

22/03/2022

## ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΜΠΟΣΙΟ

### ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ (CROWDFUNDING): ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΣΟΓΕΙΟ

Το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ), στα πλαίσια του έργου [Blue Crowdfunding](#), το οποίο συγχρηματοδοτείται από το διασυνοριακό πρόγραμμα Interreg Med του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ERDF), διοργανώνει Συμπόσιο με τίτλο: ***“Blue Crowdfunding: Opportunities for the Mediterranean Region - from lessons learned to implementation”***.

Η Συμμετοχική Χρηματοδότηση, άλλως γνωστή ως **Crowdfunding**, είναι ένας τρόπος συγκέντρωσης κεφαλαίων για τη χρηματοδότηση έργων και επιχειρήσεων. Παρέχει στους διοργανωτές εκστρατειών για την άντληση κεφαλαίων τη δυνατότητα να συγκεντρώνουν χρήματα από το «πλήθος» μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας. Πρόκειται για έναν καινοτόμο τρόπο άντλησης χρηματοδότησης για νέα έργα, επιχειρήσεις ή ιδέες.

Εάν σας ενδιαφέρει να επενεργείτε ως Σύμβουλοι Crowdfunding, ή απλά θέλετε να μάθετε περισσότερα για αυτή την εναλλακτική μορφή χρηματοδότησης και πως μπορείτε και εσείς να επωφεληθείτε, τότε η εκδήλωση αυτή σας ενδιαφέρει σίγουρα. Με τη συμμετοχή εμπειρογνομόνων από το χώρο του Crowdfunding (πλατφόρμες, εκπαιδευτές, κλπ.), συμπεριλαμβανομένου του ευρωπαϊκού δικτύου [European Crowdfunding Network](#), η διήμερη εκδήλωση θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους σχετικά με το Crowdfunding, με στόχο οι ίδιοι να μπορούν να συμβουλευούν και να εκπαιδεύουν ενδιαφερόμενα τρίτα μέρη σχετικά με αυτή την εναλλακτική μορφή χρηματοδότησης. Στο τέλος του Συμποσίου, οι συμμετέχοντες θα αξιολογηθούν με βάση τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει και, εάν είναι επιτυχείς, θα μπορούν να ενταχθούν στο [«Blue Crowdfunding Cluster»](#), μιας πανευρωπαϊκής ομάδας εμπειρογνομόνων στον τομέα του Crowdfunding.

Επιπρόσθετα, σημειώνεται ότι η παρακολούθηση όλης της διήμερης διάρκειας του Συμποσίου από τα μέλη του Συνδέσμου Εγκεκριμένων Λογιστών Κύπρου (ΣΕΛΚ) αντιστοιχεί σε **11 μονάδες** Συνεχούς Επαγγελματικής Ανάπτυξης (ΣΕΑ).

Το Συμπόσιο θα πραγματοποιηθεί στις 5 και 6 Απριλίου 2022, στο ξενοδοχείο Hilton Nicosia, και επισυνάπτεται το αναλυτικό πρόγραμμα. Η συμμετοχή είναι δωρεάν, ενώ η γλώσσα του συνεδρίου θα είναι η Αγγλική. Για τη συμμετοχή απαιτείται η εγγραφή το αργότερο **μέχρι τις 31 Μαρτίου**, πατώντας [εδώ](#).

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνείτε με το ΚΕΒΕ, φ/δι Δημήτρας Παλάοντα (τηλ. 22889840, [demetrap@ccci.org.cy](mailto:demetrap@ccci.org.cy)).

# Blue Crowdfunding Symposium: Opportunities for the Mediterranean Region - From lessons learned to implementation



05-06 April 2022 HILTON NICOSIA, Nicosia

SAVE THE DATE!

A 2-day workshop brought to you by the Blue Crowdfunding project

## Highlights:

Organised within the framework of the ERDF Interreg Med funded project [Blue Crowdfunding](#), this workshop will provide participants with detailed knowledge on the alternative funding mechanism known as Crowdfunding. Experience from platforms, local authorities, national conduct authorities and other European experts will ensure a high-level experience. Moreover, the two-day event will provide insights and skills to advise and train interested third parties on crowdfunding:

- Types of crowdfunding
- Campaign development and management
- Benefits of using crowdfunding for regions
- Match-funding schemes between public authorities and crowdfunding platforms
- Overview of the European Crowdfunding Market

The workshop also includes direct experience from the Horizon 2020 funded project [CitizEE](#) in developing public-private match-funding structures and consideration of European Structural and Investment Funds.

At the end of the workshop, participants will be assessed on their acquired knowledge and, if successful, will be able to join the 'Blue Crowdfunding Cluster', a pool of Crowdfunding experts across Europe.

## TARGET AUDIENCE:

Investment firms, consultants, trainers, NGOs, business support organisations (incubators, accelerators, etc.), local government/authorities, charity organisations

## LANGUAGE:

English

## Registration:

Click [here](#) for free registration



BLUE  
CROWDFUNDING

# Blue Crowdfunding Symposium: Opportunities for the Mediterranean Region - From lessons learned to implementation



05-06 April 2022 HILTON NICOSIA, Nicosia

05 APRIL 2022

## 9.30-10.00 ARRIVAL & COFFEE

## 10.00 - 11.30 WELCOME & OVERVIEW

- Welcome remarks
- Overview of Blue Crowdfunding project activities
- Blue Crowdfunding Cluster
- Overview of the European Crowdfunding Market
- Latest development of Cyprus regulatory framework on crowdfunding
- Discussion and questions

## 11.30-11.45 COFFEE BREAK

## 11.45-12.00 INTRODUCTION OF ALL TRAINERS AND PARTICIPANTS

## 12.00-13.00 TIPS & TRICKS FOR SUCCESSFUL CROWDFUNDING

- MODULE 1 – Basics of Crowdfunding
- MODULE 2 – Pre-Campaign
- MODULE 3 – Campaigning

## 13.00-13.45 LUNCH

## 13.45-15.00 TIPS & TRICKS FOR SUCCESSFUL CROWDFUNDING

- MODULE 4 – Post-Campaigning
- MODULE 5 – Tools
- Training methodology
- Discussion and questions

## 15.00-15.15 COFFEE BREAK

## 15.15-17.00 LESSONS LEARNED FROM CROWDFUNDING CAMPAIGNS

- Benefits of using crowdfunding for regions
- Lessons learned from supporting business crowdfunding campaigns
- Lessons learned from supporting civic crowdfunding campaigns
- Marketing/Financial Tips
- Discussion and questions

## 17.00 WRAP UP AND CLOSING



**BLUE  
CROWDFUNDING**

# Blue Crowdfunding Symposium: Opportunities for the Mediterranean Region - From lessons learned to implementation



05-06 April 2022 HILTON NICOSIA, Nicosia

06 APRIL 2022

## 9.30-10.00 ARRIVAL & COFFEE

## 10.00- 11.00 INSIGHTS FROM CROWDFUNDING PLATFORMS

- Donation & Reward
- Equity
- Lending
- Crowdbase presentation

## 11.00-11.15 COFFEE

## 11.15-13.00 EXPERIENCE FROM CROWDFUNDING FOR ENERGY EFFICIENCY (CITIZEE)

- Intro to CitizEE
- Main findings on using crowdfunding in blended finance
- Legal hurdles of implementing ESIF backed Investment Platforms and other citizen financing schemes
- Lessons Learnt from across Europe
  - Portugal
  - Belgium
  - Croatia
  - Lithuania

## 13.00-13.45 LUNCH

## 13.45-15.00 KNOWLEDGE APPLICATION

Group work developing a full crowdfunding campaign

- Reading case studies
- Coaching
- Preparation of campaign pitch deck for presentation of all campaign steps

## 15.00-15.15 COFFEE BREAK

## 15.15-17.00 PRESENTATION & TESTS

- Campaign presentations by four groups with participant feedback
- Test for crowdfunding certificate
- Roundtable: Challenges, Difficulties, Experiences

## 17.00 WRAP UP AND CLOSING

**BLUE  
CROWDFUNDING**