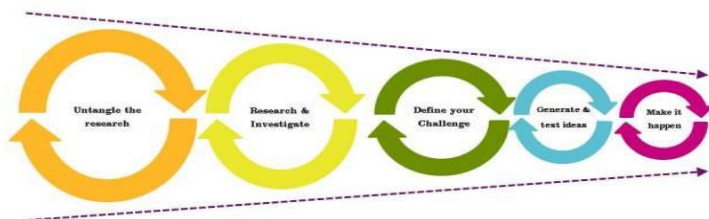


ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

«*Managing the Innovation Process - A Programme to Help Build a More Innovative Culture in the Company*» (100% Επιχορήγηση από την ΑναΑΔ)

the innovation process



Λευκωσία, Ξενοδοχείο CLEOPATRA
11-12/10/2017

ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Όταν στην επιχείρηση / οργανισμό σκεφτόμαστε για διαχείριση καινοτομίας (Managing the Innovation Process) συνήθως περιπλέκουμε την έννοια αυτή με θέματα που έχουν να κάνουν είτε με την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών είτε με τον ανασχεδιασμό των επιχειρηματικών λειτουργιών (Business Process re-engineering) για ανάπτυξη νέων συστημάτων και διαδικασιών.

Στην πραγματικότητα όμως η καινοτομία καλύπτει όλες τις βαθμίδες εργαζομένων μέσα σε μια επιχείρηση / οργανισμό.

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι ακριβώς να υποδείξει, σ' όλους τους διευθυντές που επιθυμούν να διευρύνουν και να ενισχύσουν την δημιουργικότητα των υπαλλήλων τους, συλλογικές μεθόδους ανάπτυξης για μια πιο καινοτόμα και αποτελεσματική προσέγγιση μέσα στην επιχείρηση / οργανισμό τους. Συγκεκριμένα οι συμμετέχοντες θα εφοδιασθούν με τα εργαλεία, τις τεχνικές και τις διαδικασίες που απαιτούνται για αποτελεσματική διαχείριση της δημιουργικότητας και της ανάπτυξης καινοτομιακής κουλτούρας στην επιχείρηση / οργανισμό τους.

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΟΙ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΘΕΣΗ ΝΑ

Μετά την ολοκλήρωση της κατάρτισης οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι σε θέση να:

- εντοπίζουν και να κατανοούν πως οι διαφορετικές προσεγγίσεις (MBTI type theory) συμβάλλουν στην διαδικασία της καινοτομίας
- επικεντρώνονται σε διαδικασίες συλλογικής προώθησης της καινοτομίας μέσα στην επιχείρηση / οργανισμό τους
- αντιλαμβάνονται την ανάγκη για καινοτομία
- αναθέτουν σαφείς ρόλους και ευθύνες στη διαδικασία της καινοτομίας
- γνωρίζουν το συσχετισμό μεταξύ δημιουργικότητας και καινοτομίας
- διαμορφώνουν σωστές διαδικασίες για στήριξη της καινοτομίας
- δημιουργούν τα θεμέλια για ανάπτυξη καινοτομιακής κουλτούρας
- αναπτύσσουν αδρανείς ικανότητες δημιουργικότητας
- εκπαιδεύουν τους συναδέλφους τους για να είναι πιο δημιουργικοί

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Διευθυντικά, Ανώτερα Στελέχη καθώς και σε επιστημονικό προσωπικό επιχειρήσεων και οργανισμών που έχουν ευθύνη για την διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων των επιχειρήσεων τους, το στρατηγικό σχεδιασμό, παραγωγή, Πωλήσεων και Μάρκετινγκ καθώς και Υπεύθυνους Τμημάτων Έρευνας και Ανάπτυξης.

Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα που είναι πρακτικής φύσης περιλαμβάνει τόσο Ιδρυματική όσον και Ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση.



-2-

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

Εγγύηση για την επιτυχία του Επιμορφωτικού προγράμματος αποτελεί το γεγονός ότι σ' αυτό θα διδάξει ο Άγγλος εμπειρογνώμονας **Dr Paul Thomas**. Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στην Αγγλική.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (€1530 + €290,70 Φ.Π.Α.)

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού σαν πρόγραμμα ζωτικής σημασίας.

Το πρόγραμμα επιχορηγείται εξ' ολοκλήρου από την ΑνΑΔ και ως εκ τούτου **δεν υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση** για τις επιχειρήσεις εξαιρουμένου του Φ.Π.Α. Να σημειωθεί ότι και το Φ.Π.Α. επιστρέφεται στις εταιρείες και δεν αποτελεί κόστος για τις επιχειρήσεις.

Πρόκειται πραγματικά για μια **ανεπανάληπτη** και **οικονομικά συμφέρουσα** ευκαιρία που προσφέρεται για αναβάθμιση των Κυπριακών τουριστικών Επιχειρήσεων αφού το πραγματικό κόστος συμμετοχής αν δεν υπήρχε η επιχορήγηση της Αρχής θα ήταν τουλάχιστο **€1530 το άτομο** και προτρέπονται όλοι όπως την εκμεταλλευθούν στο έπακρο.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Το ΚΕΒΕ θα εφοδιάσει όλους τους συμμετέχοντες με Πιστοποιητικό Παρακολούθησης.

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι Δηλώσεις Συμμετοχής να αποστέλλονται στο ΚΕΒΕ, e-mail: gvenizelou@ccci.org.cy φαξ. 22668630 **το αργότερο μέχρι την Παρασκευή 06 Οκτωβρίου 2017.**

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλείσθε όπως επικοινωνείτε με τον κ. Χρίστο Ταντελέ στο ΚΕΒΕ, τηλ. 22889840, φαξ: 22668630, Τ.Κ. 21455, 1509 Λευκωσία.

Με εκτίμηση,
Χρίστος Ταντελές
για Γενικό Γραμματέα

/ΓΒ





ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

MANAGING THE INNOVATION PROCESS

- A Programme to Help Build a More Innovative Culture in the Company

ΤΕΤΑΡΤΗ 11/10/2017

Ώρες Εφαρμογής *		Διάρκεια *	Ανάλυση περιεχομένου (σημειώνεται το θεωρητικό και πρακτικό μέρος)	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες : λεπτά)		
08:45	09:00	0.25	Opening Ceremony	Paul Thomas
09:00	10:45	1.75	<p>The Need for Innovation The seminar will equip delegates with the tools, techniques and processes required manage the innovation process in an effective way</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction and ice breaker • Changing environment • Creating Growth • Enhancing motivation <p><i>Exercise: Why we need innovation – Brainstorming practice</i> <i>This will serve to set the scene for why we need innovation as well as giving the delegates practice in using brainstorming as an idea creating technique.</i></p>	Paul Thomas
10:45	11:00	0.25	Coffee Break	
11:00	12:45	1.75	<p>The relationship between creativity and innovation Innovation is a process that requires different strengths during different phases. MBTI type theory enables us to identify where an individual's or team's strengths may lie and to make the best use of those strengths. Creativity refers to the act of producing new ideas, approaches or actions, whereas innovation is the process of both generating and applying such creative ideas in some specific context.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The four mental functions • The four orientations • The four innovation attitudes • The four phases of the innovation process <p><i>Exercise: Completion of MBTI innovation analysis</i> <i>This will provide the individual delegate of their innovation style based on their MBTI type. The answers will be scored after the workshop and an individual feedback given to each delegate during the site visit</i></p>	Paul Thomas
12:45	13:45	1.00	Lunch	
13:45	15:30	1.75	<p>Types of Innovation There are a number of ways that innovation can be described. Adopting one or more of these makes it easier to communicate the overall concept to the organisation, creating a direction in which an innovation culture can be developed.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremental – What we already do, but better • Sustaining – Rules of the game stay the same • Radical – New to the world • Disruptive – Game changer for market or industry <p><i>Exercise: Customer needs</i> <i>Starting with a discussion in groups describe what 1 month looks like for a hypothetical client that reflects the makeup of the group. Use this story to decide the type of innovations being envisaged. Depending on the time you can explore alternative solutions in the market or brainstorm to find new solutions</i></p>	Paul Thomas
15:30	15:45	0.25	Coffee Break	
15:45	17:30	1.75	<p>Generating and vetting ideas Innovation starts with an idea which is then developed into a workable concept and matures into a practical innovative application. A process for creation, vetting and selection of ideas that will be developed into practical applications is critical to a successful innovation culture.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kipling creativity, Brainstorming techniques and rules, Mind mapping • Branwriting • Six Thinking Hats <p><i>Exercise: Evaluating the value of a new head office – Six Hats process</i> <i>An exercise to introduce the delegates to a way of removing the emotional bias from decision making about new business decisions</i></p>	Paul Thomas

Σύνολο Καθαρής
Διάρκειας ***

7:00



MANAGING THE INNOVATION PROCESS - A Programme to Help Build a More Innovative Culture in the Company

ΠΕΜΠΤΗ 12/10/2017

Ώρες Εφαρμογής *		Διάρκεια *	Ανάλυση περιεχομένου (σημειώνεται το θεωρητικό και πρακτικό μέρος)	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες : λεπτά)		
08:45	09:00	0.25	Registration	Paul Thomas
09:00	10:45	1.75	<p>Driving Innovation Without a driving force behind the whole process it is unlikely that any usable innovations will emerge. Once a suitable culture has evolved then the process will be self-sustaining, but in the early stages it is important to have tools and techniques that will maintain the momentum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovation life cycle, Breaking out of the box, Market intelligence • Measuring risk • Scamper <p><i>Exercise – Improving saleability of KEBE Training and Development programmes – SCAMPER process</i> <i>SCAMPER is a checklist that helps people to think of changes that can be made to an existing product to create a new one. This will give the delegates practice in using a technique that can be used to create direct suggestions or as starting points for lateral thinking</i></p>	Paul Thomas
10:45	11:00	0.25	Coffee Break	
11:00	12:45	1.75	<p>Organisational culture Innovative cultures are characterised by well led organisations of empowered people who communicate with each other sharing information in an open and constructive way</p> <ul style="list-style-type: none"> • The culture web • Innovation stakeholders • Overcoming cultural barriers to change • Diversity • Coaching and mentoring • Encouraging Innovations <p><i>Exercise – Satisfying customers – group role playing</i> <i>The deliver exceptional customer service, following a bunch of rules usually isn't enough. So, instead of rules, you need to adopt an attitude, or mindset, whereby satisfying the customer is your number one goal. The exercise will subject the delegates to a series of situations demonstrating different attitudes from supplier and customer</i></p>	Paul Thomas
12:45	13:45	1.00	Lunch	
13:45	15:45	2.00	<p>Performance management Although innovation is to be encouraged, it does need to be controlled in a planned way. For this reason it is important to have an effective performance management system that can be used to monitor the effectiveness and cost implications of proposed innovations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Power and leadership • Innovation processes • Risk management • Measuring innovation <p><i>Exercise – Establishing KPIs for innovation – group brainstorming</i> <i>Illustrating a technique that can generate a number of solutions without the “public” expression of views that can sometimes restrict brainstorming sessions. It will generate a list of potential KPIs for the delegates to adopt in their own organisations</i></p>	Paul Thomas
15:45	16:00	0.25	Coffee Break	
16:00	17:30	1.50	<p>Action planning The key to making a real difference is a commitment to taking action. This session will focus on what delegates need to do over the next few weeks to ensure that the lessons learnt during the seminar are put into action</p> <ul style="list-style-type: none"> • Survey <p><i>Exercise – Complete the survey to ensure that the language is properly understood</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Company visit, Action plan, Summary 	Paul Thomas
17:30			Certificate ceremony	

Σύνολο Καθαρής
Διάρκειας ***

7:00



Δήλωση Συμμετοχής

Επιθυμούμε να σας πληροφορήσουμε ότι ενδιαφερόμαστε να συμμετάσχουμε στο Σεμινάριο που διοργανώνει το ΚΕΒΕ με θέμα:

«MANAGING THE INNOVATION PROCESS – A PROGRAMME TO HELP BUILD A MORE INNOVATIVE CULTURE IN THE COMPANY»

Στοιχεία Επιχείρησης / Οργανισμού

Όνομα Επιχείρησης:	
Αρ. Μητρώου Εργοδότη Κοινωνικών Ασφαλίσεων:	
Τηλ.	Φαξ.
Διεύθυνση:	
Τ.Θ.	Τ.Κ.
E-MAIL:	
Αρ. Συμμετεχόντων:	

11-12/10/2017 Λευκωσία, Ξενοδοχείο CLEOPATRA

Στοιχεία Συμμετεχόντων

Ονόματα Συμμετεχόντων:

Θέση στην Εταιρεία:

1.

.....

2.

.....

3.

.....

Ημερομηνία

Υπογραφή