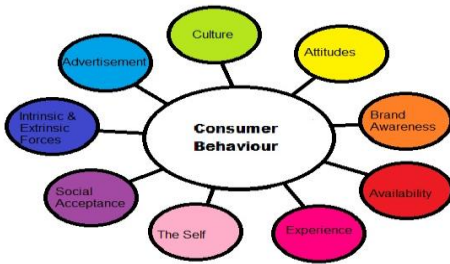


«ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ (CONSUMER BEHAVIOUR) – ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ –»



Ημερομηνία & Χώρος Διεξαγωγής :
Λευκωσία, 25/09/2019 Ξενοδοχείο *CLEOPATRA*

Στόχος:

Το πρόγραμμα κατάρτισης καλύπτει την ανάγκη εκπαίδευσης των συμμετεχόντων σε θέματα που αφορούν την Καταναλωτική Συμπεριφορά. Η καταναλωτική συμπεριφορά ορίζεται ως το σύνολο των νοητικών, ψυχολογικών, κοινωνικών, πολιτικών και

οικονομικών παραγόντων που ορίζουν και επηρεάζουν την κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών στις Δυτικές κοινωνίες. Έχει εφαρμογή τόσο στον σχεδιασμό νέων αγαθών και υπηρεσιών, όσο και στην ενδυνάμωση της κατανάλωσης για υφιστάμενα προϊόντα και υπηρεσίες.

Με τη λήξη του προγράμματος εκπαίδευσης:

- Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν: τι είναι η καταναλωτική συμπεριφορά, πώς συνδέεται η καταναλωτική συμπεριφορά με την παροχή και αγορά αγαθών και υπηρεσιών, ποιες επιστημονικές θεωρήσεις εξηγούν την καταναλωτική συμπεριφορά, ποιοι παράγοντες επηρεάζουν δυσμενώς ή ευμενώς την κατανάλωση, να αξιολογούν τα ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά της κατανάλωσης στον τομέα που τους ενδιαφέρει, να αξιοποιούν τα διαθέσιμα εργαλεία σε επίπεδο διαχείρισης καταναλωτικής συμπεριφοράς έτσι ώστε να επιφέρουν θετικές μεταβολές.
- Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν: να δημιουργούν αναλύσεις καταναλωτικής συμπεριφοράς, να επεμβαίνουν στους παράγοντες που ενισχύουν ή μειώνουν την κατανάλωση, να υλοποιούν επιτόπιες έρευνες σε χώρους όπου παρατηρείται καταναλωτική συμπεριφορά, να προτείνουν αλλαγές σε επίπεδο σχεδίασης ή παροχής αγαθών και υπηρεσιών, να αξιολογούν τα μέτρα, τις διαδικασίες και τις μεθόδους που εφαρμόζουν σε σχέση με την αποτελεσματικότητα τους στην κατανάλωση.
- Οι εκπαιδευόμενοι θα: αναπτύξουν κριτική στάση απέναντι στην καταναλωτική συμπεριφορά και τις καταναλωτικές τους συνήθειες, κατανοήσουν τον συσχετισμό μεταξύ καταναλωτικής συμπεριφοράς και κατανάλωσης (πωλήσεων), αντιληφθούν ότι η Καταναλωτική Συμπεριφορά επηρεάζει και επηρεάζεται από σωρεία κοινωνικών, πολιτικών, οικονομικών και πολιτισμικών παραγόντων.

Περιγραφή Υποψηφίων:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Διευθυντές και Υπεύθυνους / Λειτουργούς Μάρκετινγκ και Πωλήσεων και γενικά σε Υπεύθυνους που σχετίζονται είτε με το σχεδιασμό, είτε με την πώληση και διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών.

Εκπαιδευτής:

Στο εν λόγω σεμινάριο θα διδάξει η Εμπειρογνώμονας **κα Ειρήνη Καμπά Μαλτεζοπούλου**.

Δικαίωμα Συμμετοχής: €180 + €34,20 Φ.Π.Α.

Η προδιαγραφή του προγράμματος εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ.

Επιχορήγηση ΑνΑΔ → €119

Ποσό Πληρωτέο στο ΚΕΒΕ → €95,20 (€61 + €34,20 ΦΠΑ)



-2-

Δηλώσεις Συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν τη σχετική δήλωση συμμετοχής και να την αποστείλουν **στο ΚΕΒΕ**, Λεωφ. Γρίβα Διγενή 38 και Δεληγιώργη 3, Τ.Θ. 21455, 1509 Λευκωσία, Τηλ. 22889840, Φαξ. 22668630, e-mail: gvenizelou@ccci.org.cy **το αργότερο μέχρι την Δευτέρα 23 Σεπτεμβρίου 2019.**

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος είναι φανερό ότι θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών γι' αυτό θα γίνουν δεκτές αιτήσεις με σειρά προτεραιότητας

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο του προγράμματος κ. Χρίστο Ταντελέ, Τηλ. 22889840.

Με εκτίμηση,

Χρίστος Ταντελέ
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ.

/ΓΒ

Τρόποι Πληρωμής

- 1. Με Επιταγή στο όνομα του ΚΕΒΕ**
- 2. Κατάθεση στους πιο κάτω λογαριασμούς**

ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ 0194-12-006537	ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ 121-01-013924-01/BIC
IBAN NO.: CY 16 0020 0194 000 000 12 0065 3700	IBAN NO.: CY25005001210001210101392401
BIC: BCYR CY2N	HEBACY2N
- 3. Μέσω της Υπηρεσίας JCC SMART πατώντας στον ακόλουθο σύνδεσμο:**
<https://www.jccsmart.com/e-bill/32522039>

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ (CONSUMER BEHAVIOUR) -ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ-				
Λευκωσία 25/09/2019				
Ώρες Εφαρμογής *		Διάρκεια *	Ανάλυση περιεχομένου (σημειώνεται το θεωρητικό και πρακτικό μέρος)	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες : λεπτά)		
08.45	11.00	2.15	Ενότητα 1: Βασικές Έννοιες και Θεωρίες Καταναλωτικής Συμπεριφοράς -Βασικές θεωρητικές έννοιες και ορισμοί της Καταναλωτικής Συμπεριφοράς -Μελέτη Περιπτώσεων (χαρακτηριστικά περιστατικά αύξησης και μείωσης της κατανάλωσης) – Βιοματική Άσκηση (οι συμμετέχοντες αυτοπαρτηρούν και σημειώνουν στοιχεία της καταναλωτικής τους συμπεριφοράς ανώνυμα, μοιράζουν τα χαρτιά με τυχαία σειρά, διαβάζουν μεγαλόφωνα το περιεχόμενο του χαρτιού που τους έτυχε και συζητούν – σχολιάζουν, σε σχέση με τα κίνητρα και τις επιλογές που αφορούν την κατανάλωση. Τα κύρια σημεία που αναδεικνύονται στην άσκηση αυτή, οδηγούν συνεκτικά στην επόμενη ενότητα)	Ειρήνη Καμπά Μαλτεζοπούλου
11.00	11.15	0.25	Διάλειμμα	
11.15	13.15	2,00	Ενότητα 2: Κατανάλωση Αγαθών & Υπηρεσιών -Προσδιορισμός και ανάλυση παραγόντων που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά σε επίπεδο αγαθών και προϊόντων (εξωγενείς παράγοντες π.χ πολιτικό πλαίσιο, κοινωνικο-πολιτισμικό περιβάλλον, συνθήκες της αγοράς, χρηματοοικονομικό περιβάλλον κτλ, καθώς και εσωτερικοί παράγοντες: ψυχολογικοί, επαγγελματικοί, οικογενειακοί, κοινωνικοί κτλ) -Προσδιορισμός και ανάλυση παραγόντων που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά σε επίπεδο αγοράς υπηρεσιών (εξωγενείς και μη)	Ειρήνη Καμπά Μαλτεζοπούλου
13.15	14.15	1,00	Γεύμα	
14.15	16.00	1,75	Ενότητα 3: Εργαλεία Βελτίωσης Καταναλωτικής Συμπεριφοράς -Μέθοδοι επιρροής στην καταναλωτική συμπεριφορά (μαζική επικοινωνία, διαφήμιση, προβολή, μήνυμα, διάχυση, αφήγηση) Μελέτη περιπτώσεων με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, πρακτική άσκηση στην δημιουργία αφηγηματικού πλαισίου κατανάλωσης (consumer narrative)	Ειρήνη Καμπά Μαλτεζοπούλου
16.00	16.15	0.25	Διάλειμμα	
16.15	16.45	0,50	Ενότητα 3 (συνέχεια): Εργαλεία Βελτίωσης Καταναλωτικής Συμπεριφοράς Προετοιμασία Άσκησης ενότητας 4	Ειρήνη Καμπά Μαλτεζοπούλου
16.45	17.15	0,50	Ενότητα 4: Σύνοψη -Άσκηση σε ομάδες, προσομοίωση και υπόδηση ρόλων (οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε δύο μεγάλες ομάδες: τους καταναλωτές και τους πωλητές, τους δίνονται 4 επιλογές προϊόντων και υπηρεσιών, οι πωλητές χρησιμοποιούν τα εργαλεία που παρουσιάστηκαν και δημιουργούν μια μικρή προσομοίωση εξηγώντας πως θα αύξαναν την κατανάλωση του προϊόντος / υπηρεσίας, έπειτα κάθε «αγοραστής» δίνει ανατροφοδότηση ξεχωριστά χωρίς να έχει συνεννόηση με άλλους «αγοραστές», τέλος αναλύονται οι ομοιότητες και οι διαφοροποιήσεις στις απαντήσεις. -Σύνοψη -Απορίες / Συζήτηση	Ειρήνη Καμπά Μαλτεζοπούλου
Διάρκεια Κατάρτισης ²		7,00		

Δήλωση Συμμετοχής

Επιθυμούμε να σας πληροφορήσουμε ότι ενδιαφερόμαστε να συμμετάσχουμε στο Σεμινάριο που διοργανώνει το ΚΕΒΕ με θέμα:

«ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ (CONSUMER BEHAVIOUR) – ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ –»

Στοιχεία Επιχείρησης / Οργανισμού	
Όνομα Επιχείρησης:	
Τηλ.	Φαξ.
Διεύθυνση:	
Τ.Θ.	Τ.Κ.
E-MAIL:	
Αρ. Συμμετεχόντων:	

Λευκωσία, 25/09/2019 (Ξενοδοχείο *CLEOPATRA*)

Στοιχεία Συμμετεχόντων

Ονόματα Συμμετεχόντων:

Θέση στην Εταιρεία:

1.
2.
3.
4.

«Εγώ ο/η _____, δηλώνω ότι είμαι άνω των 18 ετών. Εξουσιοδοτώ το ΚΕΒΕ να χρησιμοποιούν όλα τα πιο πάνω προσωπικά δεδομένα με σκοπό την συμμετοχή στο πιο πάνω σεμινάριο.

Εξουσιοδοτώ το ΚΕΒΕ να μου αποστέλλουν παρόμοιες φύσες με την πιο πάνω εκδήλωση ενημερωτικό υλικό σε μελλοντικό χρόνο.

Ενημερώνομαι ότι δύναται να αναρτηθούν σε ιστοσελίδες ή/και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης φωτογραφίες ή/και βίντεο από τη συγκεκριμένη εκδήλωση στις οποίες εμφανίζομαι, για σκοπούς προβολής της εκδήλωσης. Εάν δεν προβείτε στη σχετική εξουσιοδότηση προς το ΚΕΒΕ για τη διατήρηση των δεδομένων σας για μελλοντική επικοινωνία, αυτά θα καταστραφούν με το πέρας της εκδήλωσης. Πέραν του δικαιώματος απόσυρσης της συγκατάθεσής σας, διαθέτετε επίσης τα δικαιώματα πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής, φορητότητας, περιορισμού ή αντίταξης στην επεξεργασία των δεδομένων σας, τα οποία μπορείτε να εξασκήσετε μέσω γραπτής αίτησης στο ΚΕΒΕ. Διαθέτετε επίσης το δικαίωμα καταγγελίας στο Γραφείο Επιτρόπου Προσωπικών Δεδομένων».

Ημερομηνία Υπογραφή