

Crowdfunding

Mr. Alexandros Constantinou, Director, MAP S.Platis



Βασικές μορφές crowdfunding

- Peer-to-peer lending
- Equity/investment-based crowdfunding
- Rewards-based crowdfunding
- Donation-based crowdfunding

Peer-to-peer lending



- Το πλήθος δανείζει χρήματα
- Το δάνειο πρέπει να αποπληρωθεί με τόκο. Παρόμοιο με ένα τραπεζικό δάνειο. Η διαφορά εδώ είναι ότι σε δανείζει το πλήθος
- Διάφορα μεγέθη δανείων ακόμη και για μικρά ποσά
- Απαιτούνται financial accounts και credit history
- Η αίτηση δάνειου θα εξεταστεί από τις διαδικτυακές πλατφόρμες

Peer-to-peer lending



- Κάθε δανειστής προσφέρει ένα ποσό δανείου με επιτόκιο το οποίο είναι διατεθειμένος να δανείσει – εάν η καμπάνια είναι επιτυχημένη τότε οι δανειστές ανταγωνίζονται μεταξύ τους προσφέροντάς στον δανειζόμενο χαμηλότερο επιτόκιο
- Όταν το ποσό-στόχος έχει συμπληρωθεί τότε οι δανειζόμενοι αποδέχονται το δάνειο στο χαμηλότερο επιτόκιο (μέσος όρος επιτοκίου)
- Η αποπληρωμή του δανείου γίνεται στις διαδικτυακές πλατφόρμες βάσει των όρων που έχουν συμφωνηθεί

Equity crowdfunding

1. Πώληση μεριδίου επιχείρησης/εταιρείας σε αριθμό επενδυτών έναντι χρηματικού ποσού
2. Πρόσβαση σε μεγάλη βάση δυνητικών επενδυτών – πολλοί μικροί επενδυτές αντί λίγοι και μεγάλοι
3. Επενδυτές-πελάτες
4. Χρειάζεται ετοιμασία επιχειρηματικού σχεδίου
5. Χρειάζεται να παρθούν σημαντικές αποφάσεις:
 - i. Αποτίμηση της επιχείρησης/εταιρείας/έργου
 - ii. Απόφαση μεριδίου πώλησης
 - iii. Έλεγχος μέρους της επιχείρησης στους επενδυτές
 - iv. Νομικά ζητήματα



Rewards-based crowdfunding

- Το πλήθος δωρίζει χρηματικά ποσά σε ένα έργο η επιχείρηση αναμένοντας ως αντάλλαγμα μια μη-χρηματική ανταμοιβή (reward) όπως ένα προϊόν η υπηρεσίες σε ένα μεταγενέστερο στάδιο
- Επιτρέπει σε επιχειρήσεις να λανσάρουν καινούργια προϊόντα έχοντας ως αφετηρία εγγυημένες 'πωλήσεις, εξασφαλισμένη ταμειακή ροή (cash flow) και μια μεγάλη βάση κοινού
- **Πιο διαδεδομένη μορφή crowdfunding**
- Τα χρηματικά ποσά που συλλέγονται δεν πρέπει να ξεπληρωθούν
- Υποχρέωση παράδοσης ανταμοιβής βάση προγράμματος
- Κατάλληλο για καινοτόμα προϊόντα η υπηρεσίες η ακόμη και για προσέλκυση μεγάλης προσοχής του καταναλωτικού κοινού
- Πιο δύσκολο για υπηρεσίες αντί για προϊόντα

Donation-based crowdfunding

- Φυσικά ή νομικά πρόσωπα μπορούν να δωρίσουν ένα χρηματικό ποσό, κάποιο προϊόν ή να προσφέρουν κάποια υπηρεσία για ένα συγκεκριμένο κοινωφελή σκοπό ή έργο ή για την ενίσχυση μίας κοινωφελούς δράσης
- Οι χορηγοί δεν λαμβάνουν ως αντάλλαγμα ή ανταμοιβή κάποιο χρηματικό ποσό ή άλλο είδος αξίας παρά μόνο ηθική ανταμοιβή και δημοσίευση της δωρεάς, εφόσον είναι επιθυμητό
- Μπορεί να αποτελέσει πολύτιμο εργαλείο για τη χρηματοδότηση Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων (ΜΚΟ)

Κατάλληλη μορφή crowdfunding

	Equity crowdfunding	Rewards-based crowdfunding	Peer-to-peer lending
Pre-trading	✗	✓	✗
Pre-profit	✓	✓	✗
Profitable growing business	✓	✗	✓
Established and steadily growing	✓	✗	✓
Established stable business	✓	✗	✓
Launching new product/service/brand	✓	✓	✓
Making acquisitions	✗	✗	✓
Expanding into new territories	✓	✓	✓
Investing in new facilities	✗	✗	✓
Looking to refinance	✓	✗	✓
In need of capital restructuring	✓	✗	✓

Πλατφόρμες Crowdfunding

- ✓ Υπάρχουν διάφορες πλατφόρμες στο διαδίκτυο που προσφέρουν τη δυνατότητα υλοποίησης κάποιας μορφής crowdfunding
- ✓ Οι πλατφόρμες crowdfunding είναι ιστοσελίδες οι οποίες επιτρέπουν την αλληλεπίδραση μεταξύ αυτών που αναζητούν χρηματοδότηση και το πλήθος
- ✓ Με άλλα λόγια, μια ψηφιακή πλατφόρμα ανοιχτή στο κοινό με στόχο τη σύζευξη ή τη διευκόλυνση της σύζευξης δυνητικών επενδυτών ή δανειστών με επιχειρήσεις που αναζητούν χρηματοδότηση
- ✓ Ο διαχειριστής της πλατφόρμας θεωρείται πάροχος υπηρεσιών crowdfunding, χωρίς να αναλαμβάνει κίνδυνο ο ίδιος
- ✓ Οι πλατφόρμες συνήθως χρεώνουν ένα ποσό εάν η καμπανιά είναι επιτυχής
- ✓ Πολλές πλατφόρμες λειτουργούν ένα all-or-nothing χρηματοδοτικό μοντέλο. Αυτό σημαίνει ότι εάν επιτευχθεί ο στόχος παίρνεις τα χρήματα εάν όχι τότε τα χρήματα επιστρέφονται στο πλήθος, χωρίς κάποιο κόστος

Πλατφόρμες Crowdfunding

1

KICKSTARTER

2

INDIEGOGO

3

 Crowdfunder.co.uk

4

 **AngelList**

5

go**fundme**

6

 **PATREON** |

7

 Funding Circle

8

 **SEEDRS**

9

 **crowd****rise**[™]

10

Give
DEMOCRATIZING GENEROSITY

Μέγεθος αγοράς Crowdfunding

CROWDFUNDING MARKET SIZE GLOBALLY 2026

39.8bn USD

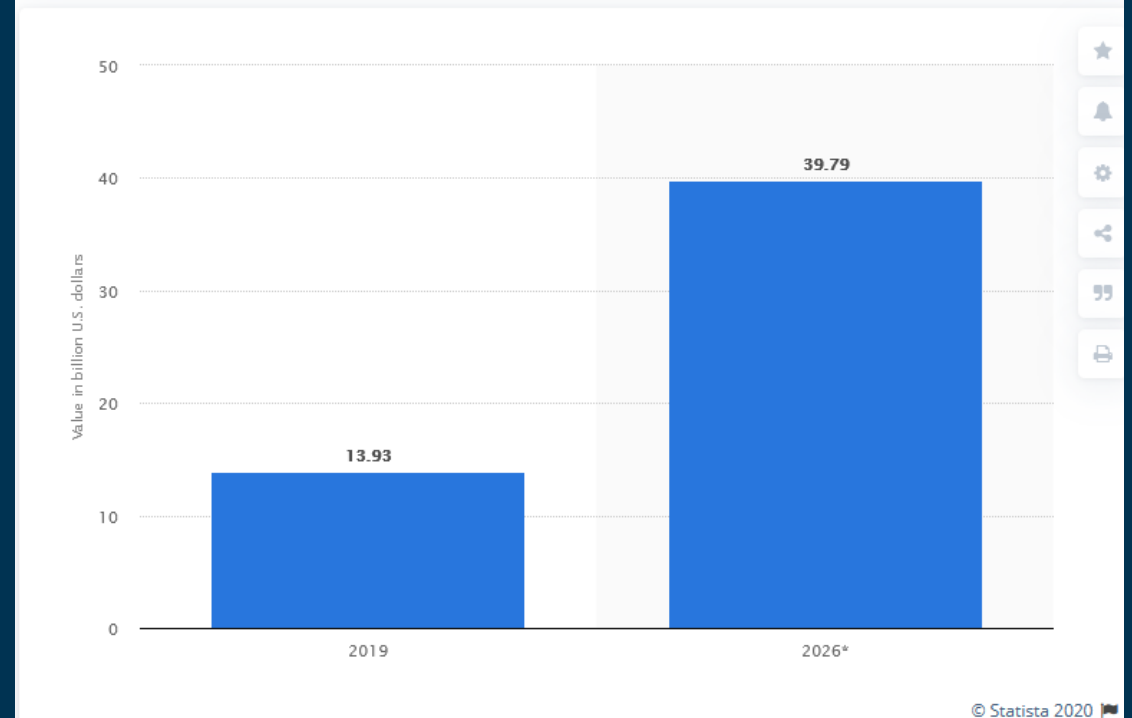
CROWDFUNDING VOLUME IN NORTH AMERICA

17.2bn USD

**VOLUME RAISED THROUGH REWARD AND DONATION
CROWDFUNDING WORLDWIDE**

5.5bn USD

Market size of crowdfunding worldwide in 2019 and 2026
(in billion U.S. dollars)



To Crowdfunding στην Ευρώπη

EQUITY-BASED CROWDFUNDING VALUE EUROPE
(EXCLUDING UK)

278.1m USD

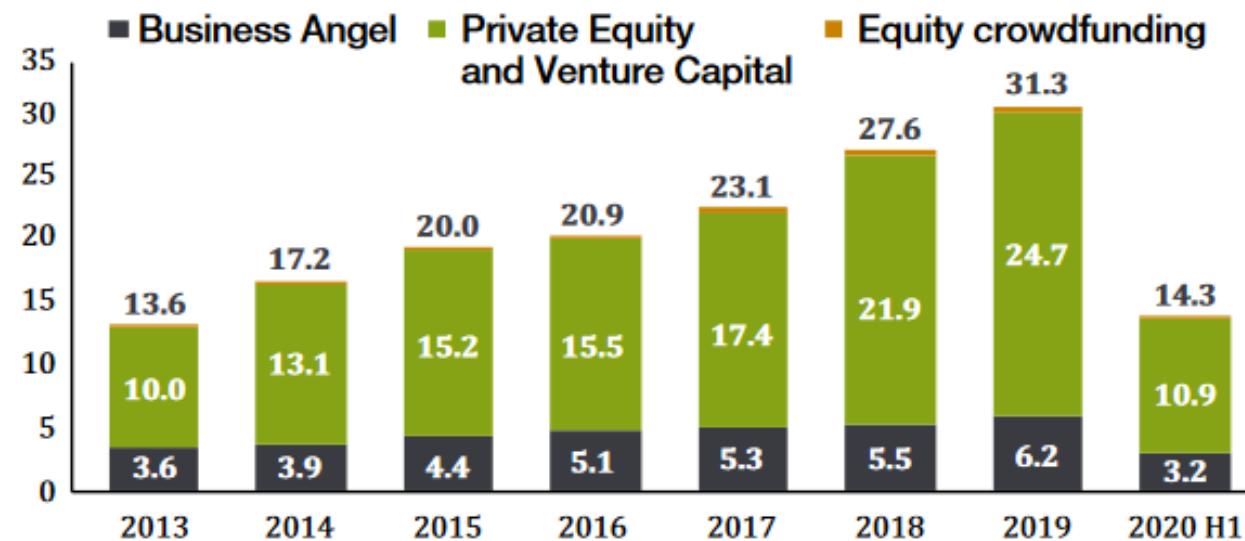
REWARD-BASED CROWDFUNDING VALUE EUROPE
(EXCLUDING UK)

175.4m USD

DONATION-BASED CROWDFUNDING VALUE EUROPE
(EXCLUDING UK)

62.4m USD

**EU27+UK: Business angel, Private Equity,
Venture capital and equity crowdfunding investment
(EURbn)**



Το Crowdfunding στην Ευρώπη

- Η Ευρωπαϊκή αγορά crowdfunding είναι υπο-ανεπτυγμένη σε σχέση με άλλες μεγάλες οικονομίες του κόσμου
- Μια από τις μεγαλύτερες δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι διαδικτυακές crowdfunding πλατφόρμες στην Ευρώπη είναι η έλλειψη κοινών κανόνων
- Αυτό περιορίζει την δράση τους, την πρόσβαση σε κεφάλαια αλλά και δημιουργεί νομικά κωλύματα και αυξημένα κόστη
- Κάποια κράτη μέλη έχουν θεσπίσει ήδη εγχώρια εξειδικευμένα καθεστώτα για το crowdfunding - Οι διαφορές μεταξύ των εθνικών κανόνων παρακωλύουν τη διασυνοριακή παροχή υπηρεσιών crowdfunding θίγοντας άμεσα τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς στις υπηρεσίες αυτές



Ο νέος Ευρωπαϊκός κανονισμός σχετικά με το «Crowdfunding»

- Το 2018 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εισηγήθηκε ένα καινούργιο κανονισμό για παρόχους υπηρεσιών crowdfunding στην Ευρώπη
- Στις 5/10 το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε νέους κανόνες οι οποίοι θα επιτρέψουν την ενιαία παροχή υπηρεσιών crowdfunding στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- «ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2020/1503 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 7ης Οκτωβρίου 2020 σχετικά με τους Ευρωπαίους παρόχους υπηρεσιών συμμετοχικής χρηματοδότησης για επιχειρήσεις και την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2017/1129 και της οδηγίας (ΕΕ) 2019/1937»
- Ο κανονισμός μπαίνει σε εφαρμογή στις **10 Νοέμβριου 2021**
- Αντικαθιστά οποιουσδήποτε αντίστοιχους εθνικούς κανόνες crowdfunding οι οποίοι έχουν θεσπιστεί



Ο νέος Ευρωπαϊκός κανονισμός σχετικά με το «Crowdfunding»



- Καλύπτει τη συμμετοχική χρηματοδότηση τόσο βάσει δανεισμού όσο και βάσει επένδυσης (μέχρι €5 εκατομμύρια σε περίοδο 12 μηνών)
- Δεν καλύπτει reward και donation-based crowdfunding
- Ο κανονισμός θεσπίζει ενιαίες απαιτήσεις για την παροχή υπηρεσιών crowdfunding, τη λειτουργία, την οργάνωση, την αδειοδότηση και την εποπτεία των παρόχων τέτοιων υπηρεσιών, για την λειτουργία της αντίστοιχης πλατφόρμας, καθώς και για τη διαφάνεια και τις διαφημιστικές ανακοινώσεις σε σχέση με την παροχή των υπηρεσιών αυτών στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- Επιτρέπει την διασυνοριακή παροχή υπηρεσιών crowdfunding
- Προσφέρει προστασία στους επενδυτές αλλά και τους κυρίους των έργων

Q AND A



Σας ευχαριστώ!

aconstantinou@mapsplatis.com