



ΚΥΠΡΙΑΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Λευκωσία, 11 Ιουνίου 2019

ΠΡΟΣ: Όλα τα Μέλη

ΑΠΟ: Νιόβη Παρισινού, PR and Communications Executive

ΘΕΜΑ: CYPRUS RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS 2019

Κυρίες / Κύριοι,

Σας ενημερώνουμε ότι θα πραγματοποιηθούν τα **CYPRUS RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS 2019**

Τα βραβεία που αξιολογούν και αναδεικνύουν τις ιδέες και τις συνεργασίες κάθε Υπεύθυνης Επιχείρησης, η οποία δεσμεύεται στις αρχές της αειφορίας, της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης.

Τα βραβεία είναι μια λαμπρή ευκαιρία να προβληθούν οι δράσεις των εταιρειών προς τα έξω και να μοιραστούν το όραμα και τις αρχές τους! Παράλληλα, θα ενισχύσουν την απήχηση του μηνύματός τους αλλά και την υπερηφάνεια του ανθρώπινου δυναμικού του οργανισμού!

Τα Cyprus Responsible Business Awards 2019, τελούν υπό την Αιγίδα της Αυτού Εξοχότητος του [Προέδρου της Κυπριακής Δημοκρατίας](#) και του [Κυπριακού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου](#).

Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής των Βραβείων είναι ο κύριος **Χαράλαμπος Θεοπέμπτου**, Βουλευτής Κινήματος Οικολόγων – Συνεργασία Πολιτών. Αναλυτικές πληροφορίες για την [Κριτική Επιτροπή](#), την υποβολή υποψηφιοτήτων αλλά και για τις δυνατότητες χορηγικών πακέτων θα βρείτε στα επισυναπτόμενα αρχεία.

Τα βραβεία διοργανώνονται για πρώτη φορά φέτος στην Κύπρο, από δύο κορυφαίους στο χώρο τους Ομίλους, τον [Εκδοτικό Οίκο Δία και Τηλεόραση Σίγμα](#) και την [Boussias Communications](#).

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα αντίστοιχα βραβεία στην Ελλάδα, [Hellenic Responsible Business Awards](#), πάντα με την εμπειρία και το κύρος των επιχειρηματικών βραβεύσεων της Boussias Communications, μετρούν ήδη **4 χρόνια επιτυχίας και αναγνώρισης**.

Δείτε τις κατηγορίες και τα βραβεία [εδώ](#)!

Κατεβάστε τους όρους συμμετοχής [εδώ](#)!



ΚΥΠΡΙΑΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Σημαντικές ημερομηνίες:

Παρασκευή, 28 Ιουνίου 2019: Καταληκτική ημερομηνία υποβολής υποψηφιοτήτων.

Σεπτέμβριος 2019: Τελετή Απονομής.

Για οποιοσδήποτε περεταίρω πληροφορίες παρακαλώ [Επικοινωνήστε](#) με τους διοργανωτές!

Με εκτίμηση,

Νιόβη Παρισινού,
PR and Communications Executive.

/ΕΞ



CYPRUS RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS '19

Τα βραβεία που αναδεικνύουν τις ιδέες και τις συνεργασίες κάθε Υπεύθυνης Επιχείρησης, η οποία δεσμεύεται στις αρχές της αειφορίας, της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ:

1. Αριστεία στη Συνεργασία
2. Πρότυπο Επένδυσης
3. Εργαζόμενοι
4. Βιώσιμη Ανάπτυξη
5. Αριστεία στην Επικοινωνία
6. Ιδιωτικές Επιχειρήσεις (Μικρές – Μεσαίες – Μεγάλες)
7. Cause Advocacy
8. Τεχνολογία για το Κοινό Καλό
9. ΜΚΟ της χρονιάς

Υποβολή Υποψηφιοτήτων έως:
28 Ιουνίου 2019

Τελετή Απονομής Βραβείων
Σεπτέμβριος 2019

ΔΕΙΤΕ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
 ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ
 ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ!

www.responsiblebusinesscy.com

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Χαράλαμπος Θεοπέμπτου
Βουλευτής Κινήματος Οικολόγων –
Συνεργασία Πολιτών

Ιωσφίνα Αντωνίου, Επίτροπος Ισότητας των Φύλων

Μαρίνος Βουκής, Education Office Manager, Cyprus School of Molecular Medicine,
The Cyprus Institute of Neurology & Genetics

Μάριος Βραχίμης, Γενικός Διευθυντής, Green Dot (Cyprus) Public Co Ltd

Γιάννης Γιαννάκης, Προεδρικός Επίτροπος Εθελοντισμού και ΜΚΟ

Δημήτρης Γκανούδης, Γενικός Διευθυντής, Great Place to Work Institute Hellas

Αντώνης Γκορτζής, Πρόεδρος Ινστιτούτου Επιχειρηματικής Ηθικής & Αντιπρόεδρος ΠΑΙΔΕΙΑ Αριστείας

Αλίκη Δράκου, Προϊσταμένη Επικοινωνίας Μάρκετινγκ, Cyta

Δρ. Κωνσταντίνος Η. Ευαγγελινός, Editor in Chief του Διεθνούς Επιστημονικού Περιοδικού: Progress in Industrial Ecology, An International Journal, Senior Research Fellow, Εργαστήριο Επιχειρησιακής Περιβαλλοντικής Πολιτικής και Διαχείρισης, Τμήμα Περιβάλλοντος, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Δημήτρης Κατσαρέλλος, Σύμβουλος Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, Υπεύθυνος Κέντρου Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης (ΚΕΠΑ)

Ρόνα Κασάπη, Δικηγόρος, Πρόεδρος Αρχής Ραδιοηλεκτρονικής Κύπρου

Παύλος Κορωνής, TEDxNicosia organizer, Μέλος ΔΣ AIPFE Cyprus-Women of Europe, Μέλος ΔΣ Παγκύπριου Συνδέσμου Σπάνιων Γενετικών Παθήσεων «Μοναδικά Χαμόγελα»

Δέσπω Λευκαρίτη, Delema General Manager

Ξένια Λοϊζίδου, Συν-δρύντρια και διευθύντρια, του Μελετητικού γραφείου ISOTECH Ltd Ερευνήτες-Σύμβουλοι Περιβάλλοντος, ιδρυτικό μέλος και Μέλος του Συμβουλίου Διευθυντών του ΜΚΟ ΑΚΤΗ Κέντρο Μελετών και Έρευνας

Αθηνά Παναγιώτου, Γενική Διευθύντρια, Κυπριακή Εταιρεία Πιστοποίησης

Δρ. Νίκος Πασσάς, Καθηγητής Εγκληματολογίας και Ποινικής Δικαιοσύνης Northeastern University of Boston (U.S.A.)

Έλλη Παναγιωτοπούλου, Corporate Affairs Manager, Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Σουζάνα – Ελίζα Παύλου, Director, Mediterranean Institute of Gender Studies (MIGS)

Μάριος Μ. Σκανδάλης, Πρόεδρος Cyprus Integrity Forum, Διευθυντής Διεύθυνσης Συμμόρφωσης του Συγκροτήματος της Τράπεζας Κύπρου

Μελίνα Σκορδέλλη, Πρόεδρος Συνδέσμου Διαφημιζόμενων Κύπρου, Marketing Manager, METRO Foods Trading LTD

Σοφία Σουρτζή, Σύμβουλος Επικοινωνίας, Δημιουργός των Responsible Business Awards Greece

Γιώργος Τζωρτζής, Μέλος ΔΣ, Διοικητικός Σύμβουλος και επικεφαλής Management Consulting, KPMG Κύπρου

Δρ. Πιερής Χουρίδης, Επ. Καθηγήτριας, Επικεφαλής Γραφείου Εσωτερικών Διαδικασιών και Ποιότητας Ευρωπαϊκού Πανεπιστημίου Κύπρου

ΔΕΙΤΕ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ!

www.responsiblebusinesscy.com



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

1. Αριστεία στη Συνεργασία

Για πρότυπα συνεργασίας που προωθούν την ιδέα της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και υποστηρίζουν την ποιότητα ζωής και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Εδώ, θα αναδειχθούν πρακτικές και προγράμματα που απέφεραν οφέλη σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, με στοχευμένα και μετρήσιμα αποτελέσματα. Η κατηγορία θα αναδείξει παραδείγματα αριστείας σε καινοτόμα μοντέλα συνεργασίας, με συνεχή δέσμευση, που εκπληρώνουν στόχους αειφορίας και βιωσιμότητας (Δυνατότητα συμμετοχής σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, οργανισμούς, επαγγελματικούς, ακαδημαϊκούς ή κρατικούς φορείς, οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης).

1.1 Συνεργασία Επιχείρησης - Τοπικής Κοινότητας/Κράτους

1.2 Συνεργασία Επιχείρησης - ΜΚΟ

1.3 Συνεργασία B2B

1.4 Συνεργασία Επιχείρησης - Ακαδημαϊκών Φορέων

2. Πρότυπο Επένδυσης

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν ιδιωτικές επιχειρήσεις που συνέβαλαν με επενδύσεις, προγράμματα και λύσεις σε τοπικό, περιφερειακό επίπεδο, παρουσιάζοντας την έκταση της επένδυσης, τον προσδοκώμενο στόχο, καθώς και τον αντίκτυπο του έργου τους. Η ενότητα θα αναδείξει έργα βραχυπρόθεσμης διάρκειας (μέχρι 2 έτη), συνεχούς δέσμευσης (περισσότερα από 2 έτη) ή όσα ανταποκρινόντουσαν σε συνθήκες έκτακτης ανάγκης (μικρής διάρκειας ενέργειες ή μέχρι 1 έτους). Επίσης, θα βραβευτούν οι επιχειρήσεις εκείνες που συμβάλλουν με επιπρόσθετα υποστηρικτικά προγράμματα στην ενίσχυση της Απασχόλησης και της Επιχειρηματικότητας.

2.1 Βραχυπρόθεσμη Επένδυση (Τοπικής/Περιφερειακής ή Εθνικής εμβέλειας)

2.2 Μακροπρόθεσμη Επένδυση (Τοπικής/Περιφερειακής ή Εθνικής εμβέλειας)

2.3 Ανταπόκριση σε Έκτακτη Ανάγκη / Disaster Relief

2.4 Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας

2.5 Ενίσχυση Απασχόλησης

3. Εργαζόμενοι

Αφορά σε πρωτοβουλίες που αποδεικνύουν έμπρακτα το πώς οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε ένα πλαίσιο Αρχών και Κανόνων Εταιρικής Διακυβέρνησης, ενώ παράλληλα αντανάκλουν το χαρακτήρα της κοινωνίας μας, με σεβασμό στη διαφορετικότητα, εμπειρίες, κουλτούρες, φύλα και ηλικίες. Πώς εργαστήκατε για να εξαλείψετε εκούσιες ή ακούσιες προκαταλήψεις δημιουργώντας ένα περιβάλλον κατάλληλο για όλους; Πώς η επιχείρησή σας ωφελήθηκε από αυτή την πρακτική; Ποιες είναι οι πρωτοβουλίες συμμετοχής και δέσμευσης των εργαζομένων στο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας που εφαρμόζετε και πώς εργαστήκατε με σκοπό την ενεργοποίησή τους;

3.1 Διαφορετικότητα, Ένταξη, Ίσες ευκαιρίες

3.2 Πρόγραμμα Εθελοντισμού

3.3 Επικοινωνία / Καμπάνια Δέσμευσης Εργαζομένων

4. Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η κατηγορία αυτή επιβραβεύει τις πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, όχι μέσα από πρακτικές που απλά στοχεύουν στο να κάνουν "το λιγότερο κακό", αλλά μέσα από καινοτόμες λύσεις που αναγεννούν εταιρικές δραστηριότητες, αναδεικνύοντας την αξία της επιχειρηματικότητας με σεβασμό: στις Αρχές και Κανόνες Εταιρικής Διακυβέρνησης, στους φυσικούς πόρους, στο δίκαιο εμπόριο, στα ανθρώπινα, οικονομικά και περιβαλλοντικά δικαιώματα μιας εφοδιαστικής αλυσίδας, στην ολιστική προσέγγιση διαχείρισης ενέργειας, καθώς και στην επανεξέταση διαχείρισης των αποβλήτων και την ανακύκλωση. Επίσης, θα βραβευθούν μοντέλα καινοτόμων κτιριακών κατασκευών που μειώνουν τις αρνητικές περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις ή και αυξάνουν τις θετικές κοινωνικές τους επιπτώσεις.

4.1 Business Ethics / Εταιρική Διακυβέρνηση

4.2 Διαχείριση Φυσικών Πόρων

4.3 Fair Trade

4.4 Εφοδιαστική Αλυσίδα

4.5 Διαχείριση Ενέργειας

4.6 Διαχείριση Αποβλήτων

4.7 Ανακύκλωση

4.8 Δομημένο Περιβάλλον / «Πράσινα» Κτίρια

5. Αριστεία στην Επικοινωνία

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν ιδιωτικές επιχειρήσεις, αλλά και επιχειρήσεις του κλάδου της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων, που έχουν αναπτύξει στοχευμένες στρατηγικές επικοινωνίας ή έχουν υλοποιήσει πρόγραμμα επικοινωνίας με στόχο την ενημέρωση, ενεργοποίηση και δέσμευση του κοινού, των εργαζομένων ή άλλων ομάδων ενδιαφερομένων μερών για συγκεκριμένο κοινωφελή ή περιβαλλοντικό σκοπό. Θα βραβευτούν οι ενέργειες που παρουσιάζουν απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα, και που συνέβαλαν στη μεταστροφή αντίληψης, ή την ενίσχυση της φήμης του φορέα.

5.1 Καμπάνια στα ΜΜΕ / Καμπάνια Δημοσίων Σχέσεων

5.2 Πρόγραμμα Επικοινωνίας / Καμπάνια ΜΚΟ

5.3 Πρόγραμμα Επικοινωνίας / Καμπάνια Δέσμευσης Καταναλωτών ή άλλων Ενδιαφερομένων Μερών

5.4 Καμπάνια Social Media

5.5 Καμπάνια Pro Bono

5.6 Καλύτερη Έντυπη Έκδοση / Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας

5.7 Καλύτερη Ηλεκτρονική Έκδοση

5.8 Εκδήλωση Εταιρικής Υπευθυνότητας / Φιλανθρωπική Εκδήλωση

ΔΕΙΤΕ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ!

www.responsiblebusinesscy.com



6. Ιδιωτικές Επιχειρήσεις (Μικρές - Μεσαίες - Μεγάλες)

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλες οι ιδιωτικές επιχειρήσεις που εφαρμόζουν προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας στις ακόλουθες κατηγορίες. Επίσης, εταιρείες που έχουν αναπτύξει νέα προϊόντα και υπηρεσίες που βασίζονται στις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης ή έχουν αναπτύξει νέα προϊόντα και υπηρεσίες σε συνεργασία με κάποια ΜΚΟ προς όφελος όλων των εμπλεκόμενων μερών ή με όχημα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της επιχείρησης έχουν προωθηθεί οι σκοποί και οι αξίες μιας ΜΚΟ ή οι στόχοι ενός κοινωφελούς ή περιβαλλοντικού σκοπού. Τα βραβεία αυτής της κατηγορίας θα διαχωριστούν ανάλογα με το μέγεθος της εταιρείας (πολύ μικρή επιχείρηση, μεσαία επιχείρηση και μεγάλη επιχείρηση), **με βάση την Ευρωπαϊκή Επιτροπή:**

- **Ως πολύ μικρή επιχείρηση** ορίζεται η επιχείρηση που απασχολεί λιγότερους από δέκα εργαζόμενους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το ετήσιο σύνολο ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκατομμύρια ευρώ.
- **Ως μικρή επιχείρηση** ορίζεται η εταιρεία που απασχολεί λιγότερους από 50 εργαζόμενους και ο κύκλος εργασιών της ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ.
- **Ως μεσαία επιχείρηση** ορίζεται εκείνη που απασχολεί από 51 έως 249 εργαζόμενους και της οποίας ο κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατ. ευρώ ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατ. ευρώ.
- **Ως μεγάλη επιχείρηση** ορίζεται η εταιρεία που απασχολεί περισσότερους από 250 εργαζόμενους, και της οποίας ο κύκλος εργασιών υπερβαίνει τα 50 εκατ. ευρώ.

- 6.1 Σύστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης
- 6.2 Περιβάλλον / Βιώσιμη Ανάπτυξη
- 6.3 Κοινωνία
- 6.4 Εκπαίδευση / Υποτροφίες
- 6.5 Πολιτισμός / Αθλητισμός
- 6.6 Υγεία και Ασφάλεια
- 6.7 Έρανοι / Φιλανθρωπικές Δραστηριότητες
- 6.8 Υπεύθυνο προϊόν / Affinity Marketing / Cause-Related Marketing

7. Cause Advocacy

Το βραβείο αυτό αναδεικνύει την προσπάθεια κάποιων επιχειρήσεων να αναδείξουν σκοπούς που έρχονταν διάδοσης, αναγνώρισης και ευρύτερης προβολής. Επιχειρήσεις που έχουν αφιερώσει μέρος της δράσης τους στον εκάστοτε σκοπό, κατέχουν τα στοιχεία και τα στατιστικά και διαθέτουν τους απαραίτητους πόρους για να διαδώσουν το μήνυμα που αυτός πρεσβεύει. Ποιο είναι λοιπόν το συγκεκριμένο πρόβλημα που αναδείξατε, γιατί το επιλέξατε και ποιοι ήταν οι στόχοι σας; Πώς σχετίζεται με τις εταιρικές πρακτικές και το πλαίσιο της εταιρικής δραστηριοποίησης; Πώς διασφαλίσατε την επιτυχία της καμπάνιας ενημέρωσης ή δέσμευσης; Ποιο κοινό στοχεύσατε, για ποιο λόγο και πώς το ενεργοποιήσατε προς τον συγκεκριμένο σκοπό;

8. Τεχνολογία για το Κοινό Καλό

Η Ενότητα αυτή σκοπεύει να αναδείξει την τεχνολογία ως μοχλό για την Βιώσιμη Ανάπτυξη: είτε μέσα από τεχνολογικά και ψηφιακά εργαλεία που συνεισφέρουν στο κοινό καλό, είτε μέσα από τεχνολογικά προϊόντα και υπηρεσίες που δημιούργησαν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον ή σε τοπικές κοινωνίες βοηθώντας να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής των ανθρώπων. Οι υποψηφιότητες θα πρέπει να απαντούν σε ερωτήσεις, όπως: Πώς δημιουργήθηκε η τεχνολογία αυτή και τι σκοπό εξυπηρετεί; Πώς συνεισφέρει στην Βιώσιμη και Κοινωνική Ανάπτυξη; Είναι ευρέως διαθέσιμη και πώς μπορεί να εξελιχθεί; Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε; Ποια εκπαίδευση παρέχεται για να μεγιστοποιήσετε τα οφέλη;

- 8.1 Ψηφιακή Εκπαίδευση και Δεξιότητες
- 8.2 Επίδραση στις Τοπικές Κοινωνίες
- 8.3 Τεχνολογία & Υγεία
- 8.4 Τεχνολογία & Περιβάλλον
- 8.5 Προσβασιμότητα
- 8.6 CSR Apps

9. ΜΚΟ της Χρονιάς

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί (Σωματεία Αστικού Δικαίου Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα, Αστικές Μη Κερδοσκοπικές Εταιρείες, Σύλλογοι ή Ιδρύματα), που δραστηριοποιούνται στους παρακάτω τομείς και επιδεικνύουν αποδεδειγμένα καινοτόμο έργο με ισχυρό κοινωνικό αντίκτυπο, ενώ διακρίνονται για τη συνεχή δέσμευση και αποτελεσματικότητά τους με μετρήσιμα στοιχεία.

- 9.1 Περιβάλλον
- 9.2 Κοινωνία
- 9.3 Εκπαίδευση
- 9.4 Πολιτισμός / Αθλητισμός
- 9.5 Υγεία και Πρόληψη

ΔΕΙΤΕ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ!

www.responsiblebusinesscy.com



ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Στα βραβεία μπορούν να δηλώσουν υποψηφιότητα όλες οι: **Ιδιωτικές και Δημόσιες Επιχειρήσεις, Κοινωνικές Επιχειρήσεις, Επαγγελματικοί Φορείς, Επιχειρήσεις Διαφήμισης και Επικοινωνίας, Φορείς/Οργανισμοί της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Εθελοντικές Οργανώσεις, ΜΚΟ και η Ακαδημαϊκή Κοινότητα.** Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων από την κριτική επιτροπή, πραγματοποιείται με βάση τα στοιχεία που έχουν υποβάλει στην online υποψηφιότητα οι Εταιρείες / Οργανισμοί / Φορείς. Οι διοργανωτές και η κριτική επιτροπή ουδεμία ευθύνη φέρουν σε περίπτωση ψευδούς ή ανακριβούς δήλωσης ή αποσιώπησης ουσιωδών στοιχείων σε μια υποψηφιότητα. Οι συμμετέχουσες στα βραβεία εταιρείες φέρουν την αποκλειστική ευθύνη για τις υποψηφιότητες που υποβάλλουν, καθώς και για την αλήθεια, πληρότητα και ακρίβεια των στοιχείων που περιλαμβάνονται σε αυτές. Η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή των υποψηφιοτήτων, να συγχωνεύσει ή να ακυρώσει κατηγορίες, καθώς και να μεταφέρει υποψηφιότητες σε διαφορετική κατηγορία. Η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει στοιχεία του κειμένου της υποψηφιότητας, τα οποία δεν έχουν δηλωθεί ως εμπιστευτικά, σήματα και διακριτικά γνωρίσματα συμμετεχόντων στο πλαίσιο προβολής των βραβείων και των έργων που διακρίθηκαν σε αυτά. Μετά την αξιολόγηση της Κριτικής Επιτροπής, η διοργανώτρια εταιρεία θα ενημερώσει τους συμμετέχοντες για τα αποτελέσματα. Η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει μονομερώς τους όρους του διαγωνισμού ή να αναβάλει ή ματαιώσει τη διοργάνωση, σε οποιαδήποτε φάση της, εάν συντρέχει σοβαρός λόγος. Οι συμμετέχοντες στα βραβεία ουδεμία αξίωση δύνανται να προβάλλουν έναντι της διοργανώτριας εταιρείας απορρέουσα από τις ως άνω ενέργειες, καθώς και εν γένει από τη συμμετοχή τους στα βραβεία. Οι συμμετέχοντες, υποβάλλοντας την υποψηφιότητα τους, αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα τους παραπάνω όρους συμμετοχής, καθώς και τις αποφάσεις της κριτικής επιτροπής, οι οποίες δεν αμφισβητούνται. Οι συμμετέχοντες παραιτούνται κάθε σχετικής αξίωσης τους.

Οι υποψηφιότητες θα πρέπει να αφορούν σε ενέργειες και προγράμματα τα οποία υλοποιήθηκαν (ή και είναι σε ισχύ) από 1η Απριλίου 2018 έως και τέλος Μαΐου 2019.

Υποβολή των Υποψηφιοτήτων

Η Υποβολή των υποψηφιοτήτων στα βραβεία, πραγματοποιείται ηλεκτρονικά με τη συμπλήρωση της αντίστοιχης αίτησης συμμετοχής στο site. Για να θεωρηθεί έγκυρη η υποψηφιότητα της εταιρείας σας, θα πρέπει μέχρι τις **28/06/2019**:

- Να συμπληρώσετε και να υποβάλετε την ηλεκτρονική αίτηση υποψηφιότητας στο site www.responsiblebusinesscy.com.
- Να εξοφληθεί το κόστος συμμετοχής, με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό της Boussias Communications, στην οποία θα αναγράφεται η επωνυμία της εταιρείας και να σταλεί το αποδεικτικό κατάθεσης στο email: christofia@diasmedia.com.

Αξιολόγηση

Οι Διοργανωτές προβαίνουν σε διαχωρισμό των κριτών σε ομάδες, διασφαλίζοντας ότι δεν υπάρχει σύγκρουση συμφερόντων και ότι οι κριτές έχουν ένα λογικό όγκο υποψηφιοτήτων ο καθένας ώστε να πραγματοποιούν σε βάθος μελέτη και αξιολόγησή τους.

Τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής ΔΕΝ βαθμολογούν:

- συμμετοχές που έχουν υποβληθεί από την εταιρεία στην οποία εργάζονται
- συμμετοχές που έχουν υποβληθεί από εταιρείες που συμμετέχουν στον ίδιο όμιλο εταιρειών με αυτές
- συμμετοχές από εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο με τις εταιρείες στις οποίες εργάζονται.

Τα μέλη των Επιτροπών μπορούν, επίσης, να αυτοεξαιρεθούν από τη βαθμολόγηση κάποιας άλλης συμμετοχής, προβαίνοντας σε σχετική δήλωση στην online πλατφόρμα αξιολόγησης. Από τη βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής αναδεικνύονται Gold, Silver ή/και Bronze βραβεία. Είναι στη διακριτική ευχέρεια των Διοργανωτών -σε συνεργασία και με τη σύμφωνη γνώμη του Προέδρου της Κριτικής Επιτροπής-, να δοθούν βραβεία Platinum σε συμμετοχές που έχουν συγκεντρώσει βαθμό ίσο ή/και μεγαλύτερο του 9.

Κριτήρια Αξιολόγησης

- Ο σκοπός που εξυπηρετεί το πρόγραμμα ή η ενέργεια, και πώς σχετίζεται με τις ευρύτερες εταιρικές πρακτικές, το μοντέλο επιχειρηματικότητας, και τον τομέα δραστηριοποίησης της επιχείρησης (25% βαρύτητα).
- Αντίκτυπος και οφέλη (25% βαρύτητα).
- Καινοτομία και πρωτοπορία (25% βαρύτητα).
- Μετρήσιμα αποτελέσματα: παράθεση ποιοτικών και ποσοτικών στοιχείων, πόροι επένδυσης (οικονομικοί, ανθρωπίνους, κ.ά.) και ποσοστό επί των διαθέσιμων πόρων της επιχείρησης (25% βαρύτητα).

Ζητούμενα Υποψηφιοτήτων

Για να υποβάλετε τις υποψηφιότητές σας στην online αίτηση, θα σας ζητηθεί να παρέχετε υποχρεωτικά τα παρακάτω ζητούμενα:

1. Έκθεση & Περιγραφή Υποψηφιότητας

Για την έκθεση της υποψηφιότητάς σας, παρακαλούμε περιγράψτε τα ζητούμενα με βάση τα Κριτήρια Αξιολόγησης, και συμπεριλάβετε απαντήσεις με βάση την παρακάτω δομή:

- **Περιγραφή Έργου** (έως 400 λέξεις)
Αναφορά σε όλα τα απαραίτητα στοιχεία που παρουσιάζουν όσο πιο ολοκληρωμένα την υποψηφιότητάς σας: πώς και πότε υλοποιήθηκε η πρωτοβουλία, ποιους εταιρικούς, κοινωνικούς περιβαλλοντικούς στόχους είχε, ποιες ήταν οι προκλήσεις που αντιμετωπίσατε.
- **Σκοπός** (έως 400 λέξεις)
Ποιους σκοπούς εξυπηρετεί το πρόγραμμα, πώς αυτό σχετίζεται με τις ευρύτερες εταιρικές πρακτικές, το μοντέλο επιχειρηματικότητας, και τον τομέα δραστηριοποίησης της επιχείρησης.
- **Αντίκτυπος & Οφέλη** (έως 400 λέξεις)
Αποτελέσματα, αντίκτυπος και οφέλη, και η σημασία για τον κλάδο δραστηριοποίησής σας, την κοινωνία και το περιβάλλον.

2. Media-Ready Synopsis (έως 100 λέξεις).

Σύνοψη της υποψηφιότητάς σας, που μπορεί να δημοσιευθεί σε περίπτωση βράβευσής της, στο site των βραβείων και στα έντυπα μέσα του Dias Media Group και της Boussias Communications, με την ολοκλήρωση της τελετής απονομής. Δώστε έμφαση στα αποτελέσματα!

3. Φωτογραφίες (προαιρετικά-αρχείο .jpg έως 4 αρχεία, έως 3MB).

4. Γραφήματα (προαιρετικά - αρχείο .pdf, έως 4 αρχεία, μέχρι 10MB το αρχείο).

5. Video (προαιρετικά - αρχείο .mp4, έως 1 αρχείο, έως 50MB).

ΔΕΙΤΕ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ!

www.responsiblebusinesscy.com

ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

1η υποψηφιότητα: **€250**

Πακέτο 3 υποψηφιοτήτων (2 + 1 δωρεάν): **€500**

Πακέτο 6 υποψηφιοτήτων (4 + 2 δωρεάν): **€1.000**

Πακέτο 9 υποψηφιοτήτων (6 + 3 δωρεάν): **€1.500**

Κάθε επόμενη υποψηφιότητα (10-20): **€150**

Κάθε επόμενη υποψηφιότητα από (21+): **€125**

Για την ενότητα 9. ΜΚΟ της Χρονιάς:

Κόστος Υποψηφιότητας: €100

ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΥΠΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΣΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ ΜΙΑ ΕΝΟΤΗΤΕΣ / ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Μια υποψηφιότητα που πρόκειται να κατατεθεί σε περισσότερες από μια Ενότητες ή Κατηγορίες Βράβευσης, θα πρέπει να περιλαμβάνει την περιγραφή και το υποστηρικτικό υλικό που αρμόζει στην εκάστοτε Ενότητα ή Κατηγορία Βράβευσης.

Κάθε υποψηφιότητα θα πρέπει να απαντά με σαφήνεια στα ζητούμενα της κατηγορίας στην οποία υποβάλλεται.

Για παράδειγμα, μια υποψηφιότητα που πρόκειται να υποβληθεί σε Κατηγορία της Ενότητας «Αριστεία στην Επικοινωνία», θα πρέπει περιλαμβάνει αναλυτικές πληροφορίες ως προς την ενεργοποίηση των ενδιαφερομένων μερών, τη συμβολή στη μεταστροφή αντίληψης ή ενίσχυσης φήμης, στην αποτελεσματικότητα μιας καμπάνιας. Αν η ίδια υποψηφιότητα υποβληθεί σε Κατηγορία της Ενότητας «Πρότυπο Επένδυσης», θα πρέπει να περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία ως προς την έκταση και τη σημασία της επένδυσης, την αναγκαιότητά της σε τοπικό ή εθνικό επίπεδο, τον αντίκτυπο του έργου, τη βιωσιμότητα, κ.λπ.

ΔΕΙΤΕ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ
ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ!

www.responsiblebusinesscy.com