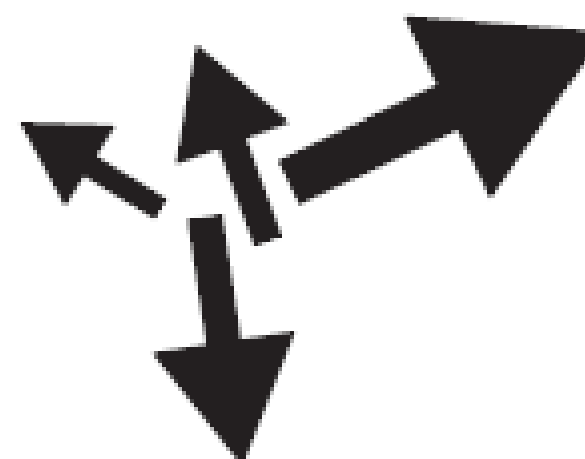


Το μοναδικό σχήμα της Κύπρου και όλα τα χαρακτηριστικά που τη συναποτελούν (γεωγραφική θέση, ιστορία παράδοση κ.λπ.), την καθιστούν ως το σημείο προέλευσης των κυπριακών προϊόντων.

Σύμβολο αναγνώρισης και πιστοποίησης της ποιότητας των κυπριακών προϊόντων.

Τα κυπριακά προϊόντα, με αφετηρία την Κύπρο, έχουν κατεύθυνση προς τον υπόλοιπο κόσμο.

Η Κύπρος αποτυπωμένη με έναν πιο αφηρημένο τρόπο που δημιουργεί ένα ψηφιδωτό όλων των αυθεντικών συστατικών που κάνουν τα κυπριακά προϊόντα μοναδικά.



Η σύνθεση γραμμών και όγκων δημιουργούν
την εικόνα της Κύπρου ως ψηφιδωτό,
αποτελούμενο από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της.





- Οι όγκοι είναι τοποθετημένοι ώστε οι γωνιές τους να δείχνουν προς όλες τις κατευθύνσεις. Ένας συμβολισμός ότι τα κυπριακά προϊόντα μπορούν να φτάσουν σε όλο τον κόσμο.
- Οι δύο κεντρικοί όγκοι σχηματίζουν το σύμβολο √ που πιστοποιεί την αυθεντική ποιότητα των προϊόντων.
- Η επιλογή του πορτοκαλί χρώματος συνδέεται με τη σημαία και τον θυρεό της Κυπριακής Δημοκρατίας, ενισχύοντας το κυπριακό DNA του λογότυπου.

Το όνομα αποτελεί το πρώτο σημείο επικοινωνίας αναφορικά με την προέλευση των προϊόντων.
Η αμεσότητα και η σαφήνεια σημαντικά χαρακτηριστικά του ονόματος.



➤ Cyprus/Κυπριακή

- ✓ Επικοινωνεί ξεκάθαρα τη χώρα προέλευσης. Η γραφιστική απόδοση με κεφαλαία γράμματα τονίζει το όνομα της Κύπρου σε σχέση με το υπόλοιπο λογότυπο.
- ✓ Το όνομα τονίζει τον τόπο καταγωγής με αυτοπεποίθηση και υπερηφάνεια.



➤ Made/Προέλευσης

- ✓ Η επιλογή των διαφορετικών λέξεων στα ελληνικά (προέλευσης) και αγγλικά (made) αποδίδει καλύτερα την έννοια κατασκευή, δημιουργία, καλλιέργεια, στην κάθε γλώσσα.
- ✓ Η γραφιστική απόδοση με πεζά γράμματα αφήνει χώρο ώστε να τονιστεί περισσότερο η λέξη CYPRUS/ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ.



➤ **Unique by origin.**

- ✓ Η λέξη Unique δηλώνει τη μοναδικότητα των προϊόντων μας, πολλά από τα οποία δεν μπορείς να βρεις αλλού, τόσο όσο αφορά το είδος τους (π.χ. χαλλούμι), όσο και τη μοναδική ποιότητά τους (π.χ. κυπριακή πατάτα)
- ✓ Η λέξη κλειδί origin δηλώνει τον λόγο που τα προϊόντα είναι μοναδικά, δηλαδή η προέλευση τους.



➤ Μοναδικά αυθεντικό.

- ✓ Η λέξη κλειδί «Μοναδικά» δηλώνει τη μοναδικότητα των κυπριακών προϊόντων.
- ✓ Η λέξη αυθεντικό τονίζει την αυθεντική κυπριακή καταγωγή.

➤ Εγγραφή ως Εμπορικό Σήμα. Ιδιοκτήτης ΚΔ

Υλοποίηση Σχεδίου Δράσης για:

- ✓ χρήση Σήματος από τις επιχειρήσεις/βιομηχανίες,
- ✓ αναγνώριση του εντός Κύπρου & στις αγορές του εξωτερικού.

➤ Παραχώρηση άδειας χρήσης σε εταιρείες

Ο αδειούχος χρήσης θα μπορεί:

- ✓ να τοποθετεί το Σήμα στα εξουσιοδοτημένα προϊόντα της εταιρείας σύμφωνα με το Brand Manual,
- ✓ να το χρησιμοποιεί για διαφημιστικούς σκοπούς στην ιστοσελίδα και σε έγγραφα της εταιρείας (επιστολόχαρτα, φακέλους, καταλόγους, τιμολόγια, διαφημιστικό υλικό).



- ✓ Γραπτή απόφαση Τμήματος Τελωνείων για έκδοση Δεσμευτικής Πληροφορίας Καταγωγής.
- ✓ **Πιστοποιητικό σύστασης** της εταιρείας από Έφορο Εταιρειών.
- ✓ Βεβαίωση ότι οι εγκαταστάσεις της εταιρείας, η οποία παράγει το προϊόν, βρίσκονται στην Κυπριακή Δημοκρατία.
- ✓ Βεβαίωση ότι το προϊόν **παράγεται τουλάχιστον τους τελευταίους 12 μήνες.**
- ✓ Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής ότι ο αιτητής δεν τελεί υπό πτώχευση/ σε διαδικασία εκκαθάρισης/ υπό αναγκαστική διαχείριση.
- ✓ Δήλωση ότι τα προϊόντα πληρούν τις προδιαγραφές που τάσσονται από την Κυπριακή, Ευρωπαϊκή και Διεθνή Νομοθεσία.



Εξειδικευμένη ιστοσελίδα υπό κατασκευή

- ✓ Εθνική Οπτική Ταυτότητα & Σήμα.
- ✓ Διαδικασία παραχώρησης άδειας χρήσης του Σήματος.
- ✓ Μητρώο αδειούχων χρήσης & πιστοποιημένων προϊόντων.
- ✓ Νέα/Ανακοινώσεις για προωθητικές δράσεις ΥΕΕΒ.
- ✓ Πληροφορίες για κυπριακά προϊόντα.

www.cyprusmade.gov.cy



Σχέδιο Δράσης για την προώθηση του σήματος στην Κύπρο και στο εξωτερικό

➤ Προτεινόμενο Διετές Σχέδιο Δράσης δύο φάσεων.

✓ Αξιοποίηση των ΜΜΕ και των ΜΚΔ.

➤ Εκτιμώμενος προϋπολογισμός: €400 χιλ.



Στήριξη επιχειρείν και κίνητρα για μία εύρωστη, ευέλικτη και έξυπνη βιομηχανία (1)

Ένα brand δεν είναι μόνο μία εικόνα.

Χρειάζεται στέρεο υπόβαθρο για να μπορεί να αποκτήσει δυναμική.

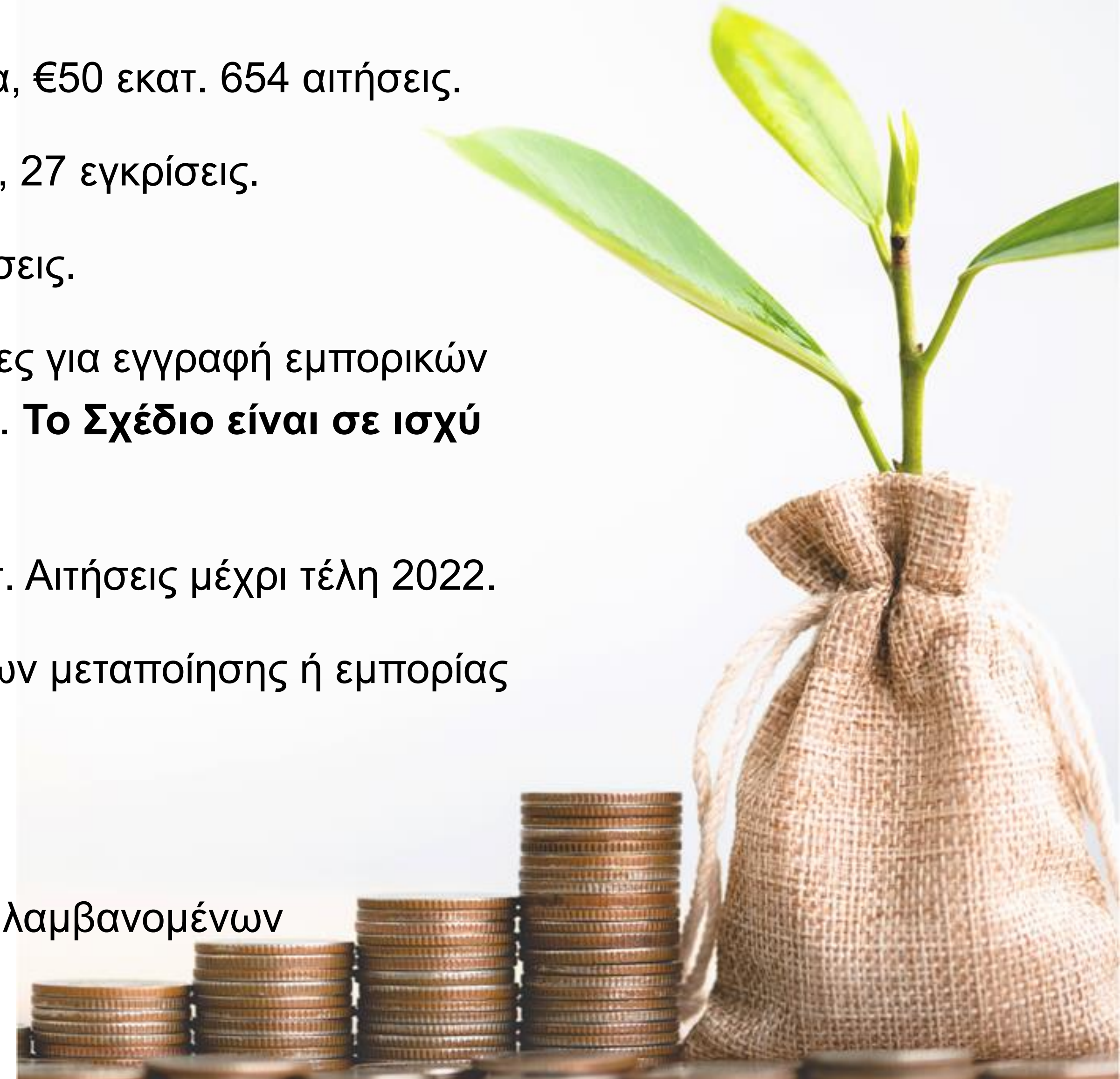
Ως ΥΕΕΒ στηρίζουμε την επιχειρηματικότητα μέσα από οικονομικά κίνητρα, εργαλεία και πολιτικές.

- ✓ **Σχέδια Χορηγιών 2021-2027:**
- ✓ Πέραν των **€570 εκατ.** από ευρωπαϊκούς και εθνικούς πόρους.
- ✓ **Σχέδια στήριξης 2021-2022:** Προκήρυξη Σχεδίων Χορηγιών **€170 εκατ.** για επιχειρήσεις/βιομηχανία
- ✓ Εκσυγχρονισμός/ ψηφιοποίηση Σχεδίων – **Πιο ποιοτική και γρήγορη εξυπηρέτηση.**

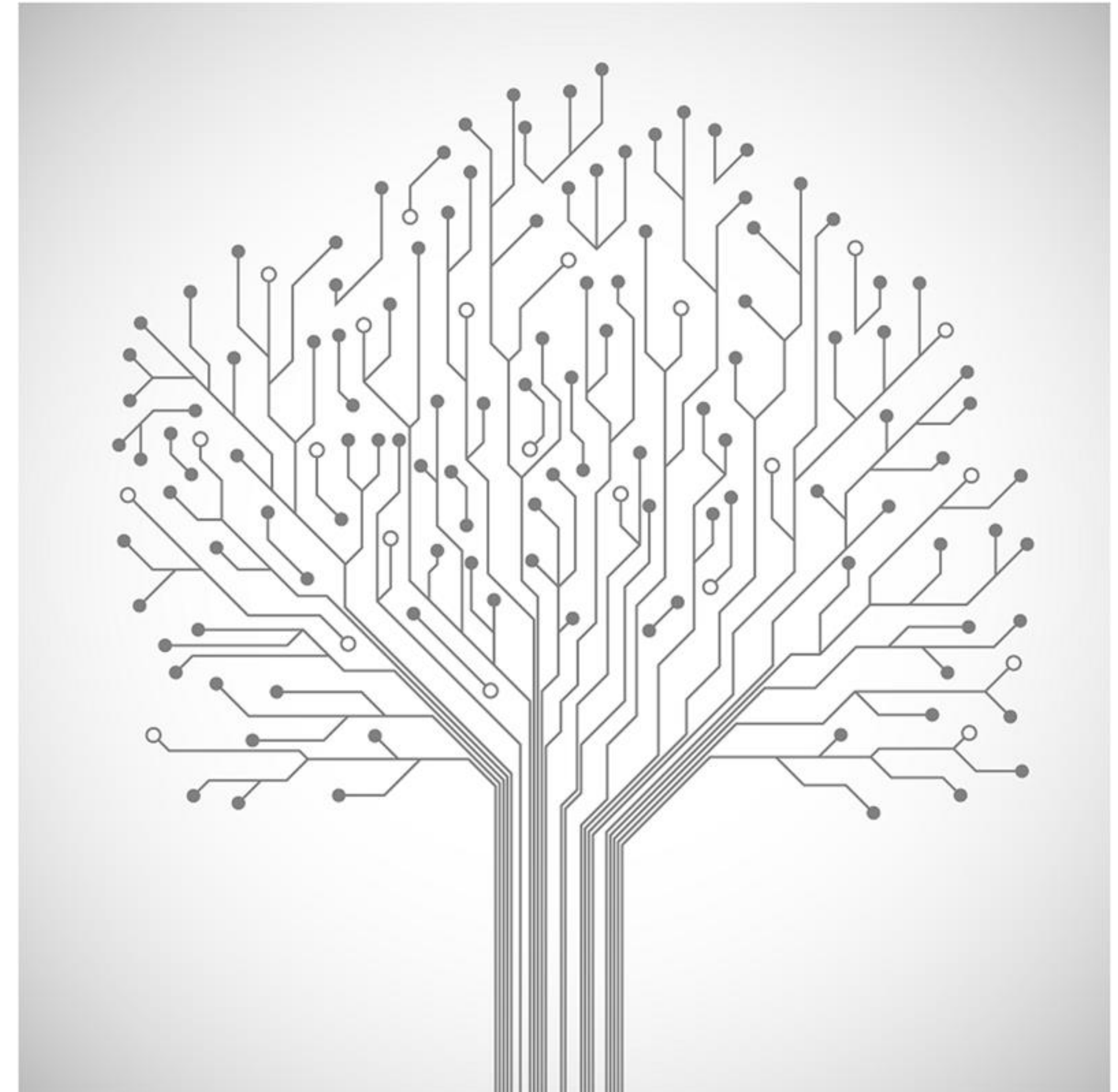


2021-2022: Προκήρυξη Σχεδίων Χορηγιών €170 εκατ.

- ✓ Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας ΜμΕ μεταποιητικού τομέα, €50 εκατ. 654 αιτήσεις.
- ✓ Προώθηση επενδύσεων στη βιομηχανία οίνου, €2.1 εκατ., 27 εγκρίσεις.
- ✓ Νέα Επιχειρηματική Δραστηριότητα, €30 εκατ., 820 αιτήσεις.
- ✓ Προστασία διανοητικής ιδιοκτησίας: €76.587 σε 346 εταιρείες για εγγραφή εμπορικών σημάτων και βιομηχανικών σχεδίων στα κυπριακά Μητρώα. **Το Σχέδιο είναι σε ισχύ μέχρι τέλη 2022 με αυξημένες επιχορηγήσεις.**
- ✓ Ενεργειακή αναβάθμιση επιχειρήσεων και ΜΚΟ, €40 εκατ. Αιτήσεις μέχρι τέλη 2022.
- ✓ Δημιουργία, εκσυγχρονισμός, ψηφιακή αναβάθμιση μονάδων μεταποίησης ή εμπορίας γεωργικών προϊόντων, €25 εκατ.
- ✓ Ψηφιακή αναβάθμιση επιχειρήσεων, €10 εκατ.
- ✓ Ενίσχυση μεγάλων επιχειρήσεων μεταποιητικού τομέα περιλαμβανομένων γεωργικών, €7εκατ. Θα προκηρυχθεί προσεχώς.
- ✓ Σχέδιο Συμμετοχής σε Εκθέσεις, €2 εκατ.



- ✓ Ψηφιακή αναβάθμιση επιχειρήσεων, €10 εκατ. 2023 & €10 εκατ. 2024.
- ✓ Συμμετοχή σε Εκθέσεις, €1,5 εκατ. ετησίως.
- ✓ Εξωστρέφεια κυπριακών επιχειρήσεων, €8 εκατ. Προκήρυξη αρχές 2023.
- ✓ Εξατομικευμένη συμβουλευτική καθοδήγηση σε ΜμΕ, €5 εκατ. (2023)
- ✓ Εφαρμογή κυκλικού μοντέλου λειτουργίας στις ΜμΕ μεταποιητικές μονάδες: €13,3 εκατ. (2023).
- ✓ Υπό επεξεργασία και άλλα σχέδια χορηγιών όπως π.χ. Σχέδιο Δημιουργίας clusters.



Στήριξη επιχειρείν και κίνητρα για μία εύρωστη, ευέλικτη και έξυπνη βιομηχανία (2)

- ✓ Σχέδιο Δράσης για **προώθηση Χαλλουμιού ΠΟΠ**.
- ✓ Σχέδιο Δράσης και οπτική ταυτότητα **για κυπριακό κρασί**.
- ✓ Αναδιοργάνωση/εκσυγχρονισμός Εφόρου Εταιρειών. Ανάπτυξη ολοκληρωμένου συστήματος, αρχές 2025, για **πλήρη ψηφιοποίηση Εφόρου**.
- ✓ **Αναβάθμιση Export Helpdesk** και Εμπορικών Κέντρων εξωτερικού: 2019-2022 εξυπηρετήθηκαν 150 επιχειρήσεις από Export Helpdesk.
- ✓ Παραγωγή/προβολή σε σχολεία, ΜΜΕ & ΜΚΔ 20 μικρών φιλμ από διαφορετικές βιομηχανίες που **προωθούν τη βιομηχανία ως χώρο εργασίας για νέους**.
- ✓ Ενημερωτικές επισκέψεις σε σχολεία στη διάρκεια 3^{ης} Εβδομάδας Βιομηχανίας 17-21/10.
- ✓ **Δημιουργία ψηφιακής πύλης** στην ιστοσελίδα ΥΕΕΒ για πλοήγηση στις 13 Βιομηχανικές Περιοχές και πληροφόρηση για το καθεστώς κάθε βιομηχανικού οικοπέδου.



➤ Μέτρα και πολιτικές προς την ορθή κατεύθυνση

✓ Αύξηση εγχώριων εξαγωγών

- Αξία εξαγωγών 2016 €962,8 εκατ. – Αξία εξαγωγών 2021 €1,4 δις
- 2021 ετήσια άνοδος 14%.
- Πρώτο εξάμηνο 2022 ετήσια άνοδος 21,8%.

✓ Αύξηση συνεισφοράς βιομηχανίας στο ΑΕΠ

- 2017: 7,9%
- 2020: 8,1%
- 2022: Αναμένεται 8,5%



*Η Εθνική Οπτική Ταυτότητα για τα κυπριακά
προϊόντα αποτυπώνει τη μοναδικότητα
και αυθεντικότητά τους, την παράδοση του
τόπου μας, την αφοσίωση των ανθρώπων
μας, την πολιτιστική μας κληρονομιά,
την εξέλιξη του τομέα της μεταποίησης μέσα
από την υιοθέτηση της έρευνας και
ανάπτυξης που ωθούν στην υψηλή
τεχνολογία, στην καινοτομία
και στην πράσινη ανάπτυξη.
Αξίες που αναδύονται μέσα από το πρώτο
φιλμάκι που έχουμε ετοιμάσει για την
προώθηση του «Cyprus Made».*



CYPRUS
made

Unique by origin.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Κύπρος—το αύριο

ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU