

Λευκωσία, 8 Απριλίου 2020

ΠΡΟΣ: Όλα τα Μέλη

ΑΠΟ: Λεωνίδα Πασχαλίδη, Αναπληρωτή Γενικό Γραμματέα

ΘΕΜΑ: Εθνικός Διαγωνισμός για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας για το 2020

Κύριοι,

Σας πληροφορούμε ότι το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας έχει προχωρήσει στην προκήρυξη του Εθνικού Διαγωνισμού για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας για το 2020.

Κύριος στόχος του θεσμού είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας καθώς και η προβολή των βέλτιστων πρακτικών στις χώρες που λαμβάνουν μέρος.

Ειδικότερα ο διαγωνισμός θα συμβάλει:

- Στην προώθηση της επιχειρηματικότητας
- Στον εντοπισμό των βέλτιστων πρακτικών
- Στην αναγνώριση και ανταμοιβή των δημιουργικών πρωτοβουλιών που έχουν σκοπό την προώθηση της επιχειρηματικότητας.

Επισυνάπτουμε για ενημέρωση σας τη σχετική ανακοίνωση, τους κανόνες συμμετοχής καθώς και το σχετικό έντυπο αίτησης τα οποία βρίσκονται στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας www.mcit.gov.cy.

Η αξιολόγηση των αιτήσεων θα γίνει από Επιτροπή η οποία θα συσταθεί για τον σκοπό αυτό στο ΥΕΕΒ.

Για περισσότερες πληροφορίες ή/και διευκρινήσεις, παρακαλείστε όπως επικοινωνείτε με την κα Μαρία Θεοδώρου e-mail MTheodorou@mcit.gov.cy στο Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας.

Με εκτίμηση,

Λεωνίδας Πασχαλίδης
Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας

/ΓΒ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

8 Απριλίου 2020

Προκήρυξη Εθνικού Διαγωνισμού για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2020

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο αναγνώρισης της προσπάθειας των δημόσιων αρχών αλλά και των συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, που επιδεικνύουν εξαιρετική δράση στην προώθηση της επιχειρηματικότητας, έχει καθιερώσει τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Κύριος στόχος του θεσμού είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η προβολή των βέλτιστων πρακτικών και πετυχημένων πρωτοβουλιών στις χώρες που λαμβάνουν μέρος.

Ειδικότερα ο διαγωνισμός αναμένεται να συμβάλει:

- στην αύξηση της εγρήγορσης για την επιχειρηματικότητα
- στον εντοπισμό των βέλτιστων πρακτικών
- στην αναγνώριση και ανταμοιβή των δημιουργικών πρωτοβουλιών που έχουν σκοπό την προώθηση της επιχειρηματικότητας.

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός στις δημόσιες αρχές της Ε.Ε. ή συνδεδεμένες με το Πρόγραμμα COSME. Δυνατότητα συμμετοχής έχουν εθνικές οργανώσεις, κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημόσιων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα και επιχειρησιακοί οργανισμοί.

Ο διαγωνισμός διεξάγεται σε δύο στάδια. Οι υποψήφιοι πρέπει να διαγωνιστούν αρχικά σε εθνικό και στη συνέχεια σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Κάθε χώρα θα επιλέξει δύο από τους υποψηφίους οι οποίοι θα προταθούν για συμμετοχή στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό μέχρι τις 3 Ιουλίου 2020.

Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας προκηρύσσει την έναρξη του διαγωνισμού σε εθνικό επίπεδο. Οι νικητές θα ανακοινωθούν τον Ιούνιο και θα εκπροσωπήσουν την Κύπρο στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό. Τα αποτελέσματα του ευρωπαϊκού διαγωνισμού θα ανακοινωθούν κατά τη διάρκεια του SME Assembly, που θα πραγματοποιηθεί τον Νοέμβριο 2020.

Ο διαγωνισμός περιλαμβάνει τις πιο κάτω 6 κατηγορίες βραβείων:

1. Προώθηση επιχειρηματικότητας: επιβραβεύονται πρωτοβουλίες οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική κουλτούρα ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες.

2. Επένδυση στις Επιχειρηματικές δεξιότητες: επιβραβεύονται πρωτοβουλίες που έχουν ως στόχο τη βελτίωση των επιχειρηματικών και διαχειριστικών δεξιοτήτων

3. Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος: επιβραβεύονται πολιτικές σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο που προάγουν το ξεκίνημα και την ανάπτυξη επιχειρήσεων, απλοποιούν τη νομοθεσία και τις διοικητικές διαδικασίες για επιχειρήσεις και εφαρμόζουν την αρχή «Προτεραιότητα στις Μικρές Επιχειρήσεις» προς όφελος των ΜΜΕ.

4. Υποστήριξη στη Διεθνοποίηση της Επιχείρησης: επιβραβεύονται πολιτικές και οι πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις και ειδικά τις ΜΜΕ ώστε να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που προσφέρονται τόσο από την εσωτερική αγορά όσο και από τις αγορές εκτός της ΕΕ.

5. Υποστήριξη της ανάπτυξης των πράσινων αγορών και της αποδοτικής χρήσης των πόρων: επιβραβεύονται οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν την πρόσβαση των ΜΜΕ στις πράσινες αγορές και βοηθούν στη βελτίωση της αποδοτικής χρήσης των πόρων τους μέσω, παραδείγματος χάρη, της ανάπτυξης των πράσινων δεξιοτήτων και της εξεύρεσης εταίρων, καθώς και της χρηματοδότησης.

6. Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα: επιβραβεύονται περιφερειακές ή τοπικές δράσεις που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη στις ΜΜΕ. Επίσης επιβραβεύονται προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα ανέργους και κυρίως σε μακροχρόνια ανέργους, σε νόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνικές μειονότητες.

Διευκρινιστικά αναφέρεται ότι:

- στις δημόσιες αρχές περιλαμβάνονται οι Υπηρεσίες του Δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα, επιχειρηματικές οργανώσεις, θεσμικά όργανα χάραξης πολιτικής, χρηματοδοτικοί φορείς, εκτελεστικοί οργανισμοί και οργανωμένα σύνολα.
- τα Βραβεία είναι επίσης ανοικτά σε συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, δηλαδή «μορφές συνεργασίας των δημόσιων αρχών με τον ιδιωτικό τομέα που αποσκοπούν στην εξασφάλιση της χρηματοδότησης, της κατασκευής, της ανακαίνισης, της διαχείρισης ή της συντήρησης μιας υποδομής ή στην παροχή μιας υπηρεσίας»

Για το στάδιο επιλογής σε εθνικό επίπεδο η τελευταία ημερομηνία υποβολής των προτάσεων είναι η **5^η Ιουνίου 2020**. Οι προτάσεις συμμετοχής που θα λαμβάνονται μετά την ημερομηνία αυτή, δεν θα ληφθούν υπόψη. Οι προτάσεις θα πρέπει να υποβληθούν στο σχετικό έντυπο αίτησης (είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Υπουργείου: www.mcit.gov.cy), ενώ θα αξιολογηθούν από την Επιτροπή Αξιολόγησης που έχει συσταθεί για το σκοπό αυτό.

Οι δύο προτάσεις που θα επιλεγούν θα προωθηθούν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για συμμετοχή στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό.

Για περισσότερες πληροφορίες και έντυπο συμμετοχής μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας να απευθύνεστε στο εθνικό σημείο επαφής για την Κύπρο:

Μαρία Θεοδώρου
Εθνικό Σημείο Επαφής
Τηλ.: 22 867176
Φαξ: 22 376493
e-mail: mtheodorou@mcit.gov.cy
<http://www.mcit.gov.cy>

Επιπρόσθετες πληροφορίες για το διαγωνισμό μπορείτε να βρείτε στην επίσημη ιστοσελίδα του διαγωνισμού:
http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm

Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας



European Enterprise Promotion Awards

2020

Τα **Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας** εντοπίζουν και επιβραβεύουν τους πιο επιτυχημένους φορείς προώθησης των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη, προβάλλουν τις βέλτιστες πολιτικές και πρακτικές επιχειρηματικότητας, ενημερώνουν το κοινό σχετικά με την προστιθέμενη αξία της επιχειρηματικότητας και λειτουργούν ως πηγή ενθάρρυνσης και έμπνευσης για επίδοξους επιχειρηματίες.

Περιλαμβάνουν έξι κατηγορίες:

- **Προώθηση της επιχειρηματικότητας**
Επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες
- **Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες**
Οι πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στοχεύουν στη βελτίωση των δεξιοτήτων των επιχειρήσεων, της διαχείρισης και των εργαζομένων ανταμείβονται
- **Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος**
Επιβραβεύονται καινοτόμες πολιτικές σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που προάγουν το ξεκίνημα και την ανάπτυξη επιχειρήσεων, απλοποιούν τη νομοθεσία και τις διοικητικές διαδικασίες για επιχειρήσεις και εφαρμόζουν την αρχή «Προτεραιότητα στις Μικρές Επιχειρήσεις» (Think Small First) προς όφελος των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων
- **Υποστήριξη στη διεθνοποίηση της επιχείρησης**
Επιβραβεύονται οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο και ειδικά τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ώστε να επωφεληθούν περισσότερο από τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι αγορές τόσο εντός όσο και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- **Υποστήριξη της ανάπτυξης των πράσινων αγορών και της αποδοτικής χρήσης των πόρων**
Επιβραβεύονται οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που υποστηρίζουν την πρόσβαση των ΜΜΕ στις πράσινες αγορές και βοηθούν στη βελτίωση της αποδοτικής χρήσης των πόρων τους μέσω, παραδείγματος χάρη, της ανάπτυξης των πράσινων δεξιοτήτων και της εξεύρεσης εταιρών, καθώς και της χρηματοδότησης.

- **Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα:**

Επιβραβεύονται εθνικές, περιφερειακές ή τοπικές πρωτοβουλίες από τις αρχές ή τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια της κατηγορίας αυτής, επιβραβεύονται επίσης προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα σε ανέργους και, κυρίως, σε μακροχρόνια ανέργους, σε νόμιμους μετανάστες, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνοτικές μειονότητες.

Το **Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής** μπορεί να προέρχεται από οποιαδήποτε κατηγορία και θα απονεμηθεί στη συμμετοχή που θα θεωρηθεί η πιο δημιουργική και ευρηματική πρωτοβουλία προώθησης της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη.

Ως εκ τούτου, είτε είστε εθνική, περιφερειακή ή τοπική αρχή είτε σύμπραξη δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, από οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ ή από τις χώρες που συνδέονται με το πρόγραμμα COSME ή το Ηνωμένο Βασίλειο και εάν έχετε δημιουργήσει μια επιτυχημένη πρωτοβουλία που έχει ενίσχυσε την οικονομία είτε σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, σας προσκαλούμε να εγγραφείτε!

Υπάρχουν δύο στάδια επιλογής, ενώ μόνον οι συμμετέχοντες που θα ολοκληρώσουν την αρχική διαδικασία επιλογής σε εθνικό επίπεδο θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν στα Ευρωπαϊκά Βραβεία. Η κριτική επιτροπή που αποτελείται από εξέχουσες προσωπικότητες θα επιλέξει τους τελικούς νικητές, οι οποίοι θα ανακοινωθούν κατά την τελετή απονομής των βραβείων τον Νοέμβριο του 2020.

Για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τα βραβεία, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους εθνικούς διαγωνισμούς, απευθυνθείτε στο εθνικό σημείο επαφής:

Μαρία Θεοδώρου
Λειτουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας Α'
Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας,
1421 Λευκωσία, Κύπρος
' +357 22867176  +357 22375120
E: mtheodorou@mcit.gov.cy : www.mcit.gov.cy

Μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής,
Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ

European
Enterprise Promotion
Awards

2020

ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2020
ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Τα δελτία συμμετοχής θα πρέπει να συμπληρώνονται και να υποβάλλονται ηλεκτρονικά στον Εθνικό Συντονιστή Ε.Β.Π.Ε. (διεύθυνση στο τέλος του δελτίου) τόσο σε μορφή αρχείου word όσο και σε μορφή αρχείου pdf. Δελτία συμμετοχής σε εκτυπωμένη μορφή δεν θα γίνονται δεκτά κατά το δεύτερο στάδιο της συμμετοχής (σε ευρωπαϊκό επίπεδο)

Ενότητα Ι: Γενικές πληροφορίες

1. Στοιχεία αιτούντος

Βεβαιωθείτε ότι όλες οι ακόλουθες πληροφορίες είναι σωστές καθώς θα χρησιμοποιηθούν σε όλα τα δημοσιευμένα υλικά

Όνομα πρωτοβουλίας (στα αγγλικά, εκτός εάν το όνομα του έργου απαιτείται να εμφανίζεται στη μητρική σας γλώσσα)		
Ονομασία συμμετέχοντος οργανισμού: (στην αγγλική γλώσσα, εκτός εάν το όνομα του οργανισμού απαιτείται να εμφανίζεται στη μητρική σας γλώσσα)		
Περιγραφή της πρωτοβουλίας σε μία πρόταση		
Επιλέξτε την κατηγορία βραβείου στην οποία θέλετε να διαγωνιστείτε. (Σημείωση: μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή μόνο σε μία κατηγορία, ενώ η Κριτική Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την κατηγορία εάν το κρίνει απαραίτητο)	1. Προώθηση της Επιχειρηματικότητας	
	2. Επένδυση στις Επιχειρηματικές Δεξιότητες	
	3. Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος	
	4. Υποστήριξη της Διεθνοποίησης της Επιχείρησης	
	5. Υποστήριξη της Ανάπτυξης των Πράσινων Αγορών και της Αποδοτικής Χρήσης των Πόρων	
	6. Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα	
Διάρκεια έργου (Τα έργα πρέπει να έχουν τεθεί σε εφαρμογή για 15 μήνες)	Ημερομηνία έναρξης:	
	Ημερομηνία λήξης:	
Υποστήριξη από τρίτους (για λεπτομέρειες βλ. σελίδα 3)		
Υπεύθυνος επικοινωνίας (όνομα και τίτλος):		
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου υπεύθυνου επικοινωνίας:		
Αριθμός τηλεφώνου υπεύθυνου επικοινωνίας:		
Διεύθυνση διαδικτυακής τοποθεσίας:		
Πόλη και χώρα		
Όνομα Εθνικού Συντονιστή		

Ενότητα II: Πληροφορίες σχετικά με την Πρωτοβουλία

Αυτή η ενότητα εξετάζει τη φύση της πρωτοβουλίας, τον τρόπο εφαρμογής της, καθώς και τα οφέλη της.

1. Περιγραφή της πρωτοβουλίας

Περιγράψτε αναλυτικά την πρωτοβουλία, αναφέροντας τα παρακάτω κύρια σημεία, όπως η ανάλυση κατάστασης, οι προκλήσεις, η δημιουργική λύση/επιχειρηματική στρατηγική, η υλοποίηση, η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και το πρόγραμμα μελλοντικής εφαρμογής. Απαιτείται η συμπερίληψη μιας περιπτωσιολογικής μελέτης του έργου με την παροχή ενός τοπικού ή περιφερειακού παραδείγματος, εάν πρόκειται για εθνική πρωτοβουλία.

500 λέξεις το μέγιστο (περίπου 1 σελίδες)

2. Αποτελέσματα της πρωτοβουλίας

Δώστε λεπτομερή στοιχεία και αριθμούς σχετικά με την πρωτοβουλία. Αυτά τα αποτελέσματα πρέπει να αποδεικνύουν ότι η πρωτοβουλία υφίσταται εδώ και δύο χρόνια τουλάχιστον και θα πρέπει να περιλαμβάνουν τυχόν μετρήσιμα αποτελέσματα και στατιστικά και συγκριτικά δεδομένα.

500 λέξεις το μέγιστο (περίπου 1 σελίδες)

3. Καινοτομία

- Εξηγήστε τι είναι καινούργιο και καινοτόμο σχετικά με την πρωτοβουλία σας και πώς δεν έχει ήδη γίνει.

4. Στοιχεία της πρωτοβουλίας

Λίστα όλων των οργανισμών δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που εμπλέκονται στην πρωτοβουλία Σε περίπτωση συμβάσεων συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, πρόκειται για: - Χρηματοδοτική συμφωνία - Επίσημη συμφωνία - Ρητή υποστήριξη Περιγράψτε τις λεπτομέρειες της συμφωνίας συνεργασίας	 Ναι ☐ Όχι ☐ Ναι ☐ Όχι ☐ Ναι ☐ Όχι ☐
Ποιο ήταν το ποσό του συνολικού προϋπολογισμού που επενδύθηκε στην εν λόγω πρωτοβουλία; Διαχωρίστε και καταγράψτε τυχόν αμοιβαία επένδυση ή επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό	
Λάβατε χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση;	Ναι ☐ Όχι ☐ Εάν ναι, ποιο ήταν το ποσό; _____ Τι είδους; _____

5. Υποστήριξη από τρίτους

Επισυνάψτε σε έγγραφο pdf επιστολή υποστήριξης υπογεγραμμένη από υψηλά ιστάμενο πρόσωπο με ανεξάρτητη γνώση της πρωτοβουλίας. Η εν λόγω επιστολή μπορεί να προέρχεται από πολιτικό, επιχειρηματία, ακαδημαϊκό ή από έναν επιχειρηματικό οργανισμό που δεν εμπλέκονται με οικονομικό ή άλλον τρόπο στην οργάνωση της πρωτοβουλίας.

Ενότητα III: Δημοσιοποίηση και μέσα ενημέρωσης

Η συμμετοχή στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας συνεπάγεται ότι συμφωνείτε με τη δημοσιοποίηση της πρωτοβουλίας και του ονόματος του οργανισμού σας. Οι διοργανωτές των Βραβείων διατηρούν το δικαίωμα επεξεργασίας τυχόν δελτίου τύπου που παρέχεται από την πρωτοβουλία.

1. Ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι

Μπορείτε να συμπεριλάβετε έως και **πέντε συνδέσμους** από οπτικό ή οπτικοακουστικό υλικό, το οποίο θα συμβάλλει στην προώθηση της πρωτοβουλίας σας. Αυτό το υλικό θα βοηθήσει την Κριτική Επιτροπή να κατανοήσει την συμμετοχή σας και ενδέχεται να χρησιμοποιηθεί για προωθητικούς σκοπούς. Έχετε υπ' όψιν ότι οι εν λόγω σύνδεσμοι δεν θα μεταφραστούν στα αγγλικά.

Τα βίντεο, τα οποία ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν στην τελετή της απονομής, θα πρέπει να υποβάλλονται σε αρχεία HD (720p ή 1.080p) και η προτιμώμενη μορφή είναι τα αρχεία MP4. Η διάρκεια του αρχείου βίντεο θα πρέπει να κυμαίνεται μεταξύ 60 δευτερολέπτων και 3 λεπτών.

Καταγράψτε τις διευθύνσεις Url των αρχείων βίντεο που περιλαμβάνονται στη συμμετοχή

2. Προωθητικό υλικό

Παρέχετε τα ακόλουθα: -

- **Λογότυπο** – εικονογράφος αρχείο φορέα / eps του λογότυπου σας.
- **Εικόνα** - μια εικόνα τοπίου υψηλής ανάλυσης κατά προτίμηση 300 DPI jpeg / pdf του έργου / της ομάδας σας.

3. Δελτίο τύπου

Συντάξτε ένα κείμενο 100 λέξεων κατάλληλο για προώθηση στα Μ.Μ.Ε., περιγράφοντας την πρωτοβουλία και τα αποτελέσματά της.

4. Παραθέτω

Ως επιτυχημένος εθνικός νικητής, δώστε ένα σύντομο απόσπασμα για το τι είναι να κερδίσετε ένα εθνικό βραβείο. (max 50 λέξεις)

5. Υπεύθυνος Δημοσίων σχέσεων/Μ.Μ.Ε. στον οργανισμό σας

Όνομα:	
Τίτλος/θέση:	
Τηλέφωνο:	
Φαξ:	
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:	

Ενότητα IV: Συμφωνία συμμετέχοντος

Ως νόμιμος εκπρόσωπος για την πρωτοβουλία, συμφωνώ ότι η πρωτοβουλία μπορεί να υποβληθεί για συμμετοχή στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2020. Δηλώνω ότι το υλικό που υποβάλλεται με τη συμμετοχή αντικατοπτρίζει πιστά και ορθά την πρωτοβουλία.

Σε περίπτωση που η εν λόγω πρωτοβουλία επιλεγεί ως υποψήφια για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2020, συμφωνώ να δημοσιοποιηθεί η πρωτοβουλία και το όνομα της οργάνωσής μου στη διαδικτυακή τοποθεσία των Βραβείων και να διοχετευτούν σχετικές πληροφορίες στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Όνομα νόμιμου εκπροσώπου:	
Τίτλος/θέση:	
Ημερομηνία:	
Υπογραφή:	

Συμπληρώνοντας αυτό το έντυπο αίτησης, οι συμμετέχοντες δίνουν τη συγκατάθεσή τους στην επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων στο βαθμό που είναι απαραίτητο για την επίτευξη των προαναφερθέντων σκοπών. Η ΕΚ εγγυάται την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που αφορούν τους αντιπροσώπους σύμφωνα με τους κανόνες που ορίζει ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 45/2001. Τα δεδομένα μπορούν να αρχειοθετηθούν από την ΕΚ.

Στείλτε το δελτίο συμμετοχής συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο στην ακόλουθη διεύθυνση:

Μαρία Θεοδώρου
Λειτουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας Α'
Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας,
1421 Λευκωσία, Κύπρος
' +357 22867176 ☎ +357 22375120
E: mtheodorou@mcit.gov.cy : www.mcit.gov.cy

Κανόνες συμμετοχής

- Με τη συμμετοχή στην εθνική φάση επιλογής, συμφωνείτε ότι σε περίπτωση που προταθεί η συμμετοχή σας ως υποψήφια, δέχεστε να εκπροσωπήσετε τη χώρα σας στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός στις δημόσιες αρχές των κρατών μελών της ΕΕ, καθώς και στις συνδεδεμένες χώρες στο πρόγραμμα COSME και στο Ηνωμένο Βασίλειο

- Οι οντότητες που έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων εθνικούς οργανισμούς, κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες, καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημοσίων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα και επιχειρήσεις.
- Οι διασυνοριακές πρωτοβουλίες θα γίνονται αποδεκτές εφόσον η υποψηφιότητά τους προτείνεται από κοινού από όλες τις εμπλεκόμενες χώρες.
- Η προθεσμία υποβολής των συμμετοχών για την εθνική φάση επιλογής θα ανακοινωθεί από τους Εθνικούς Συντονιστές Ε.Β.Π.Ε..
- Το μέγιστο μήκος της αίτησης συμμετοχής, όπως περιγράφεται στο δελτίο συμμετοχής, πρέπει να τηρείται.
- Υλικό σε εκτυπωμένη μορφή δεν θα γίνεται δεκτό σε ευρωπαϊκό επίπεδο και το ανώτατο επιτρεπτό όριο συνδέσμων που εμπεριέχεται στο ηλεκτρονικό δελτίο συμμετοχής ανέρχεται στους πέντε συνδέσμους
- Οι συμμετοχές στο ευρωπαϊκό επίπεδο μπορούν να υποβάλλονται σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της Ε.Ε.
- Οι συμμετοχές θα αξιολογούνται με βάση τα εξής κριτήρια:
 1. Πρωτοτυπία και εφικτότητα: γιατί είναι επιτυχημένο το έργο; Ποιες είναι οι καινοτόμες πτυχές του;
 2. Επίδραση στην τοπική οικονομία: παροχή αριθμητικών στοιχείων για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών όσον αφορά την επιτυχία.
 3. Βελτίωση στις σχέσεις των ενδιαφερόμενων μερών της περιοχής: από την υλοποίηση της πρωτοβουλίας ωφελήθηκαν περισσότερα από ένα ενδιαφερόμενα μέρη; Γιατί συμμετείχαν και σε ποιο βαθμό;
 4. Δυνατότητα εφαρμογής σε άλλο πλαίσιο: θα μπορούσε αυτή η προσέγγιση να επαναληφθεί στην ίδια περιοχή και σε άλλο μέρος της Ευρώπης;
- Δεν υπάρχει χρέωση συμμετοχής.