

«Δράσεις προώθησης, υποστήριξης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή»

4^ο ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ GO BRAND
ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ: 01/09/2019 – 31/01/2020



ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ: ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ "Καινοτομία και διαχείριση Καινοτομίας"

Στις 12 και 13 Νοεμβρίου 2019, το **Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο** διοργάνωσε με επιτυχία στην Λεμεσό, το διήμερο εκπαιδευτικό σεμινάριο στα πλαίσια της πράξης GOBRAND συγχρηματοδοτούμενο από το επιχειρησιακό πρόγραμμα INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος, 2014-2020.

Κύριος στόχος του σεμιναρίου ήταν η κατάρτιση στελεχών επιχειρήσεων από τις περιοχές υλοποίησης της εν λόγω Πράξης (Κρήτη, Χίος, Ρόδος, Σύρος, Κύπρος) σε θέματα που σχετίζονται με τη καινοτομία, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, τη διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας και τη δικτύωση.

Το σεμινάριο είχε διάρκεια 8 ωρών και αναπτυσσόταν σε 3 μέρη. Οι εισηγητές Δρ Αρτέμης Σαϊτάκης και Δρ Γιώργος Παπαμιχαήλ του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας στην Κρήτη, εταίρος στο έργο, κατάρτισαν τους συμμετέχοντες μέσα από την ανάπτυξη στοχευμένου θεματολογίου γύρω από την καινοτομία και τη διαχείριση της.

Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να λάβουν γνώσεις και πρακτική εξάσκηση και ειδικά σε θέματα που είχαν εγερθεί από τους παρευρισκομένους σε χρόνο που δόθηκε για ανταλλαγή εμπειριών και πρακτικών λύσεων στην εν λόγω θεματική.



ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 2: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ

«Εσπερίδες παρουσίασης των κλαδικών μελετών για το μέλι και το ελαιόλαδο»

Το Επιμελητήριο Λασιθίου διοργάνωσε εκδήλωση παρουσίασης των μελετών branding που διενεργήθηκαν στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου Go Brand στις 30 Οκτωβρίου 2019 στην αίθουσα ΔΣ του Επιμελητηρίου στο Αγ.Νικόλαο. Η παρουσίαση της κλαδικής μελέτης για το μέλι πραγματοποιήθηκε στις 17.00 και η παρουσίαση της κλαδικής μελέτης για το ελαιόλαδο στις 18.00 στους συμμετέχοντες επιχειρηματίες αλλά και στα μέλη των 2 cluster που δημιουργήθηκαν κατά την διάρκεια υλοποίησης του έργου.



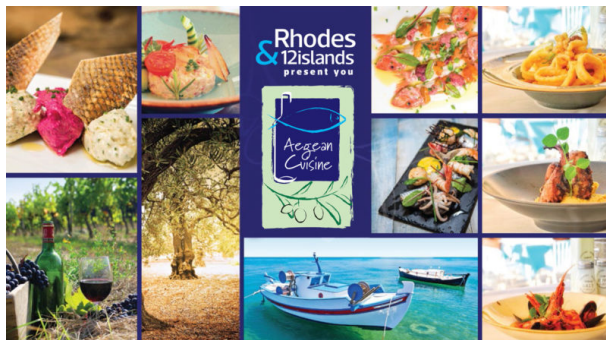
Συγχρόνως, το **Επιμελητήριο Λασιθίου** προχώρησε στην προώθηση των σχετικών μελετών στους επιχειρηματίες αλλά και στους κοινωνικούς εταίρους της ΠΕ Λασιθίου αντίστοιχα.



Στο πλαίσιο του έργου εκπονήθηκαν για τα Δωδεκάνησα **δύο κλαδικές μελέτες**, που αφορούν το cluster **Aegean Cuisine Δωδεκανήσου** και το cluster **Μελεκούνη Ρόδου ΠΓΕ**.

A. Κλαδική μελέτη για τα εστιατόρια του Cluster Aegean Cuisine Δωδεκανήσου

Αντικείμενο της μελέτης είναι η προώθηση και ανάδειξη του «brand name» του cluster Aegean Cuisine Δωδεκανήσου, στο οποίο συμμετέχουν επιχειρήσεις εστίασης του Νομού Δωδεκανήσου, που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια και ποιοτικές προδιαγραφές, η εκπλήρωση των οποίων διασφαλίζει ότι τα προϊόντα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες τις οποίες προσφέρουν αντανακλούν και αναδεικνύουν την ιδιαίτερη γαστρονομική ταυτότητα του Αιγαίου. Στο πλαίσιο αυτό περιγράφονται βασικά στοιχεία της τοπικής κουζίνας και της γεωγραφικής περιοχής στην οποία δραστηριοποιούνται, ενώ παράλληλα παρατίθενται οι απαιτήσεις και οι προδιαγραφές για την λειτουργία των εστιατορίων Aegean Cuisine, το ισχύον θεσμικό πλαίσιο καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους.



B. Κλαδική μελέτη για το Μελεκούνη Ρόδου ΠΓΕ

Αντικείμενο της μελέτης είναι η προώθηση και ανάδειξη του «brand name» του cluster Μελεκούνη Ρόδου (ΠΓΕ) στο οποίο συμμετέχουν επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παραγωγή και εμπορία του συγκεκριμένου παραδοσιακού γλυκίσματος και δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο νησί της Ρόδου. Στο πλαίσιο αυτό περιγράφονται τα βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος και της γεωγραφικής περιοχής στην οποία παράγεται ενώ παρατίθενται το ισχύον θεσμικό πλαίσιο και η διαδικασία παρασκευής του.



Οι μελέτες εκπονήθηκαν από το **Επιμελητήριο Λασιθίου ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 2 (ΕΤΑΙΡΟΣ)** του έργου και βρίσκονται αναρτημένες στο site του έργου **GoBrand** στην κατηγορία Αποτελέσματα -Μελέτες: <https://www.gobrand.gr>

«Δημοσίευση βίντεο των cluster του Νομού Δωδεκανήσου»

Παράλληλα, δημιουργήθηκαν για τα Δωδεκάνησα και δημοσιεύτηκαν **δύο βίντεο** για το cluster **Aegean Cuisine Δωδεκανήσου** και για το cluster **Μελεκούνη Ρόδου ΠΓΕ**.

A. Βίντεο για τα εστιατόρια του Cluster Aegean Cuisine Δωδεκανήσου



Αντικείμενο του βίντεο είναι η προώθηση και ανάδειξη του «brand name» του cluster Aegean Cuisine Δωδεκανήσου, στο οποίο συμμετέχουν επιχειρήσεις εστίασης του Νομού Δωδεκανήσου, που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια και ποιοτικές προδιαγραφές, η εκπλήρωση των οποίων διασφαλίζει ότι τα προϊόντα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες τις οποίες προσφέρουν αντανακλούν και αναδεικνύουν την ιδιαίτερη γαστρονομική ταυτότητα του Αιγαίου.

Στο πλαίσιο αυτό παρουσιάζονται οι ομορφιές της Δωδεκανήσου από διάφορα νησιά και περιγράφονται βασικά στοιχεία της τοπικής κουζίνας και της γεωγραφικής περιοχής που την χαρακτηρίζουν και την εκπροσωπούν τα εστιατόρια Aegean Cuisine.

B. Βίντεο για το cluster Μελεκούνη Ρόδου ΠΓΕ

Αντικείμενο του βίντεο είναι η προώθηση και ανάδειξη του «brand name» του cluster Μελεκούνη Ρόδου (ΠΓΕ) στο οποίο συμμετέχουν επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παραγωγή και εμπορία του συγκεκριμένου παραδοσιακού γλυκίσματος και δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο νησί της Ρόδου.

Στο πλαίσιο αυτό παρουσιάζονται οι ομορφιές της Ρόδου και περιγράφονται τα βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος και της γεωγραφικής περιοχής στην οποία παράγεται καθώς και η διαδικασία παρασκευής του, αλλά και τα οφέλη του παραδοσιακού αυτού γλυκού.



Τα δύο βίντεο δημιουργήθηκαν από το **Επιμελητήριο Λασιθίου ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 2 (ΕΤΑΙΡΟΣ)** του έργου και βρίσκονται αναρτημένα στο site του έργου **GoBrand** στην κατηγορία Αποτελέσματα -Βίντεο:

<https://www.gobrand.gr>

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 4: ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΔΟΥ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

«Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα και Συμβουλευτική»

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα και η Συμβουλευτική για μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, μέλη των clusters που έχουν δημιουργηθεί στο πλαίσιο της Πράξης **Go_Brand (5028234)** “Δράσεις προώθησης, υποστήριξης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στη διασυνοριακή περιοχή” του “Επιχειρησιακού Προγράμματος Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020” που διοργάνωσαν η Εταιρία Ανάπτυξης και Προόδου (ΕΤ.Α.Π.) Κυκλάδων και το Επιμελητήριο Κυκλάδων.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα υλοποιήθηκε μεταξύ 18 και 23 Νοεμβρίου 2019 στην αίθουσα του Επιμελητηρίου Κυκλάδων, στην Ερμούπολη. Το πρώτο τριήμερο, 18 έως 20 Νοεμβρίου, περιελάμβανε θεωρητική εκπαίδευση σε ζητήματα επιχειρηματικότητας, από την εταιρία Projectyou, στις παρακάτω θεματικές ενότητες:

1. Επιχειρηματικότητα - Επιχειρηματικό Σχέδιο
2. Διοίκηση Προσωπικού - Ψηφιακό Μάρκετινγκ - Event Management
3. Διαχείριση κόστους/Διοικητική Λογιστική – Χρηματοδοτικά Εργαλεία
4. Εξαγωγές και εξωστρέφεια - Συμμετοχή σε εκθέσεις εξωτερικού

Στη συνέχεια, μεταξύ 21 και 23 Νοεμβρίου, ακολούθησαν F2F συνεδρίες συμβουλευτικής μεταξύ των εισηγητών και των επιχειρηματιών που συμμετείχαν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα καθώς επίσης και κατ’ ιδίαν επισκέψεις στις έδρες των επιχειρήσεων. Η συμβουλευτική επικεντρώθηκε σε θέματα που ενδιαφέρουν την κάθε επιχείρηση, συνυπολογίζοντας το ιδιαίτερο προφίλ της και λειτουργώντας υποστηρικτικά στην ανάπτυξη και εξωστρέφεια της.





Στη δράση συμμετείχαν **είκοσι επιχειρηματίες**, που δραστηριοποιούνται στην περιοχή των Κυκλάδων στους τομείς της μεταποίησης, του εμπορίου, της εστίασης, της τυποποίησης και των υπηρεσιών. Οι συμμετέχοντες από τη Σύρο παρακολούθησαν δια ζώσης το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, ενώ σε ζωντανή σύνδεση συμμετείχαν ενδιαφερόμενοι από την Τήνο και τη Νάξο.



ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 5: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΙΟΥ

«Workshops στο πλαίσιο του έργου Go Brand»

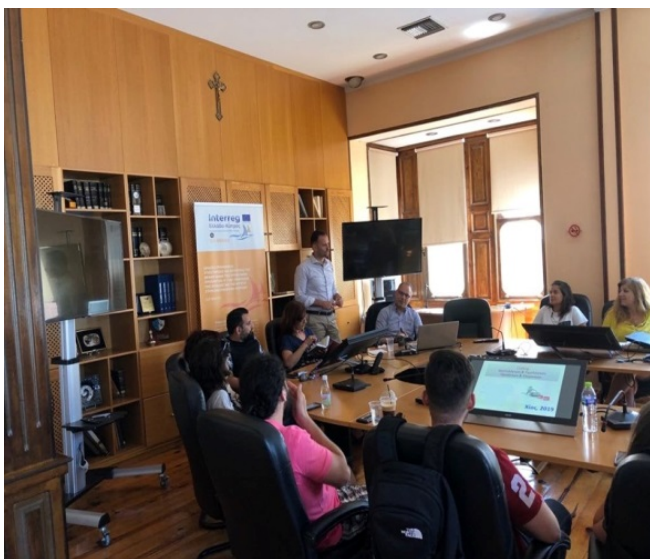
3^η Συνάντηση Εργασίας στις 2 Οκτωβρίου 2019 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Χίου.

Εκδήλωση για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων μελετών branding στις τοπικές παραγωγικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο κλαδικό cluster **"Παραδοσιακά Τρόφιμα Χίου"**



4^η Συνάντηση Εργασίας στις 9 Οκτωβρίου 2019 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Χίου.

Εκδήλωση για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων μελετών branding στις τοπικές παραγωγικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο κλαδικό cluster **"Λικέρ Μαστίχα Χίου"**



Ενημερωτική εκδήλωση στις 16 Οκτωβρίου 2019 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Χίου.

Εκδήλωση παρουσίασης, στα μέλη των 2 κλαδικών clusters «Λικέρ Μαστίχα Χίου» και «Παραδοσιακά Τρόφιμα Χίου», των γραφείων ενημέρωσης που στεγάζονται στην ανακαινισμένη Αίθουσα Συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Χίου. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης παρουσιάστηκε η χρήση των γραφείων ενημέρωσης, η λειτουργία των οποίων στοχεύει στην παροχή πληροφοριών αναφορικά με τα αποτελέσματα των κλαδικών μελετών branding, τα εταιρικά videos και την επιχειρηματικότητα γενικότερα.



ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 6: ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ/ΕΤΕΠ-ΚΡΗΤΗΣ

«Σεμινάρια Καινοτομίας και Διαχείρισης Καινοτομίας»

Το σεμινάριο με τίτλο «Καινοτομία και Διαχείριση Καινοτομίας» υλοποίησε το Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης του Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας στη Λεμεσό, την Τρίτη 12 και τη Τετάρτη 13 Νοεμβρίου 2019, στο πλαίσιο του έργου GO-BRAND.

Το σεμινάριο διοργανώθηκε σε συνεργασία με το **Κυπριακό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ)**, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου με τη συμμετοχή περίπου 20 επιχειρηματιών.

Κύριος στόχος του σεμιναρίου είναι η κατάρτιση στελεχών επιχειρήσεων, μελών των clusters σε θέματα που σχετίζονται με τη καινοτομία, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, τη διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας και τη δικτύωση υπεύθυνων και στελεχών επιχειρήσεων από περιοχές υλοποίησης.

Το σεμινάριο εστιάστηκε σε θέματα ανάπτυξης νέων προϊόντων και διαχείρισης καινοτομίας, στα οποία συνήθως οι επιχειρήσεις πολύ μικρού μεγέθους, έχουν χαμηλή εξοικείωση. Οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν ήταν μικρές/πολύ μικρές, κυρίως από τον κλάδο των τροφίμων και ποτών.

Το πρόγραμμα του σεμιναρίου περιλάμβανε τα παρακάτω θέματα:



ΤΡΙΤΗ 12 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 09:00 – 19:00

Μέρος Πρώτο: Εισαγωγή (1.5 ώρες)

Εισηγητής: Αρτέμης Σαϊτάκης, Διευθυντής Επιστημονικού Τεχνολογικού Πάρκου Κρήτης, Ίδρυμα Τεχνολογίας Έρευνας

- Καινοτομία: Ορισμός, τύποι καινοτομίας
- Η καινοτομία ως κύρια επιχειρηματική διαδικασία
- Καινοτόμα επιχείρηση - Κουλτούρα καινοτομίας
- Παραδείγματα



Το Πρόγραμμα Συνεργασίας συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών κρατών

Μέρος Δεύτερο: Διαχείριση Καινοτομίας (4 ώρες)

Εισηγητής: Γιώργος Παπαμιχαήλ, Σύμβουλος Μεταφοράς Τεχνολογίας, Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης, Ίδρυμα Τεχνολογίας Έρευνας

- Ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτομίας στις μικρές επιχειρήσεις
- Παραγωγή και απόκτηση νέας γνώσης
- Αξιολόγηση νέων ιδεών, διαχείριση καινοτομίας στις μικρές επιχειρήσεις: Εργαλεία και δεξιότητες
- Προστασία, διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, διάχυση καινοτομίας
- Δημιουργικότητα, καινοτομία και επιχειρηματικότητα
- Ο Καμβάς του Επιχειρηματικού μοντέλου
- Παραδείγματα



Μέρος Τρίτο: Διαχείριση Συνεργασιών (Clusters) (2.5 ώρες)

Εισηγητής: Αρτέμης Σαϊτάκης, Διευθυντής Επιστημονικού Τεχνολογικού Πάρκου Κρήτης, Ίδρυμα Τεχνολογίας Έρευνας

- Στρατηγική Καινοτομίας μιας επιχείρησης
- Συνεργατικοί Σχηματισμοί (Clusters), Δίκτυα
- Ανάπτυξη και Διαχείριση clusters,
- Ανοικτή Καινοτομία
- Σύγχρονες προκλήσεις
- Παραδείγματα



ΤΕΤΑΡΤΗ 13 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 09:00 – 13:00

Μέρος Τέταρτο

Διμερείς συναντήσεις επιχειρήσεων με τους εκπαιδευτές.

Συζήτηση και καθοδήγηση σε θέματα καινοτομίας και αξιολόγησης, κατοχύρωσης και αξιοποίησης διανοητικής ιδιοκτησίας.

