

# INNOVENTER

## «Μάθημα INNOVENTER»

**Γιώργος Ησαΐας**

# Σκοπός – Ομάδες στόχου

Σκοπός:

**«Η δημιουργία επαγγελματικής κατάρτισης στην κοινωνική επιχειρηματικότητα»**

Απευθύνεται σε

- Σπουδαστές στις δευτεροβάθμιες ή επαγγελματικές σχολές σχετικά με θέματα διαχείρισης επιχειρήσεων / οικονομίας
- Εκπαιδευτικούς σε σχολεία
- Εκπαιδευτές για επιχειρηματικά θέματα σε επαγγελματικά κέντρα
- Επιχειρηματίες
- Κοινωνικούς επιχειρηματίες
- Επιχειρήσεις και κοινωνικές επιχειρήσεις
- Υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και χάραξης πολιτικής

# Μάθημα Innoventer: 15 Ενότητες

1. Εισαγωγή στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
2. Πτυχές της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
3. Προσδιορίζοντας την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Πράξη
4. Σύνοψη Παρουσίαση θεωριών και διλημμάτων κοινωνικής αλλαγής
5. Θεωρία της Κοινωνικής Ανταλλαγής
6. Βασικές Αρχές του Κοινωνικού Κεφαλαίου
7. Τα Κοινωνικά Δίκτυα ως η Βάση του Κοινωνικού Κεφαλαίου

# Μάθημα Innoventer: 15 Ενότητες (2)

8. Χαρακτηριστικά προσωπικότητας για τη δημιουργία κοινωνικής επιχείρησης
9. Μέτρηση Κοινωνικής Αξίας
10. Πως να γίνετε ένας επιτυχημένος Κοινωνικός Επιχειρηματίας
11. Επιχειρηματικό Πλάνο Κοινωνικής Επιχείρησης
12. Εκκίνηση, Ανάπτυξη και Επίτευξη Στόχων
13. Η ενδυναμωτική ηγεσία των κοινωνικών επιχειρηματιών
14. Επίλυση Προβλημάτων
15. Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Κύπρο

# 1. Εισαγωγή στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

## Μαθησιακοί στόχοι

- Κατανόηση των διαφορών μεταξύ της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Απαρίθμηση των κύριων στοιχείων του τοπίου της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και του περιεχομένου τους.
- Κατανόηση του Ευρωπαϊκού πλαισίου για τις κοινωνικές επιχειρήσεις
- Περιγραφή των βασικών τύπων και χαρακτηριστικών των κοινωνικών επιχειρήσεων.
- Συζήτηση των μύθων γύρω από την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

## 2. Πτυχές της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

### Μαθησιακοί στόχοι

- Κατανόηση της περιγραφής της αποστολής των κοινωνικών επιχειρήσεων και πώς διαφέρουν από τις συνηθισμένες.
- Περιγραφή της κοινωνικής καινοτομίας.
- Γνωριμία με τα κύρια τμήματα του τροχού της αλλαγής.
- Προσδιορισμός του επιχειρηματικού πνεύματος.
- Απαρίθμηση των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας του κοινωνικού επιχειρηματία.
- Κατανόηση του πώς έχει αλλάξει η επιχειρηματική νοοτροπία

### 3. Προσδιορίζοντας την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Πράξη

**Σκοπός** της παρούσας ενότητας είναι η περιγραφή των πρακτικών ζητημάτων της υλοποίησης μιας δραστηριότητας κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της εξαγωγής καλών πρακτικών και διδαγμάτων από την εμπειρία άλλων κοινωνικών επιχειρηματικών.

## 4. Σύντομη Παρουσίαση Θεωριών και διλημμάτων κοινωνικής αλλαγής

Κατά την ολοκλήρωση της διαδικασίας μάθησης, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφει τις βασικές κατηγορίες των κοινωνιολογικών θεωριών της αλλαγής μέσα από την οπτική του κοινωνικού επιχειρηματία.
- Κατανοεί το μηχανισμό μέσω του οποίου οι κοινωνικοί επιχειρηματίες αλλάζουν τις νοοτροπίες της κοινωνίας και δημιουργούν μια νέα πραγματικότητα.
- Συζητά τα κρίσιμα διλήμματα που σχετίζονται με την κοινωνική αλλαγή.



## 5. Θεωρία της Κοινωνικής Ανταλλαγής

- Σκοπός του υλικού κατάρτισης είναι να εξηγήσει στους κοινωνικούς επιχειρηματίες πώς θα μπορούσαν οι κοινωνικές ανταλλαγές τους να χρησιμεύσουν στην υλοποίηση των στόχων τους.
- Η ενότητα Εστιάζει σε ορισμένες εφαρμοσμένες πτυχές της θεωρίας του κοινωνικού κεφαλαίου – στον ορισμό, τις αναλύσεις κόστους-οφέλους, το επίπεδο σύγκρισης, το επίπεδο σύγκρισης εναλλακτικών.

## 6. Βασικές Αρχές του Κοινωνικού Κεφαλαίου

- Σκοπός του υλικού κατάρτισης είναι να εξηγήσει στους κοινωνικούς επιχειρηματίες πώς θα μπορούσε να χρησιμεύσει το κοινωνικό τους κεφάλαιο στην υλοποίηση των στόχων τους.
- Η ενότητα εστιάζει σε ορισμένες από τις βασικές εφαρμοσμένες πτυχές της θεωρίας του κοινωνικού κεφαλαίου – στον ορισμό, τις διαστάσεις και την επίδραση του κοινωνικού κεφαλαίου.

# 7. Τα Κοινωνικά Δίκτυα ως η Βάση του Κοινωνικού Κεφαλαίου

## Μαθησιακοί στόχοι

- Με την ολοκλήρωση της διδακτικής ενότητας, ο/η εκπαιδευόμενος/η θα είναι σε θέση να:
- Κατανοεί τη φύση των κοινωνικών δικτύων.
- Περιγράφει τα βασικά χαρακτηριστικά των μικρών δικτύων.
- Κατανοεί τη διαδικασία της αυτοοργάνωσης των μεγάλων δικτύων.
- Συζητά τα στάδια ανάπτυξης των δραστήριων δικτύων.
- Δίνει παραδείγματα επιτυχών δικτύων τα οποία δημιουργήθηκαν από κοινωνικούς επιχειρηματίες.

# 8. Χαρακτηριστικά προσωπικότητας για τη δημιουργία κοινωνικής επιχείρησης

## Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση της διδακτικής ενότητας, ο/η εκπαιδευόμενος/η θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας ενός επιτυχημένου κοινωνικού επιχειρηματία.
- Περιγράφει την επίδραση της δημιουργικότητας στον συγκεκριμένο τρόπο σκέψης των επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματιών.
- Επισημαίνει τα κύρια χαρακτηριστικά που συνθέτουν την επιχειρηματική προσωπικότητα γενικά και την κοινωνική επιχειρηματική προσωπικότητα ειδικότερα.

# 9. Μέτρηση Κοινωνικής Αξίας

## Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, ο/η εκπαιδευόμενος/η θα είναι σε θέση να:

- Εξηγεί γιατί πρέπει να μετράμε την κοινωνική αξία.
- Μετρά τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο των κοινωνικών επιχειρήσεων με τη βοήθεια των βασικών τύπων των μετρήσεων επίδοσης.
- Περιγράφει την έννοια του όρου *κοινωνική απόδοση επενδύσεων*.

# 10. Πως να γίνετε ένας επιτυχημένος Κοινωνικός Επιχειρηματίας

- **Στόχος** της ενότητας είναι να αντιληφθούν οι εκπαιδευόμενοι τους παράγοντες που επηρεάζουν μια κοινωνική επιχείρηση κατά τα πρώτα βήματα της έναρξης της.

Γίνεται αναφορά σε πληροφορίες και γνώσεις σχετικά με:

- τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του στρατηγικού σχεδιασμού
- την αποστολή και το όραμα μιας κοινωνικής επιχείρησης
- την κοινωνική ευθύνη και τον κοινωνικό αντίκτυπο
- τα χαρακτηριστικά του προϋπολογισμού
- την εφαρμογή στρατηγικής κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης/δικτύωσης.

# 11. Επιχειρηματικό Πλάνο Κοινωνικής Επιχείρησης

## Μαθησιακοί στόχοι

- Ο στόχος της παρούσας ενότητας είναι να παρουσιάσει τα κύρια στοιχεία που χρειάζονται για την προετοιμασία ενός επιχειρηματικού σχεδίου μιας κοινωνικής επιχείρησης για τη δημιουργία και τη διατήρηση μιας αποτελεσματικής κοινωνικής επιχείρησης.
- Η συγκεκριμένη ενότητα περιλαμβάνει επίσης οδηγίες για την αξιολόγηση κινδύνων, τον οικονομικό προγραμματισμό, τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού και του χρόνου, το μάρκετινγκ, τη συγκέντρωση χρημάτων και τα δικαιολογητικά έγγραφα.

# 12. Εκκίνηση, Ανάπτυξη, και Επίτευξη Στόχων

## Μαθησιακοί στόχοι

- Κατά την ολοκλήρωση της διαδικασίας μάθησης, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:
- Περιγράφει μια σειρά από καλές συμβουλές που αφορούν την επιτυχία μιας κοινωνικής επιχείρησης.
- Γνωρίζει τις στρατηγικές για την ανάπτυξη μιας κοινωνικής επιχείρησης.
- Γνωρίζει πώς να χρησιμοποιεί τα κοινωνικά δίκτυα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ώστε να εξυπηρετεί τους σκοπούς της κοινωνικής επιχείρησης.
- Συνεχίσει στην περίπτωση επίτευξης των στόχων.



# 13. Η ενδυναμωτική ηγεσία των κοινωνικών επιχειρηματιών

## Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, ο/η εκπαιδευόμενος/η θα είναι σε θέση να:

- Εξηγήσει τη φύση της ηγεσίας.
- Κατανοήσει τις έξι θεωρίες ηγεσίας που παρουσιάζονται παρακάτω.
- Περιγράψει τον ενδυναμωτικό τύπο ηγεσίας για επιτυχημένους κοινωνικούς επιχειρηματίες.
- Καταγράψει επτά βήματα για την ενδυνάμωση των υφισταμένων

## 14. Επίλυση προβλημάτων

Στόχος αυτής της ενότητας είναι η διερεύνηση και η βελτίωση τεχνικών για την αντιμετώπιση πιθανών εμποδίων και προβλημάτων.

Η ενότητα αυτή καλύπτει τα προβλήματα που αφορούν ειδικά την κοινωνική επιχειρηματικότητα και προσφέρει κατευθυντήριες γραμμές για την αντιμετώπισή τους.

# 15. Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Κύπρο

## Μαθησιακοί Στόχοι

- Περιγραφή των βασικών χαρακτηριστικών και δράσεων των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Κύπρο.
- Κατανόηση της νομοθεσίας που θα διέπει την κοινωνική επιχειρηματικότητα στη Κύπρο.
- Γνώση της διαδικασίας ίδρυσης μιας κοινωνικής επιχείρησης και των υποχρεώσεων κατά τη λειτουργία της στην Κύπρο.
- Γνώση των κύριων υποστηρικτικών μέτρων και μηχανισμών.
- Αναγνώριση επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρήσεων σε εθνικό επίπεδο.

*Ιστοχώρος:*

*<https://innoventer.eu/elearning-cy/>*

**Γιώργος Ησαΐας**

**E: [isaias@synthesis-center.com](mailto:isaias@synthesis-center.com)**

**W: [www.synthesis-center.com](http://www.synthesis-center.com)**

**[Facebook.com/synthesis-cyprus](https://Facebook.com/synthesis-cyprus)**

