

Interreg
Balkan-Mediterranean
FOCUS



CYPRUS
CHAMBER OF
COMMERCE AND
INDUSTRY

**STRENGTHENING COMPETITIVENESS OF AGRI-FOOD
SMES THROUGH TRANSNATIONAL CLUSTERS**

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ : FOCUS

Σάββας Μαλιώτης
Σκαρίνου, 28/11/2018

Έρευνα & καινοτομία – ένας πρωταρχικός στόχος της Κ.Α.Π.

Καινοτόμα
προϊόντα

Δίκτυα
καινοτομίας

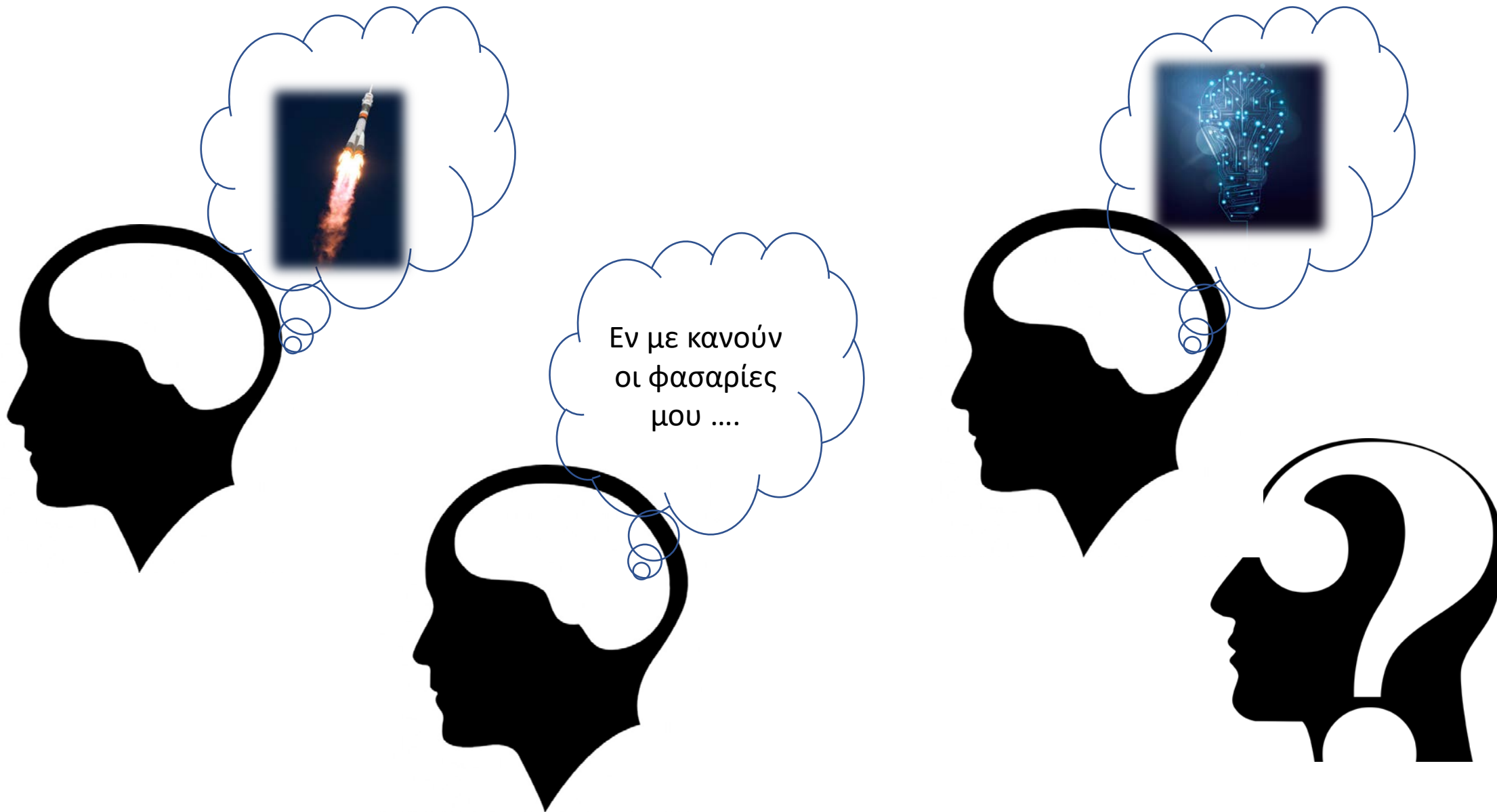
Καινοτομία

Έρευνα

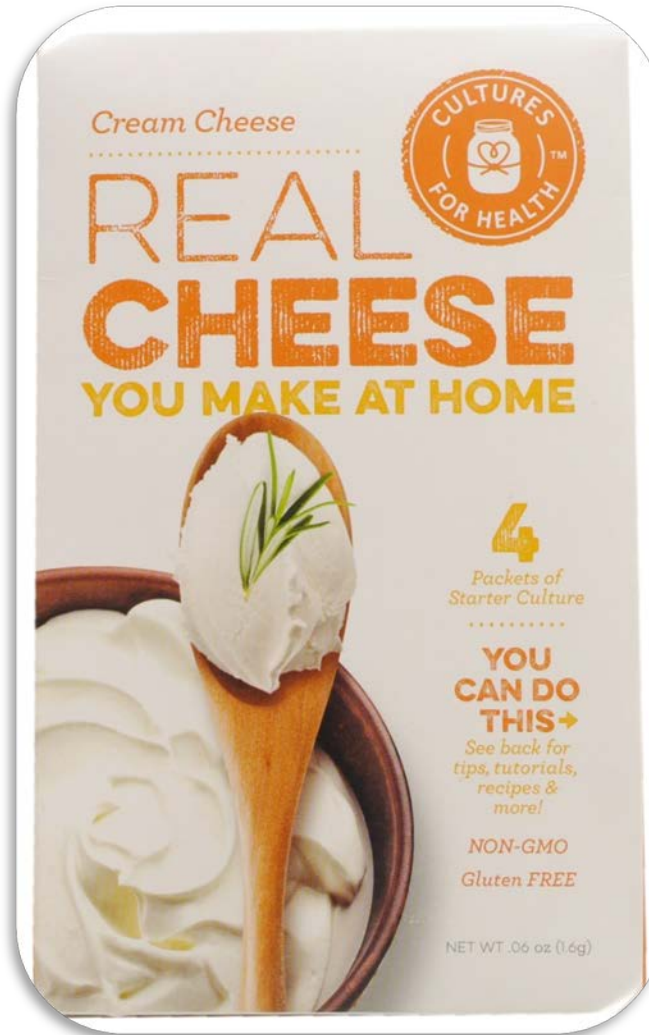
Έρευνα

Ευρωπαϊκές Συμπράξεις καινοτομίας

Η ερμηνεία των λέξεων

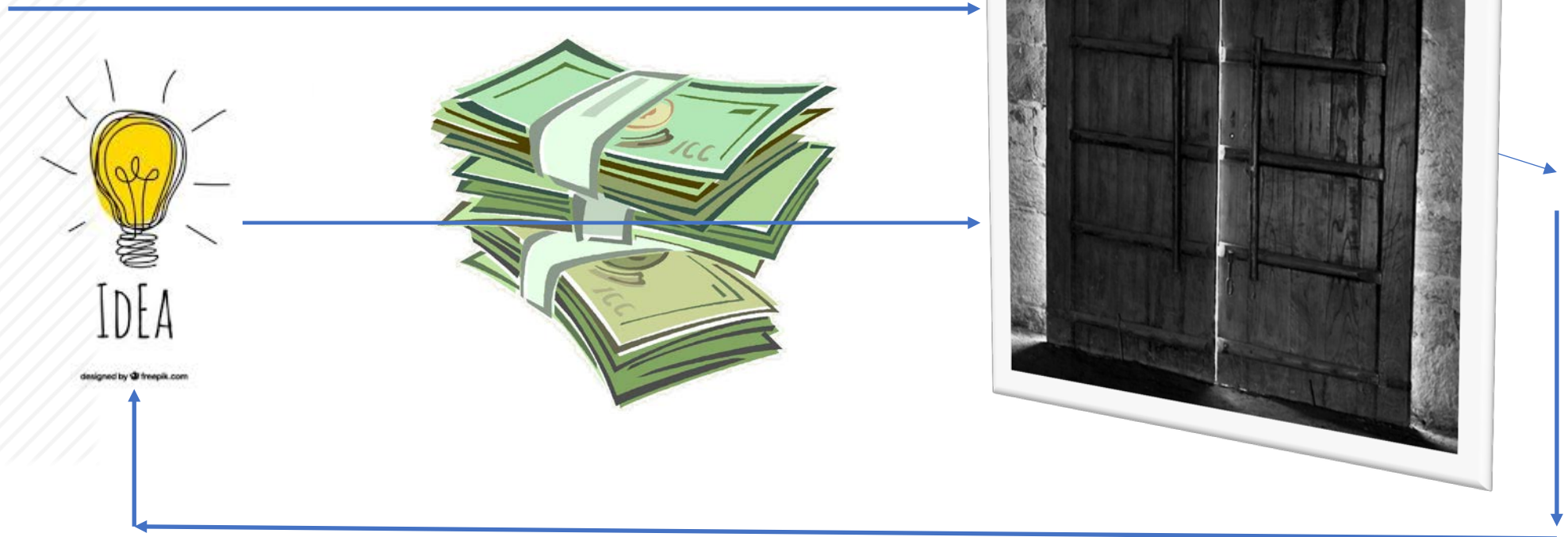


Μπορεί να είναι και κάτι πολύ απλό;



www.foodvalley.nl/
www.worldfoodinnovations.com

Η διακεκομμένη γραμμή



Η καινοτομία στον αγροδιατροφικό κλάδο

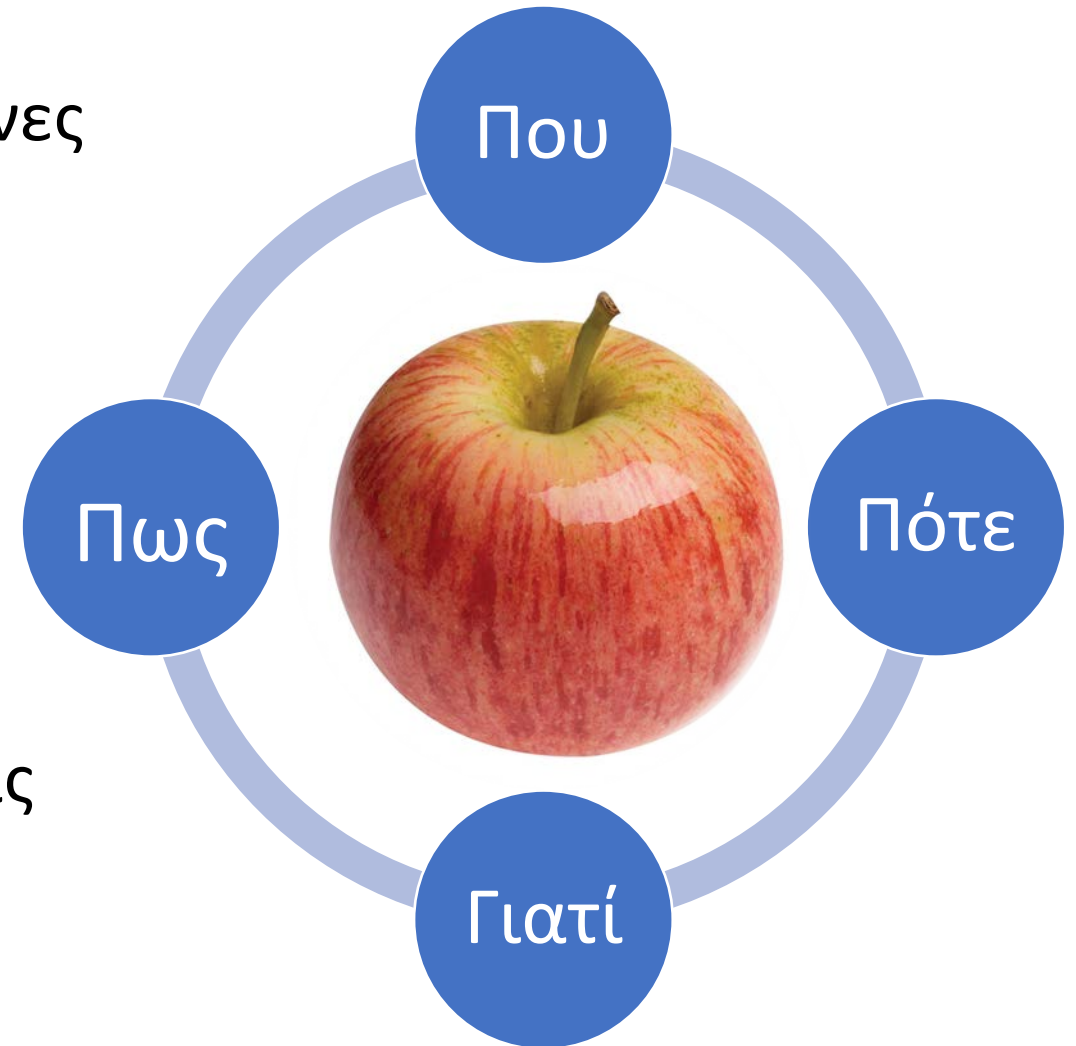
Βασίζεται στις μεταβαλλόμενες καταναλωτικές προτιμήσεις,

- Γευστικές
- Απαιτήσεις
- Χρόνο και
- Ευκολία χ
- Σημείο αγ
- Ανάγκες κα
- Ιχνηλασιμότητα
- Χώρος στο ράφι κλπ



νες

ις



Συνήθως κάτι λείπει

- Δεν υπάρχει καμιά ιδέα
- Υπάρχει ιδέα αλλά κρατιέται ως εφτασφράγιστο μυστικό ... και μένει ως μια ιδέα
- Υπάρχει ιδέα αλλά δεν εξετάζεται στα πλαίσια των πελατειακών αναγκών και προοπτικών αναγνώρισης των λύσεων που προσφέρει
- Ιδέα με προοπτικές χωρίς όμως κάποιο πλάνο υλοποίησης – development – testing – launching
- Σωστή ιδέα, σωστή ανάπτυξη, σωστό προϊόν, έλλειψη κεφαλαίων τοποθέτησης στην αγορά.





Ιδέες και λύσεις για
τους καταναλωτές

Από την ιδέα στην
πράξη

- Διαπιστωμένη αδυναμία ανάπτυξης του αγροδιατροφικού κλάδου στην Κύπρο
- Καινοτόμα μεθοδολογία προσαρμοσμένη στον τομέα αγροδιατροφής
- Πρωτοβουλία ΚΕΒΕ
- Απευθυνόμενη σε όλες τις ΜΜΕ του αγροδιατροφικού κλάδου
- Στόχος η ενίσχυση της καινοτομίας από επιχειρήσεις στους τομείς της αγροδιατροφής στην Κύπρο τόσο στον πρωτογενή όσο και στο μεταποιητικό τομέα ώστε να διαμορφωθεί

FOCUS



Μια νέα πρακτική με στόχο την ανάπτυξη ιδεών για καινοτομία

- Προσωπικές συναντήσεις με επιχειρήσεις
- Απαιτείται καθαρό μυαλό, μακριά από τη ρουτίνα και φασαρίες της μέρας
- Αξιοποίηση τεχνικών δημιουργικής σκέψης
 - ❖ Lateral thinking
 - ❖ Creative thinking
 - ❖ Six hat thinking
 - ❖ Sur-petition
- Διαχωρισμός προϊόντος σε καταναλωτικές ανάγκες, χρήσεις κλπ.
- Σχεδιασμός πλάνου υλοποίησης της καινοτομίας



Στόχοι μεθόδου

- Να δεθεί το προϊόν με υφιστάμενη χρήση σε διάφορα επίπεδα κατανάλωσης
- Να εξεταστούν άλλες χρήσεις και ανάγκες
- Να συζητηθούν ιδέες – έστω ακραίες
- Να αναζητηθούν νέες δυνατότητες της εταιρείας με βάση τις γνώσεις, εμπειρίες, τεχνολογική υποδομή
- Να συνταχθεί ένα Σχέδιο Δράσης ώστε να προετοιμαστεί (αν απαιτείται) για χρηματοδότηση
- ΠΑΝΤΟΤΕ ΜΕ ΑΠΟΛΥΤΑ ΕΧΕΜΥΘΕΙΑ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΣΜΟ

Επόμενα Βήματα

- Θα ετοιμαστεί μια μεθοδολογική προσέγγιση στηριζόμενη στα εργαλεία brain training του E. De Bono
- Θα σταλεί πρόσκληση ενδιαφέροντος
- Θα γίνει προκαταρτική μελέτη των προϊόντων της εταιρείας / παραγωγού
- Θα ταυτιστεί με ένα διάγραμμα χαρακτηρισμού των αναγκών που εξυπηρετούν τα προϊόντα της κάθε εταιρείας
- Θα οργανωθούν κατ' ιδία συναντήσεις με επιχειρήσεις στα γραφεία τους
- Η ιδέα προς καινοτομία δεν είναι δική μας, διαμορφώνεται και ανήκει στον επιχειρηματία – εμείς απλώς επιδιώκουμε να κινητοποιούμε τη σκέψη έξω από τα συνηθισμένα μονοπάτια (out-of-the-box)



Σας ευχαριστώ