



«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (E-COMMERCE)»

Ημερομηνία Διεξαγωγής:

22/03/2017

Χώρος Διεξαγωγής:

Λευκωσία (Ξενοδοχείο CLEOPATRA)

Στόχος:

Μέσα στο ανταγωνιστικό περιβάλλον που ζούμε και κάτω από συνθήκες οικονομικής ύφεσης, Η απόκτηση δεξιοτήτων και τεχνογνωσίας και η αλλαγή στάσης σχετικά με την Εφαρμογή, Οργάνωση, Διαχείριση και παρακολούθηση μεθόδων και διαδικασιών ηλεκτρονικού εμπορίου, δημιουργεί νέες ευκαιρίες προώθησης και πώλησης των υπηρεσιών και των προϊόντων μας.

Μέσα από ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, μπορούμε να επεκτείνουμε τις δυνατότητες διεύρυνσης του κύκλου εργασίας μας και να βελτιώσουμε τον χρόνο και την ποιότητα εξυπηρέτησης μας.

Θα πρέπει να χρησιμοποιήσουμε σύγχρονους και αποτελεσματικούς τρόπους επικοινωνίας με τους πελάτες μας με το πιο χαμηλό κόστος και μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα.

Οι Στόχοι του προγράμματος είναι:

- Η κατανόηση της τεχνολογικής υποδομής για τη δημιουργία και υποστήριξη του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Η Κατανόηση της συσχέτισης των πτυχών του e-commerce ,e-Marketing και Κοινωνικών δικτύων
- Η πρακτική Εφαρμογή του ηλεκτρονικού εμπορίου στις Επιχειρήσεις και η αξιοποίηση της Τεχνολογικής υποδομής και των Κοινωνικών δικτύων.
- Η αποτελεσματική αξιοποίηση του εφαρμοσμένου ηλεκτρονικού εμπορίου στον τομέα Εμπορικής διαχείρισης και η κάλυψη των μοντέλων συνεργασίας επιχειρήσεων B2B και των καταναλωτών B2C και το C2C.
- Η αποτελεσματική παρακολούθηση και διαχείριση του συστήματος e-commerce μέσω δυναμικών αναφορών Dashboard και δεικτών αποτελεσματικότητας KPI
- Η εξατομικευμένη εφαρμογή e-shop για όλους τους εκπαιδευόμενους.

Περιγραφή Υποψηφίων:

Το σεμινάριο απευθύνεται στους Διευθυντές και υπεύθυνα στελέχη / λειτουργούς από όλα τα τμήματα πωλήσεων, μάρκετινγκ, πληροφορικής και εξυπηρέτησης πελατών.

Εκπαιδευτής:

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Χριστόφορος Λαζαρίδης.

Δικαίωμα Συμμετοχής: €180 + €34.20 Φ.Π.Α.

Η προδιαγραφή του προγράμματος εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ.

Επιχορήγηση ΑνΑΔ → € 119 Ποσό Πληρωτέο στο ΚΕΒΕ → €95,20 (€61 + €34,20 ΦΠΑ)

Δηλώσεις Συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν τη σχετική δήλωση συμμετοχής και να την αποστείλουν **στο ΚΕΒΕ**, Λεωφ. Γρίβα Διγενή 38 και Δεληγιώργη 3, Τ.Θ. 21455, 1509 Λευκωσία, Τηλ. 22889840, Φαξ. 22668630, e-mail: gvenizelou@ccci.org.cy **το αργότερο μέχρι την Δευτέρα 20 Μαρτίου 2017.**

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος είναι φανερό ότι θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών γι' αυτό θα γίνουν δεκτές αιτήσεις με σειρά προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο του προγράμματος κ. Χρίστο Ταντελέ, Τηλ. 22889840.

Με εκτίμηση,
Χρίστος Ταντελέ
Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ.

/ΓΒ



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ
ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (e-commerce)

Λευκωσία 22/03/2017

<u>Ώρες Εφαρμογής¹</u>		<u>Διάρκεια¹</u>	<u>Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου</u>	<u>Εκπαιδευτής</u>
<u>Από</u>	<u>Μέχρι</u>	<u>(ώρες)</u>		
<u>09.00</u>	<u>11.00</u>	<u>2,00</u>	<p>Τι είναι το e-commerce και από τί αποτελείται</p> <ul style="list-style-type: none"> e-shop (Ηλεκτρονικό κατάστημα - δομή) e-marketing (ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ) Social media (Σύνδεση με κοινωνικά δίκτυα) παραγγελίες και διεκπεραίωση υποστήριξη πελατών, μεταφορές (DHL,TNT, ACS, etc) Πληρωμές προϊόντων και μέθοδοι (πιστωτικές κάρτες , wire transfers κτλ) <p>Μοντέλα e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> B2B,B2C,B2G,C2C m-commerce (αγορές από τα κινητά) Στατιστικές και τάσεις χρησιμοποίησης 	Χριστόφορος Λαζαρίδης
<u>11.00</u>	<u>11.15</u>	<u>0,25</u>	Διάλειμμα για Καφέ	
<u>11.15</u>	<u>13.15</u>	<u>2,00</u>	<p>Εφαρμογή e-commerce Διαχείριση</p> <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία εταιρικού e-site / εταιρία από τους εκπαιδευομένους υπό επιτήρηση, Καθορισμός Στοιχείων Εταιρίας, Καθορισμός Γλωσσών χρησιμοποίησης Καθορισμός νομίματος Καθορισμός Περιοχών/Χωρών εξυπηρέτησης Καθορισμός μοντέλου πώλησης (B2C, B2B μεταπωλητές, Franchise, κατάλογος χωρίς τιμές), Κατηγοριοποίηση εμπορευμάτων / υπηρεσιών Καθορισμός και στοιχεία σύνθεσης αρχικής σελίδας landing Page (φωτογραφίες, video,περιεχόμενο, SEO και χρωματισμοί) Γεφύρωση με συστήματα ERP ,POS και MS-office 	Χριστόφορος Λαζαρίδης
<u>13.15</u>	<u>14.15</u>	<u>1,00</u>	Γεύμα	
<u>14.15</u>	<u>15.15</u>	<u>1,00</u>	<p>Εφαρμογή e-commerce- Πώληση εμπορευμάτων ν</p> <ul style="list-style-type: none"> Διαδικασία αγοράς από καταναλωτές, Διεκπεραίωση παραγγελίας Μοντελοποίηση και παρουσίαση συναφή προϊόντων ανά πελάτη με κριτήρια προτιμήσεων Παρακολούθηση γραφικών αναφορών Dashboard 	Χριστόφορος Λαζαρίδης
<u>15.15</u>	<u>15.30</u>	<u>0,25</u>	Διάλειμμα για Καφέ	
<u>15.30</u>	<u>16.30</u>	<u>1,00</u>	<p>Εργαλεία Πλοήγησης</p> <ul style="list-style-type: none"> Μεγεθυντικός φακός, Λίστα Αγαπημένων, Πλοήγηση από Tablets Κινητά Παράδειγμα επιλογών με μοντάλα 3-D <p>Εργαλεία προσδιορισμού επιλογών και ανεύρεσης</p> <ul style="list-style-type: none"> Σύγκριση (add to compare), Φίλτρα χαρακτηριστικών – κατηγοριών και τιμών Εικονίδιο (Share to Facebook , Google+, Linked) Επιλογές – κοινού κορμού – Product variations 	Χριστόφορος Λαζαρίδης
<u>16.30</u>	<u>16.45</u>	<u>0,25</u>	Διάλειμμα για Καφέ	
<u>16.45</u>	<u>17.45</u>	<u>1,00</u>	<p>Εφαρμογή e-commerce- Μάρκετινγκ</p> <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία και αποστολή newsletter Δημιουργία αποστολή πληροφοριών σε κοινωνικά δίκτυα και παρακολούθηση Παρακολούθηση και επικοινωνιακή πολιτική πιστών πελατών , βάσει προτιμήσεων , κατανάλωσης κ.α. κριτηρίων (CRM) 	Χριστόφορος Λαζαρίδης
<u>Διάρκεια Κατάρτισης²</u>		<u>7,00</u>		



Δήλωση Συμμετοχής

Επιθυμούμε να σας πληροφορήσουμε ότι ενδιαφερόμαστε να συμμετάσχουμε στο Σεμινάριο που διοργανώνει το ΚΕΒΕ με θέμα:

«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (E-COMMERCE)»

Στοιχεία Επιχείρησης / Οργανισμού

Όνομα Επιχείρησης:

Τηλ.

Φαξ.

Διεύθυνση:

Τ.Θ.

Τ.Κ.

E-MAIL:

Αρ. Συμμετεχόντων:

Λευκωσία, 22/03/2017 (Ξενοδοχείο CLEOPATRA)

Στοιχεία Συμμετεχόντων

Ονόματα Συμμετεχόντων:

Θέση στην Εταιρεία:

1.

.....

2.

.....

3.

.....

4.

.....

5.

.....

Ημερομηνία

Υπογραφή

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

