



## ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΕΒΕ

### «ΕΞΥΠΝΕΣ ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»

**Ημερομηνία Διεξαγωγής:**

**08/12/2016**

**Χώρος Διεξαγωγής:**

**Λευκωσία, Ξενοδοχείο HILTON**

#### Στόχος:

Λόγω της οικονομικής κρίσης έχουν επηρεασθεί σε σημαντικό βαθμό τα έσοδα των επιχειρήσεων. Σαν αποτέλεσμα το πρώτο που μειώνουν οι επιχειρήσεις είναι το διαθέσιμο ποσό για προωθητικές αλλά και άλλες ενέργειες Μάρκετινγκ. Διαχρονικά και μέσα από έρευνες, αποδείχθηκε ότι τα έξυπνα brands στήνονται σε περιόδους κρίσεων.

Το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις μειώνουν τους προϋπολογισμούς Μάρκετινγκ, επηρεάζει αρνητικά τον αριθμό νέων πελατών, τις πωλήσεις από υφιστάμενους πελάτες αλλά και την φήμη της επιχείρησης γενικότερα. Επιπρόσθετα επιτρέπει σ' ανταγωνιστικές Μάρκες να κερδίσουν έδαφος, αν αυτές επενδύσουν σωστά.



Το σεμινάριο στοχεύει να βοηθήσει τα Στελέχη που ασχολούνται με το Μάρκετινγκ και τη Στρατηγική να βρουν νέους τρόπους χαμηλού κόστους για να προωθούν τις επιχειρήσεις και τα προϊόντα τους.

Με τη λήξη του σεμιναρίου οι συμμετέχοντες θα:

- Κατανοήσουν γιατί πρέπει να συνεχίσουν να επενδύουν σε ενέργειες Μάρκετινγκ, ακόμη και σε Περιόδους κρίσεων.
- Μάθουν ποιες ενέργειες αποδίδουν σε δύσκολα οικονομικές περιόδους.
- Εμπεδώσουν πως να συνδυάζουν τις ενέργειες, ώστε να έχουν μεγαλύτερο αποτέλεσμα, μέσω συνεργειών.

Μέσα από περιπτώσιακές μελέτες θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν μ' αυτοπεποίθηση και να αξιοποιούν χαμηλού κόστους προωθητικές ενέργειες.

#### Περιγραφή Υποψηφίων:

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα απευθύνεται σε Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές και Υπεύθυνα Στελέχη των Τμημάτων Μάρκετινγκ, Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Πελατών, Λειτουργιών (Operations) και Στρατηγικού Προγραμματισμού.

#### Εκπαιδευτής:

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο Κύπριος εμπειρογνώμονας κύριος Μιχάλης Μαϊμάρης.

#### Δικαίωμα Συμμετοχής: €170 + €32.30 Φ.Π.Α.

Η προδιαγραφή του προγράμματος εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ.

Επιχορήγηση ΑνΑΔ → €119

Ποσό Πληρωτέο στο ΚΕΒΕ

→ €83.30 (€51 + €32.30 ΦΠΑ)

#### Δηλώσεις Συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως συμπληρώσουν τη σχετική δήλωση συμμετοχής και να την αποστείλουν **στο ΚΕΒΕ** Λεωφ. Γρίβα Διγενή 38 & Δεληγιώργη 3, Τ.Κ. 21455, 1509 Λευκωσία, Τηλ. 22889840, Φαξ: 22668630, e-mail: [gvenizelou@ccci.org.cy](mailto:gvenizelou@ccci.org.cy) **το αργότερο μέχρι την Τρίτη 06 Δεκεμβρίου 2016.**

Η πρακτική φύση και ο τύπος του προγράμματος είναι φανερό ότι θέτουν περιορισμούς στον αριθμό των συμμετοχών γι' αυτό θα γίνουν δεκτές αιτήσεις με σειρά προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο του προγράμματος κ. Χρίστο Ταντελέ, Τηλ. 22889840.

Με εκτίμηση,

Χρίστος Ταντελές

Ανώτερος Λειτουργός ΚΕΒΕ.

/ΓΒ



## ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΞΥΠΝΕΣ ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			
Λευκωσία 08/12/2016			
Ώρες εφαρμογής	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ	Εκπαιδευτής
08.30-10.30	2,00	Ενότητα 1 <b>Marketing Χαμηλού Κόστους</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Γιατί σε περιόδους κρίσεων οι εταιρείες πρέπει να επενδύσουν στο Μάρκετινγκ;</li><li>Τι ποσοστό επί των πωλήσεων είναι καλά να επενδύεται για σκοπούς Μάρκετινγκ;</li><li>Ποιες ενέργειες κάνουν οι επιχειρήσεις των συμμετεχόντων σήμερα;</li><li>Γιατί σήμερα συμφέρει στις επιχειρήσεις να επενδύουν για τη φήμη και την προώθηση των προϊόντων / υπηρεσιών τους;</li></ul>	Μιχάλης Μαϊμάρης
10.30-10.45	0,25	Διάλειμμα	
10.45-12.45	2,00	Ενότητα 2 <b>Βέλτιστες Στρατηγικές Μάρκετινγκ για προώθηση προϊόντων / υπηρεσιών σε περίοδο οικονομικής κρίσης</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Τι έχεις που να είναι μοναδικό;</li><li>Πως θα ανακαλύψεις ποιος το θέλει ή το χρειάζεται;</li><li>Πως προτιμούν οι καταναλωτές να εμπλέκονται με τα brands;</li></ul> <b>Παραδείγματα εταιρικής ευελιξίας και εφευρετικότητας από επιχειρήσεις σε περίοδο οικονομικής ύφεσης</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Παρουσίαση παραδειγμάτων</li><li>Πως μπορούμε να βελτιώσουμε τα αποτελέσματά μας με χαμηλό κόστος;</li></ul>	Μιχάλης Μαϊμάρης
12.45-13.45	1,00	Γεύμα	
13.45-15.15	1,50	Ενότητα 3 <b>Rethinking Marketing: Επανεξετάζοντας το Μάρκετινγκ της εταιρείας μας.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Πως μπορούν οι μικρές επιχειρήσεις να ανταγωνιστούν τους μεγάλους ανταγωνιστές;</li><li>Off-line vs On-line καταστήματα</li><li>Μελέτη περίπτωσης / Συζήτηση</li></ul>	Μιχάλης Μαϊμάρης
15.15-15.30	0,25	Διάλειμμα	
15.30-17.00	1,50	Ενότητα 4 <b>Σχεδιασμός low cost ενεργειών από τους συμμετέχοντες</b>  Εργασία σαν ομάδα & Παρουσίαση / Συζήτηση	Μιχάλης Μαϊμάρης



## Δήλωση Συμμετοχής

Επιθυμούμε να σας πληροφορήσουμε ότι ενδιαφερόμαστε να συμμετάσχουμε στο Σεμινάριο που διοργανώνει το ΚΕΒΕ με θέμα:

### «ΕΞΥΠΝΕΣ ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»

#### Στοιχεία Επιχείρησης / Οργανισμού

Όνομα Επιχείρησης:	
Τηλ.	Φαξ.
Διεύθυνση:	
Τ.Θ.	Τ.Κ.
E-MAIL:	
Αρ. Συμμετεχόντων:	

Λευκωσία, 08/12/2016 (Ξενοδοχείο HILTON)

#### Στοιχεία Συμμετεχόντων

##### Ονόματα Συμμετεχόντων:

##### Θέση στην Εταιρεία:

- |         |       |
|---------|-------|
| 1. .... | ..... |
| 2. .... | ..... |
| 3. .... | ..... |
| 4. .... | ..... |
| 5. .... | ..... |

Ημερομηνία ..... Υπογραφή .....