



«ALIGNING COMPANY CULTURE AND STRATEGY FOR SUCCESS»

(100% Επιχορήγηση από την ΑνΑΔ)



Ημερομηνία Διεξαγωγής:
Χώρος Διεξαγωγής:

23 & 24/10/2018
Λευκωσία (Ξενοδοχείο HILTON)

ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Το “Employer Branding” είναι η εικόνα μιας εταιρείας που κατοπτρίζει ξεκάθαρα τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά το λόγο που κάνει αυτή τη εταιρεία διαφορετική από τις άλλες και τη καθιστά ελκυστική ως εργοδότη. (Lievens, 2007). Έχει άμεση σχέση με τη κουλτούρα της εταιρείας.

Ενώ ο στόχος του “customer branding” είναι να ζητά από κάποιον να αγοράσει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, ο στόχος του “employer branding” είναι να ζητά από κάποιον να αλλάξει τη ζωή του προς το καλύτερο με το να επιλέξει το σωστό (για αυτόν) εργοδότη. Αφού οι εργαζόμενοι και οι πελάτες είναι οι κύριοι παράγοντες/παίχτες που καθορίζουν τη επιτυχία ενός οργανισμού, τότε είναι λογικό και απαραίτητο να υπάρχει πλήρης ευθυγράμμιση της κουλτούρας της εταιρείας με τη στρατηγική πελατών.

Και αυτό, για να προσελκύουμε και να δεσμεύουμε τα σωστά άτομα που θα ενεργούν σωστά και που θα εξυπηρετούν σωστά τους πελάτες που στοχεύει ο οργανισμός βάσει της εταιρικής στρατηγικής του.

Επομένως, οι δύο βασικοί σκοποί του προγράμματος είναι να προσφέρει τη ευκαιρία στους συμμετέχοντες:

1. Να κατανοήσουν τη δυναμική που δημιουργείται με τη εναρμόνιση της εταιρικής στρατηγικής και κουλτούρας με τις προσδοκίες των εργαζομένων και πελατών που στοχεύει και,
2. Πως να δημιουργούν εσωτερικά και να προβάλλουν εξωτερικά την κατάλληλη εταιρική κουλτούρα και προφίλ εργοδότη (Employer Branding) για να προσελκύουν, να εμπνέουν και να δεσμεύουν τα κατάλληλα άτομα που θα προσφέρουν τη κατάλληλη υπηρεσία που απαιτεί η πελατεία.

Η σωστή εφαρμογή της φιλοσοφίας του “employer branding” βοηθά στη δημιουργία της κατάλληλης κουλτούρας που θα προσελκύσει και διατηρήσει εργαζόμενους με παρόμοιες ιδέες και αρχές ούτως ώστε να διασφαλίζεται το αρμονικό μέλλον και ανάπτυξη όλων: της επιχείρησης, εργαζομένων και πελατείας.

Ένα καινοτόμο πρόγραμμα

- Ένα πρόγραμμα που συνδυάζει διαφορετικούς κλάδους και στρατηγικές για να βοηθήσει στην ανάπτυξη και προώθηση μιας καινοτόμου κουλτούρας με σαφή οφέλη στους πελάτες και τους εργαζομένους
- Παρέχει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν πώς να αναπτύξουν αποτελεσματικά το Employer Brand που να είναι κατάλληλο για τη στρατηγική πελατείας
- Επιπλέον, υπογραμμίζει τη σημασία της ευθυγράμμισης της κουλτούρας του οργανισμού ώστε να διασφαλιστεί η εικόνα που θέλει να προβάλλει τόσο εξωτερικά όσο και εσωτερικά
- Η καινοτομία προέρχεται από την αυθόρμητη δέσμευση των εργαζομένων, σε οποιοδήποτε επίπεδο και αν είναι, με τις αξίες της οργάνωσης
- Αυτό το νέο πρόγραμμα θα βοηθήσει το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού οποιασδήποτε επιχείρησης να συνεργαστεί στενότερα όλα τα τμήματα για να ευθυγραμμίσει ουσιαστικά τους στόχους του ως προς την προσέλκυση, την πρόσληψη, την ανάπτυξη και την αφοσίωση των εργαζομένων, με το όραμα και τη στρατηγική της εταιρείας

Αυτό το καινοτόμο πρόγραμμα θα κάνει την επιχείρησή σας να γίνει εργοδότης επιλογής

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΟΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΘΕΣΗ ΝΑ:

- Κατανοούν την έννοια του “employer branding” και την συσχέτιση του με το “consumer/customer branding”
- Κατανοούν πώς να ευθυγραμμίζουν διαδικασίες, από την επικοινωνία, τη προσέλκυση και τη πρόσληψη κατάλληλου προσωπικού
- Δημιουργούν της κατάλληλη κουλτούρα και εμπειρία για τους εργαζομένους (employee experiences)
- Καταλαβαίνουν πώς να προσδιορίσουν, να δημιουργήσουν και να διαχειρίζονται το “employer brand proposition” που να συνάδει με το “customer brand proposition” για να προσφέρουν ξεχωριστή εμπειρία (brand experience) τόσο στους πελάτες όσο και στο προσωπικό



-2-

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:

Το πρόγραμμα απευθύνεται **αποκλειστικά σε οργανισμούς / επιχειρήσεις Μέλη του ΚΕΒΕ** που θέλουν να εφαρμόσουν αποτελεσματικό πρόγραμμα διαχείρισης δέσμευσης και ενεργής συμμετοχής των εργαζομένων τους. Το πρόγραμμα ακριβώς απευθύνεται σε Διευθυντικά και Ανώτερα Στελέχη καθώς και σε επιστημονικό προσωπικό επιχειρήσεων και οργανισμών που έχουν ευθύνη για την διαχείριση των ανθρώπινων πόρων των επιχειρήσεων τους ή το στρατηγικό σχεδιασμό.

Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα που είναι πρακτικής φύσης περιλαμβάνει τόσο Ιδρυματική όσον και Ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση (4 ώρες).

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

Εγγύηση για την επιτυχία του Επιμορφωτικού προγράμματος αποτελεί το γεγονός ότι σ' αυτό θα διδάξουν οι εμπειρογνώμονες **κ.κ. Elie Wakil και Ανδρέας Χριστόπουλος**. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στην Αγγλική γλώσσα όμως παρεμβάσεις και συζητήσεις μπορούν να γίνουν και στην Ελληνική.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού σαν πρόγραμμα ζωτικής σημασίας. Το πρόγραμμα επιχορηγείται εξ' ολοκλήρου από την ΑνΑΔ και ως εκ τούτου **δεν υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση** για τις επιχειρήσεις / οργανισμούς.

Πρόκειται πραγματικά για μια **ανεπανάληπτη και οικονομικά συμφέρουσα** ευκαιρία που προσφέρεται για αναβάθμιση των Κυπριακών Επιχειρήσεων αφού το πραγματικό κόστος συμμετοχής αν δεν υπήρχε η επιχορήγηση της Αρχής θα ήταν τουλάχιστο **€1530** και προτρέπονται όλοι όπως την εκμεταλλευθούν στο έπακρο.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Το ΚΕΒΕ θα εφοδιάσει όλους τους συμμετέχοντες με Πιστοποιητικό Παρακολούθησης.

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι Δηλώσεις Συμμετοχής να αποστέλλονται στο ΚΕΒΕ, e-mail: gvenizelou@ccci.org.cy φαξ. 22668630 **το αργότερο μέχρι την Τετάρτη 17 Οκτωβρίου 2018.**

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος είναι φανερό ότι θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών γι' αυτό θα γίνουν δεκτές αιτήσεις με σειρά προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλείσθε όπως επικοινωνείτε με τον κ. Χρίστο Ταντελέ στο ΚΕΒΕ, τηλ. 22889840, φαξ: 22668630, Τ.Κ. 21455, 1509 Λευκωσία.

Με εκτίμηση,

Χρίστος Ταντελές
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ.

/ΓΒ

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.





ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

TUESDAY 23/10/2018

09:00-09:30 (00:50) Introduction and Objectives

- Introducing the delegates
- Expectations of the delegates

09:30-11:00 (01:50) Customer Experience, Organisational Culture and the Employer Brand

- A brief history: the customer, the brand, the organisation
- What organizations do, what customers think, feel and do and what organizations get
- Managing customer experiences and the P's
- Two brands to manage: employer and customer
- Group exercise 1: How employer brand and customer brand relate
- The evolution of HR function: from administration, to employer of choice, to employer brand management

11:00-11:15 (00:25) COFFEE BREAK

11:15-12:15 (01:00) The Challenges – the unwritten contract

- Multigenerational workforce – from “Baby Boomers”, to Generations “X” and “Y” and to the “Millennials”:
 - o Recognizing needs and understanding behaviour
- Multicultural workforce:
 - o recognizing and understanding behaviour
- Employee lifecycle changing needs
- Integrating and buying in a common organizational culture

12:15-13:30 (01:25) Employer Branding & EBP (employer brand proposition)

- Employer brand experience
- What attracts employees
- What makes them stay
- The Employee Brand Proposition: what it should contain
- Identifying distinctive assets
- Building distinctive assets
- Group exercise2: Developing commitment

13.30-14.30

LUNCH

14.30-16.00 (1:50) Dimensions of employee experience

- Group Exercise 3:
The employee within: the touchpoints
- Group Exercise 4:
The employee to be: the touchpoints

16.00-16.15 (0:25) COFFEE BREAK

16.15-17.30 (1:25) Case Study 1

“Living the Employer Brand” – delivering the promise



WEDNESDAY 24/10/2018

09:00-09:30 (00:50) First day overview

- Summary and feedback
- Learning points

09:30-11:00 (01:50) Delivering distinctive customer service:

- From CRM to customer service experience
- Customer touchpoints
- The problem with operationalising behaviour
- The DNA of an organisation
- Group exercise 5: P for people – the emotional dimension
- The link with customer strategy

11:00-11:15 (00:25) COFFEE BREAK

11:15-13:15 (02:00) The role of leadership in setting the direction

- The leadership brand
- Maintaining overall integrity of the corporate brand
- Defining the parallel roles of marketing and HR
- Managing change

13:15-14:15 (1:00) LUNCH

14:15-15:30 (1:25) Developing the road for implementing and managing your employer brand:

- The components of the employer brand, and how this relates to the customer brand
- Aligning experience of and communication for the employer brand – internally and externally
- Group exercise 6: Identifying what needs to change/modified and information needed to achieve this successfully (internal and external)

15:30-15:45 (0:25) COFFEE BREAK

15:45-17:00 (1:25) Case Study 2: “Sustainability through employer branding” – Defining and managing the employer brand proposition based on the corporate brand values and core purpose and in line with the customer brand proposition

17:00-17:30 (0:50) Follow up workshop

- Explanation
- Homework
- Discussion
- Closing remarks

EW: Elie Wakil

AC: Andreas Christopoulos



Δήλωση Συμμετοχής

Επιθυμούμε να σας πληροφορήσουμε ότι ενδιαφερόμαστε να συμμετάσχουμε στο Σεμινάριο που διοργανώνει το ΚΕΒΕ με θέμα:

« ALIGNING COMPANY CULTURE AND STRATEGY FOR SUCCESS »

Στοιχεία Επιχείρησης / Οργανισμού

Όνομα Επιχείρησης:	
Τηλ.	Φαξ.
Διεύθυνση:	
Τ.Θ.	Τ.Κ.
E-MAIL:	
Αρ. Συμμετεχόντων:	

Λευκωσία, 23-24/10/2018 (Ξενοδοχείο **HILTON**)

Στοιχεία Συμμετεχόντων

Όνόματα Συμμετεχόντων:

Θέση στην Εταιρεία:

1.

.....

2.

.....

3.

.....

«Εγώ ο/η εκπρόσωπος της πιο πάνω εταιρείας εξουσιοδοτώ το ΚΕΒΕ να χρησιμοποιεί όλα τα πιο πάνω προσωπικά δεδομένα για τους σκοπούς του πιο πάνω σεμιναρίου όσο και για την ενημέρωσή μου για άλλα επιμορφωτικά προγράμματα ή/και εκδηλώσεις που διοργανώνει το ΚΕΒΕ. Επιπρόσθετα συναινών να αναρτώνται στις ιστοσελίδες ή/και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης φωτογραφίες από τέτοιες εκδηλώσεις του ΚΕΒΕ. Γνωρίζω επίσης το δικαίωμά μου σύμφωνα με τον κανονισμό προστασίας δεδομένων ΕΕ/2016/679 ότι μπορώ να αποσύρω την εξουσιοδότηση, ή και να έχω πρόσβαση για να διορθώσω τα προσωπικά μου δεδομένα οποιαδήποτε στιγμή με γραπτή αίτησή μου προς το ΚΕΒΕ».

Ημερομηνία

Υπογραφή