

«GDPR FOR MARKETERS: ΑΠΕΙΛΗ ή ΕΥΚΑΙΡΙΑ;»



Χώρος Διεξαγωγής & Ημερομηνία:
Λευκωσία, 22/10/2019 Ξενοδοχείο LANDMARK

Στόχος

Το GDPR είναι μια ευκαιρία για τις επιχειρήσεις να συνειδητοποιήσουν την αξία των δεδομένων τους. Η εφαρμογή της νέας νομοθεσίας επηρεάζει σημαντικά τον τρόπο που λειτουργούν τα Τμήματα Μάρκετινγκ. Επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό τον τρόπο προώθησης με οποιοδήποτε τρόπο, από την στιγμή που η εταιρεία διατηρεί στοιχεία πελατών σε οποιαδήποτε μορφή: ψηφιακή έντυπη

Μετά τη λήξη του σεμιναρίου

Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν πως κάθε επεξεργασία δεδομένων θα πρέπει να έχει μεταξύ άλλων παραγόντων, ξεκάθαρη νομική αιτιολόγηση. Αναλυτικότερα θα πετύχουν τους ακόλουθους στόχους:

- Θα μάθουν ότι τα στοιχεία πελατών που διατηρούν, πρέπει να συνδέονται με ένα σκοπό που έχει ορισμένο επιχειρηματικό αποτέλεσμα, ξεκάθαρη νομική αιτιολόγηση και ορισμένο χρόνο ζωής.
- Θα συνειδητοποιήσουν την αξία των δεδομένων τους, και έτσι θα είναι σε θέση να αξιοποιήσουν αυτά που πρέπει και να διαγράψουν τα υπόλοιπα.
- Θα δουν τα «πρέπει» και τα «δεν πρέπει» στον τρόπο απόκτησης δεδομένων
- Θα εξοικειωθούν με νέες μεθόδους συλλογής, επεξεργασίας, διανομής και αποθήκευσης δεδομένων, θα μάθουν πως να ενταχτούν στην κατηγορία «GDPR compliant”.
- Θα μάθουν πως πλέον η εμπιστοσύνη δεν είναι μια λέξη απλή, αλλά χωρίς αυτήν, οποιαδήποτε επιχείρηση κινδυνεύει να χαθεί.
- Θα μπορούν να εκτελούν προωθητικές ενέργειες μ’ αυτοπεποίθηση, χωρίς να θέτουν την εταιρεία τους σε κίνδυνο.

Περιγραφή Υποψηφίων:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Γενικούς διευθυντές, Διευθυντές, Προϊστάμενους, Λειτουργούς και Επιστημονικό προσωπικό των τμημάτων Μάρκετινγκ, Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Πελατών, Λειτουργιών (Operations) και Στρατηγικού Προγραμματισμού.

Εκπαιδευτής:

Στο εν λόγω σεμινάριο θα διδάξει ο κύριος Εμπειρογνώμονας **κος Μιχάλης Μαϊμάρης**.

Δικαίωμα Συμμετοχής: €180 + €34,20 Φ.Π.Α.

Η προδιαγραφή του προγράμματος εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ.

Επιχορήγηση ΑνΑΔ → **€119**

Ποσό Πληρωτέο στο ΚΕΒΕ → **€95,20 (€61 + €34,20 ΦΠΑ)**



-2-

Δηλώσεις Συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν τη σχετική δήλωση συμμετοχής και να την αποστείλουν **στο ΚΕΒΕ**, Λεωφ. Γρίβα Διγενή 38 και Δεληγιώργη 3, Τ.Θ.

21455, 1509 Λευκωσία, Τηλ. 22889840, Φαξ. 22668630, e-mail: gvenizelou@ccci.org.cy **το αργότερο μέχρι την Παρασκευή 18 Οκτωβρίου 2019.**

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος είναι φανερό ότι θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών γι' αυτό θα γίνουν δεκτές αιτήσεις με σειρά προτεραιότητας

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο του προγράμματος κ. Χρίστο Ταντελέ, Τηλ. 22889840.

Με εκτίμηση,

Χρίστος Ταντελέ
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ.

/ΓΒ

Τρόποι Πληρωμής

1. Με Επιταγή στο όνομα του ΚΕΒΕ
2. Κατάθεση στους πιο κάτω λογαριασμούς

ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ 0194-12-006537

IBAN NO.: CY 16 0020 0194 000 000 12 0065 3700

BIC: BCYPCY2N

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ 121-01-013924-01

IBAN NO.: CY25005001210001210101392401

BIC: HEBACY2N

3. Μέσω της Υπηρεσίας **JCC SMART** πατώντας στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://www.jccsmart.com/e-bill/32522039>

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδότημένους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

GDPR for Marketers: Απειλή ή Ευκαιρία;				
Λευκωσία 22/10/2019				
Ώρες Εφαρμογής ¹		Διάρκεια ¹ (ώρες)	Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι			
08.45	10.45	2,00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1 Εισαγωγή και στόχοι του προγράμματος <ul style="list-style-type: none"> • Αλληλογνωριμία • Σκοπός / προσδοκώμενα αποτελέσματα • Μαθησιακό συμβόλαιο • Τι είναι το GDPR; • Πως επηρεάζει τους Marketers; • Είναι απειλή ή ευκαιρία; • Τι περιλαμβάνει η νομοθεσία; • Ποια σημεία της νομοθεσίας αφορούν τους Marketers; 	Μιχάλης Μαϊμάρης
10.45	11.00	0,25	Διάλειμμα	
11.00	13.00	2,00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2 <ul style="list-style-type: none"> • Ο ρόλος του Data Protection Officer (DPO) & οι Δραστηριότητες Μάρκετινγκ • Συμμόρφωση με την νομοθεσία vs Ανανεωμένη πελατοκεντρική προσέγγιση • Οι πελάτες επιζητούν εξατομικευμένες επικοινωνίες, εμπειρίες και προσφορές • Κτίζοντας σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες • Παράδειγμα: Πως γίνεται το Marketing και το Re-Marketing, μετά την εφαρμογή του GDPR; 	Μιχάλης Μαϊμάρης
13.00	14.00	1,00	Γεύμα	
14.00	15.30	1,50	ΕΝΟΤΗΤΑ 3 <ul style="list-style-type: none"> • Αποκτώντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα <ul style="list-style-type: none"> ○ Επινοώντας ευρηματικούς τρόπους στην συλλογή συναίνεσης από πελάτες, αποκτώντας πρόσβαση στον πλούτο της πελατειακής πληροφορίας με σύννομο τρόπο. ○ Παραδείγματα προς αποφυγήν ○ Παραδείγματα καλών πρακτικών 	Μιχάλης Μαϊμάρης
15.30	15.45	0,25	Διάλειμμα	
15.45	17.15	1,50	ΕΝΟΤΗΤΑ 4 <ul style="list-style-type: none"> • Καλές πρακτικές για E-mail Marketing υπό το GDPR • Καμπάνιες στο Facebook & Instagram • The Marketer's Checklist for GDPR compliance Συμπεράσματα / Αξιολόγηση Σεμιναρίου & Εκπαιδευτή	Μιχάλης Μαϊμάρης
Διάρκεια Κατάρτισης ²		7,00		

Δήλωση Συμμετοχής

Επιθυμούμε να σας πληροφορήσουμε ότι ενδιαφερόμαστε να συμμετάσχουμε στο Σεμινάριο που διοργανώνει το ΚΕΒΕ με θέμα:

«GDPR For Marketers: Απειλή ή Ευκαιρία;»

Στοιχεία Επιχείρησης / Οργανισμού	
Όνομα Επιχείρησης:	
Αρ. Μητρώου Εργοδότη Κοινωνικών Ασφαλίσεων:	
Τηλ.	Φαξ.
Διεύθυνση:	
Τ.Θ.	Τ.Κ.
E-MAIL:	
Αρ. Συμμετεχόντων:	

Λευκωσία, 22/10/2019 (Ξενοδοχείο *LANDMARK*)

Στοιχεία Συμμετεχόντων

Ονόματα Συμμετεχόντων:

Θέση στην Εταιρεία:

1.
2.
3.
4.

«Εγώ ο/η _____, δηλώνω ότι είμαι άνω των 18 ετών. Εξουσιοδοτώ το ΚΕΒΕ να χρησιμοποιεί όλα τα πιο πάνω προσωπικά δεδομένα με σκοπό την συμμετοχή στο πιο πάνω σεμινάριο.

Εξουσιοδοτώ το ΚΕΒΕ να μου αποστέλλει παρόμοιας φύσης με την πιο πάνω εκδήλωση ενημερωτικό υλικό σε μελλοντικό χρόνο.

Ενημερώνομαι ότι δύναται να αναρτηθούν σε ιστοσελίδες ή/και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης φωτογραφίες ή/και βίντεο από τη συγκεκριμένη εκδήλωση στις οποίες εμφανίζομαι, για σκοπούς προβολής της εκδήλωσης. Εάν δεν προβείτε στη σχετική εξουσιοδότηση προς το ΚΕΒΕ για τη διατήρηση των δεδομένων σας για μελλοντική επικοινωνία, αυτά θα καταστραφούν με το πέρας της εκδήλωσης. Πέραν του δικαιώματος απόσυρσης της συγκατάθεσής σας, διαθέτετε επίσης τα δικαιώματα πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής, φορητότητας, περιορισμού ή αντίταξης στην επεξεργασία των δεδομένων σας, τα οποία μπορείτε να εξασκήσετε μέσω γραπτής αίτησης στο ΚΕΒΕ. Διαθέτετε επίσης το δικαίωμα καταγγελίας στο Γραφείο Επιτρόπου Προσωπικών Δεδομένων».

Ημερομηνία Υπογραφή