

Οι επιχειρήσεις πιο κοντά στην Ευρώπη

Αντιμονοπωλιακή νομοθεσία: Τομεακή έρευνα για το ηλεκτρονικό εμπόριο δείχνει ευρεία διάδοση του γεωγραφικού αποκλεισμού στην ΕΕ

Τα αρχικά αποτελέσματα της τομεακής έρευνας για το ηλεκτρονικό εμπόριο της Επιτροπής δείχνουν ότι ο γεωγραφικός αποκλεισμός είναι ευρέως διαδεδομένος στην ΕΕ. Το γεγονός αυτό οφείλεται εν μέρει σε μονομερείς αποφάσεις των επιχειρήσεων να μην πραγματοποιούν πωλήσεις στο εξωτερικό, αλλά και σε συμβατικούς φραγμούς που θέτουν οι επιχειρήσεις παρεμποδίζοντας τους καταναλωτές να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές διασυννοριακές αγορές εντός της ΕΕ.



λήφθηκαν από τουλάχιστον 1.400 εμπόρους λιανικής και παρόχους ψηφιακού περιεχομένου και από τα 28 κράτη μέλη της ΕΕ δείχνουν ότι ο γεωγραφικός αποκλεισμός είναι κοινή πρακτική στην ΕΕ τόσο για τα καταναλωτικά αγαθά όσο και για το ψηφιακό περιεχόμενο. Το 38% των ερωτηθέντων εμπόρων λιανικής καταναλωτικών αγαθών και το 68% των ερωτηθέντων παρόχων ψηφιακού περιεχομένου δήλωσαν ότι εφαρμόζουν γεωγραφικό αποκλεισμό σε καταναλωτές που βρίσκονται σε άλλα κράτη

μέλη της ΕΕ.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε τα αρχικά αποτελέσματα σχετικά με τη διάδοση του γεωγραφικού αποκλεισμού ο οποίος εμποδίζει τους καταναλωτές να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές καταναλωτικών αγαθών και να έχουν πρόσβαση σε ψηφιακό περιεχόμενο στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι πληροφορίες συλλέχθηκαν από την Επιτροπή στο πλαίσιο της συνεχιζόμενης αντιμονοπωλιακής τομεακής έρευνας για το ηλεκτρονικό εμπόριο, η οποία **ξεκίνησε τον Μάιο 2015**. Συγκεκριμένα, οι απαντήσεις που

Στόχος της τομεακής έρευνας για το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι να συγκεντρωθούν πληροφορίες για την αγορά, οι οποίες θα δώσουν στην Επιτροπή τη δυνατότητα να κατανοήσει καλύτερα αν και σε ποιον βαθμό τα εμπόδια που θέτουν οι επιχειρήσεις επηρεάζουν τις ευρωπαϊκές αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο γεωγραφικός αποκλεισμός είναι ένα από τα θέματα που καλύπτει η τομεακή έρευνα. Τα στοιχεία και τα αποτελέσματα για τον γεωγραφικό απο-

διαβάστε



«Εμπορικό Σήμα της ΕΕ»
- Έναρξη ισχύος του νέου Κανονισμού 2015/2424 στις 23 Μαρτίου 2016

σελ. 4

Η ευρωπαϊκή έρευνα διαπιστώνει ότι τα τρία τέταρτα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων αναφέρουν την παρουσία τουλάχιστον ενός ψυχοκοινωνικού κινδύνου

σελ. 5 - 6

Σχέδιο δράσης για τον ΦΠΑ:
Η Επιτροπή εισηγείται μέτρα για τον εκσυγχρονισμό του ΦΠΑ στην ΕΕ

σελ. 6 - 7

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτείνει κανόνες φορολογικής διαφάνειας για τις πολυεθνικές εταιρείες

σελ. 9 - 10

Η Υπηρεσία Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κέντρου Επιχειρηματικής Στήριξης Κύπρου έχει σκοπό να δείξει ότι με τη σωστή ενημέρωση και καθοδήγηση σε θέματα που αφορούν την Ευρωπαϊκή Ένωση, μπορεί να βοηθήσει στη συνεχή οικονομική ανάπτυξη και προώθηση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στη νέα Ευρωπαϊκή αγορά.

Το Ενημερωτικό Δελτίο «Οι Επιχειρήσεις πιο κοντά στην Ευρώπη» είναι ένα μηνιαίο έντυπο στο οποίο μπορείτε να βρείτε πληροφορίες όπως πρόσφατη κοινοτική νομοθεσία, εμπορικές συνεργασίες από άλλα Κράτη Μέλη της Ε.Ε., και νέα σχετικά με την πολιτική της Ε.Ε. για τις επιχειρήσεις. Ευελπιστούμε πως οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις θα βρουν τις πληροφορίες μας υποβοηθητικές στις καθημερινές τους δραστηριότητες.

Με εκτίμηση,
Στάλω Δημοσθένους
Ανώτερη Λειτουργός ΚΕΒΕ

Οι επιχειρήσεις πιο κοντά στην Ευρώπη

Μηνιαία έκδοση του ΚΕΒΕ και της Υπηρεσίας Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κέντρου Επιχειρηματικής Στήριξης Κύπρου

Διεύθυνση: 38 Γρίβα Διγενή
και Δεληγιώργη 3, Τ.Κ. 21455,
1509, Λευκωσία
Τηλ: 22889800
Φαξ: 22661044

www.bsccyprus.org.cy
e-mail: info.bsccy@ccci.org.cy

Υπεύθυνοι ύλης:
Στάλω Δημοσθένους,
Μαρία Κωνσταντίνου,
Μιχάλης Πρωτοπαπιάς

Δημοσιογραφική
και τεχνική επιμέλεια:
fmw financial media way
Αρμενίας 23B,
Γραφείο 101, 2003,
Στρόβολος Λευκωσία
τηλ: 22342005,
Fax: 22342006
email: info@fmw.com.cy
www.fmw.com.cy

Χρειάζεστε εξειδικευμένη υποστήριξη σε θέματα:

- ευρωπαϊκής νομοθεσίας, προτύπων και πολιτικών
- ευρωπαϊκά προγράμματα και χρηματοδότηση
- διασυνοριακής συνεργασίας – διεθνοποίησης

Για να υποβάλλετε το ερώτημά σας, συμπληρώστε την παρακάτω φόρμα επικοινωνίας, και Λειτουργοί του ΚΕΒΕ θα επικοινωνήσουν μαζί σας.

ΦΟΡΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Όνοματεπώνυμο: _____

Οργανισμός: _____

E-mail: _____

Τηλέφωνο: _____

Το ερώτημά σας:

Αποστείλετε το απόκομμα αυτό στο Fax 22661044,
στο email: maria@ccci.org.cy ή ταχυδρομικώς στο ΚΕΒΕ
υπόψη Μαρίας Κωνσταντίνου, Τ.Θ. 21455, 1509, Λευκωσία.



ΚΥΠΡΙΑΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

Συνέχεια από σελ. 1

κλεισμό, τα οποία δημοσιεύονται σήμερα, δεν προδικάζουν διαπιστώσεις ενδεχόμενης αντιανταγωνιστικής συμπεριφοράς ή το άνοιγμα αντιμονοπωλιακών υποθέσεων. Θα τροφοδοτήσουν την ανάλυση στην τομεακή έρευνα που πραγματοποιεί η Επιτροπή, με στόχο να εντοπιστούν τυχόν προβλήματα ανταγωνισμού και να συμπληρωθούν τα μέτρα που λαμβάνονται στο πλαίσιο της **στρατηγικής της Επιτροπής για την ψηφιακή ενιαία αγορά**, ώστε να αντιμετωπιστούν ορισμένα εμπόδια στο διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο.

Η Επίτροπος Ανταγωνισμού Μαγκρέιτε Βέστεϊγιερ δήλωσε: «Τα στοιχεία που συλλέχθηκαν στο πλαίσιο της τομεακής μας έρευνας για το ηλεκτρονικό εμπόριο επιβεβαιώνουν τις ενδείξεις που μας οδήγησαν στην έναρξη της έρευνας: ο γεωγραφικός αποκλεισμός όχι απλώς εμποδίζει συχνά τους Ευρωπαίους καταναλωτές να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές προϊόντων και ψηφιακού περιεχομένου από άλλη χώρα της ΕΕ, αλλά σε ορισμένες περιπτώσεις είναι αποτέλεσμα περιορισμών που προβλέπονται σε συμφωνίες μεταξύ προμηθευτών και διανομέων. Αν μια επιχείρηση που δεν κατέχει δεσπόζουσα θέση αποφασίσει μονομερώς να μην πραγματοποιεί πωλήσεις στο εξωτερικό, δεν τίθεται θέμα όσον αφορά τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού. Αν όμως ο γεωγραφικός αποκλεισμός οφείλεται σε συμφωνίες, πρέπει να εξετάσουμε λεπτομερώς κατά πόσο συνιστά αντιανταγωνιστική συμπεριφορά που μπορεί να αντιμετωπιστεί με τα εργαλεία που διαθέτει η ΕΕ στον τομέα του ανταγωνισμού.»

Παρότι όλο και περισσότερα προϊόντα και υπηρεσίες μπορούν να αγοραστούν στο διαδίκτυο, οι διασυνοριακές ηλεκτρονικές πωλήσεις εντός της ΕΕ αυξάνονται με αργό ρυθμό. Τα αρχικά αποτελέσματα της Επιτροπής από την τομεακή έρευνα που δημοσιεύτηκαν αφορούν τον **γεωγραφικό αποκλεισμό**, μια πρακτική με την οποία οι έμποροι λιανικής και οι πάροχοι ψηφιακού περιεχομένου εμποδίζουν τους καταναλωτές, λόγω του τόπου όπου βρίσκονται ή της χώρας κατοικίας τους, να αγοράζουν μέσω διαδικτύου καταναλωτικά αγαθά ή να έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες ψηφιακού περιεχομένου. Αυτός είναι ένας παράγοντας που επηρεάζει το διασυνοριακό ηλεκτρονικό



εμπόριο.

Ορισμένες φορές, η πρακτική του γεωγραφικού αποκλεισμού φαίνεται να σχετίζεται με **συμφωνίες μεταξύ προμηθευτών και διανομέων**. Τέτοιες συμφωνίες **ενδεχομένως περιορίζουν τον ανταγωνισμό στην ενιαία αγορά κατά παράβαση των αντιμονοπωλιακών κανόνων της ΕΕ**. Ωστόσο, αυτό θα πρέπει να αξιολογείται κατά περίπτωση.

Αντίθετα, αν ο γεωγραφικός αποκλεισμός βασίζεται σε **μονομερείς αποφάσεις μιας επιχείρησης** να μην πωλεί στο εξωτερικό, η συμπεριφορά αυτή εκ μέρους μιας επιχείρησης που δεν κατέχει δεσπόζουσα θέση **είναι σαφές ότι δεν εμπίπτει στο πεδίο της κοινοτικής νομοθεσίας περί ανταγωνισμού**.

Υπάρχουν διάφοροι λόγοι για τους οποίους ορισμένοι έμποροι λιανικής και πάροχοι υπηρεσιών δεν πραγματοποιούν διασυνοριακές πωλήσεις και η ελευθερία επιλογής εμπορικού εταίρου παραμένει η βασική αρχή. Ωστόσο, κύρια προτεραιότητα της Επιτροπής είναι να εξαλείψει τα αδικαιολόγητα εμπόδια στο διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω νομοθετικών μέτρων στο πλαίσιο της **στρατηγικής για την ψηφιακή ενιαία αγορά** και, μάλιστα, πρόκειται να παρουσιάσει περαιτέρω νομοθετικές προτάσεις τον Μάιο. Κύριος στόχος των κανόνων ανταγωνισμού και των νομοθετικών πρωτοβουλιών της Επιτροπής είναι η δημιουργία

ενός χώρου εντός του οποίου οι Ευρωπαίοι πολίτες και οι επιχειρήσεις θα μπορούν να έχουν απρόσκοπτη πρόσβαση, και να ασκούν δραστηριότητες στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα από τον τόπο κατοικίας τους.

Σύνοψη των αρχικών αποτελεσμάτων

Η τομεακή έρευνα έδειξε ότι το 38% των ερωτηθέντων εμπόρων λιανικής που πωλούν στο διαδίκτυο **καταναλωτικά αγαθά**, όπως ρούχα, παπούτσια, αθλητικά είδη και ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης, κάνουν χρήση του γεωγραφικού αποκλεισμού. Για τα προϊόντα αυτά, ο γεωγραφικός αποκλεισμός λαμβάνει κυρίως τη μορφή άρνησης παράδοσης στο εξωτερικό. Μπορεί επίσης να λαμβάνει τη μορφή άρνησης αποδοχής μεθόδων πληρωμής από το εξωτερικό, και, σε μικρότερο βαθμό, ανακατεύθυνσης, ή παρεμπόδισης της πρόσβασης, σε ιστότοπο. Παρότι η πλειονότητα αυτών των γεωγραφικών περιορισμών είναι αποτέλεσμα μονομερών επιχειρηματικών αποφάσεων των εμπόρων λιανικής, **το 12% των εμπόρων λιανικής αναφέρουν συμβατικούς περιορισμούς στις διασυνοριακές πωλήσεις μιας τουλάχιστον κατηγορίας προϊόντων τους**.

Όσον αφορά την ηλεκτρονική αγορά **ψηφιακού περιεχομένου**, η πλειονότητα (68%)

Συνέχεια από σελ. 3

των παρόχων απάντησαν ότι εφαρμόζουν γεωγραφικό αποκλεισμό σε χρήστες που βρίσκονται σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ. Αυτό γίνεται κατά κύριο λόγο με βάση τη διεύθυνση διαδικτυακού πρωτοκόλλου του χρήστη (η οποία ταυτοποιεί και δίνει το στίγμα ενός υπολογιστή/έξυπνου τηλεφώνου). **Το 59% των παρόχων περιεχομένου που απάντησαν στην έρευνα ανέφεραν ότι βάσει σύμβασης υποχρεούνται από τους προμηθευτές να εφαρμόζουν γεωγραφικό αποκλεισμό.** Υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ κατηγοριών ψηφιακού περιεχομένου και κρατών μελών της ΕΕ όσον αφορά την επικράτηση του γεωγραφικού αποκλεισμού.

Ο αριθμός των συμμετεχόντων στην έρευνα διαφέρει ανά κράτος μέλος, κυρίως λόγω των διαφορών στο μέγεθος των αγορών ηλεκτρονικού εμπορίου μεταξύ των κρατών μελών, όπως και ο αριθμός των αυθόρμητων συμμετοχών που έλαβε η Επιτροπή. Συνεπώς, παρότι τα αποτελέσματα αποτελούν πολύτιμα στοιχεία για τις πρακτικές γεωγραφικού αποκλεισμού στην ΕΕ, δεν είναι στατιστικά αντιπροσωπευτικά του συνόλου των αγορών ηλεκτρονικού εμπορίου στην ΕΕ. Περισσότερες λεπτομέρειες στο [Ενημερωτικό φυλλάδιο](#).

Επόμενα βήματα όσον αφορά την τομεακή έρευνα για το ηλεκτρονικό εμπόριο

Λεπτομερέστερη ανάλυση όλων των αποτελεσμάτων της συνεχιζόμενης τομεακής έρευνας για το ηλεκτρονικό εμπόριο θα παρουσιαστεί σε προκαταρκτική έκθεση η οποία πρόκειται να δημοσιευτεί για δημόσια διαβούλευση στα μέσα του 2016. Δεν θα καλύπτει μόνο τον γεωγραφικό αποκλεισμό αλλά και άλλα θέματα ανταγωνισμού που έχουν αντίκτυπο στις ευρωπαϊκές αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου. Η τελική έκθεση αναμένεται το πρώτο τρίμηνο του 2017.

Τα αρχικά αποτελέσματα για τον γεωγραφικό αποκλεισμό τα οποία δημοσιεύονται δεν προδικάζουν διαπιστώσεις ενδεχόμενης αντιανταγωνιστικής συμπεριφοράς ή το άνοιγμα αντιμονοπωλιακών υποθέσεων.

Εάν η Επιτροπή διαπιστώσει συγκεκριμένα προβλήματα ανταγωνισμού, σχετικά με τον γεωγραφικό αποκλεισμό ή άλλα θέματα, μπορεί να ξεκινήσει έρευνες με στόχο τη συμμόρφωση με τους κανόνες της ΕΕ για τις περιοριστικές εμπορικές πρακτικές και την κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης στην αγορά (άρθρα 101 και 102 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης - ΣΛΕΕ). Οποιοδήποτε μέτρο επιβολής των κανόνων ανταγωνισμού θα πρέπει να βασίζεται σε κατά περίπτωση αξιολόγηση, η οποία θα περιλαμβάνει επίσης ανάλυση των λόγων που ενδεχομένως αιτιολογούν την εφαρμογή των περιορισμών που εντοπίστηκαν.

Ιστορικό

Μπορείτε να δείτε την πλήρη έκθεση [εδώ](#).

Η τομεακή έρευνα για το ηλεκτρονικό εμπόριο **ξεκίνησε στις 6 Μαΐου 2015** με σκοπό να βοηθήσει την Επιτροπή να εντοπίσει πιθανά προβλήματα ανταγωνισμού στις ευρωπαϊκές αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου. Περισσότερα στοιχεία σχετικά με την τομεακή έρευνα για το ηλεκτρονικό εμπόριο θα βρείτε στο [Ενημερωτικό δελτίο](#) και στον [ιστότοπο τομεακών ερευνών](#).

Η τομεακή έρευνα συμπληρώνει άλλες δράσεις που στοχεύουν στην άρση των φραγμών στο διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο, όπως προβλέπει η [στратηγική για την ενιαία ψηφιακή αγορά](#) της Επιτροπής που εγκρίθηκε την ίδια ημέρα. Η Επιτροπή δημοσίευσε την πλήρη έκθεσή της για τα αποτελέσματα της δημόσιας διαβούλευσης για τον γεωγραφικό αποκλεισμό (περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#)), στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Επίσης, η Επιτροπή διεξήγαγε [ανώνυμη έρευνα αγοράς](#) με σκοπό την ανάλυση της επικράτησης του γεωγραφικού αποκλεισμού και των τεχνικών εδαφικού περιορισμού που χρησιμοποιούνται σε διάφορους τομείς σε όλη την ΕΕ. Η Επιτροπή θα προτείνει τον Μάιο μια νομοθετική δέσμη με στόχο την προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου στην ΕΕ.

IP/16/922

«Εμπορικό Σήμα της ΕΕ» - Έναρξη ισχύος του νέου Κανονισμού 2015/2424 στις 23 Μαρτίου 2016

Aπό τις 23 Μαρτίου 2016 τίθεται σε εφαρμογή ο νέος Κανονισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2015/2424 για το «Σήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης» - «**Σήμα της ΕΕ**» («**European Union trade mark**» - «**EU trade mark**») όπως θα ονομάζεται πλέον το Κοινοτικό Σήμα. Επίσης το αρμόδιο Γραφείο που εδρεύει στο Αλικάντε της Ισπανίας μετονομάζεται σε «Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης» («**European Union Intellectual Property Office**»).

Το σύστημα προστασίας των εμπορικών σημάτων ειδικά για την Ευρωπαϊκή Ένωση προβλέπει την προστασία των σημάτων στο επίπεδο της Ένωσης, παράλληλα με την



προστασία των σημάτων που παρέχεται στο επίπεδο των κρατών μελών στο πλαίσιο των εθνικών συστημάτων περί σημάτων.

Τα νομοθετικά μέτρα περιλαμβάνουν:

- Μία νέα Οδηγία για τα εμπορικά σήματα

που διέπει την εθνική νομοθεσία σε όλη την ΕΕ [Οδηγία \(ΕΕ\) 2015/2436](#)

- Αναθεωρημένο Κανονισμό για το Κοινοτικό Εμπορικό Σήμα, [Κανονισμός \(ΕΕ\) 2015/2424](#)

Αυτό σηματοδοτεί την μεγαλύτερη αλλαγή στην κοινοτική νομοθεσία για τα εμπορικά σήματα την τελευταία 20ετία και έπεται συζητήσεις που διήρκεσαν τρία χρόνια μεταξύ της Κομισιόν, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.

Περισσότερες πληροφορίες στην [ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής](#)

Η ευρωπαϊκή έρευνα διαπιστώνει ότι τα τρία τέταρτα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων αναφέρουν την παρουσία τουλάχιστον ενός ψυχοκοινωνικού κινδύνου

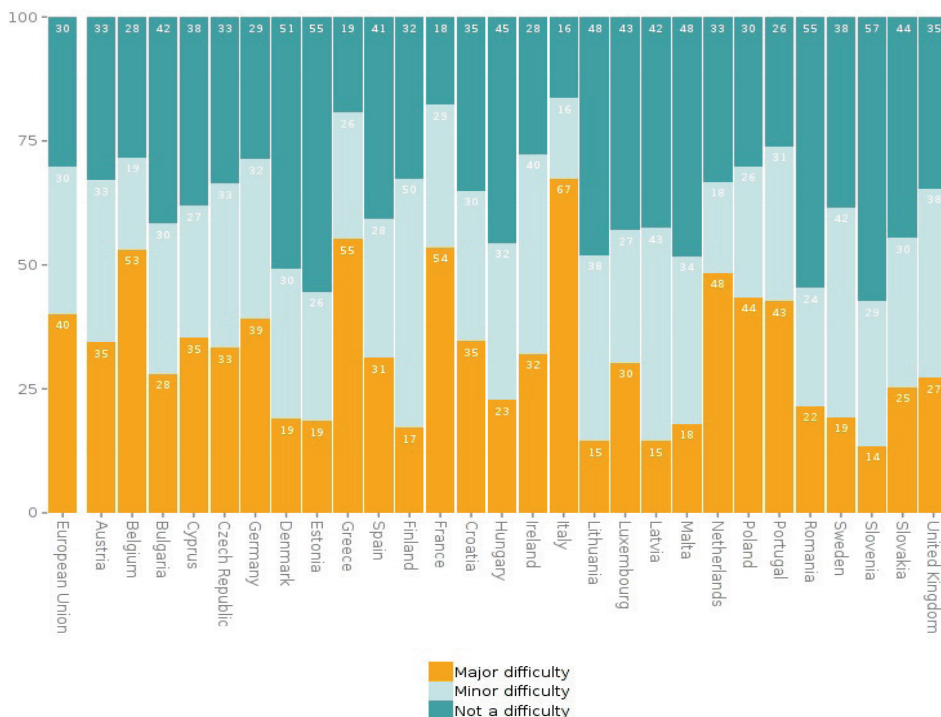
Ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός για την Ασφάλεια και την Υγεία στην Εργασία (EU-OSHA) δημοσίευσε την έκθεση επισκόπησης της δεύτερης ευρωπαϊκής έρευνας για τις επιχειρήσεις σχετικά με τους νέους και τους αναδυόμενους κινδύνους (ESENER-2), στο πλαίσιο της οποίας διεξήχθησαν συνεντεύξεις με 50.000 επιχειρήσεις περίπου από 36 ευρωπαϊκές χώρες το 2014. Τα κύρια θέματα που κάλυψε η έρευνα είναι η εν γένει διαχείριση της επαγγελματικής ασφάλειας και υγείας (EAY), ιδίως δε η διαχείριση των ψυχοκοινωνικών κινδύνων και η συμμετοχή των εργαζομένων στην EAY.

Η Christa Sedlatschek έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στα πορίσματα της έρευνας ESENER-2 σχετικά με τη σημασία της συμμετοχής των εργαζομένων στη διαχείριση της EAY: «Η δεύτερη έρευνα για τις επιχειρήσεις επιβεβαίωσε τα πορίσματα της πρώτης: η συμμετοχή των εργαζομένων είναι ζωτικής σημασίας για την εφαρμογή μέτρων προστασίας της ασφάλειας και της υγείας στην εργασία —το 85 % των επιχειρήσεων με επίσημη εκπροσώπηση των εργαζομένων διενεργούν εκτιμήσεις κινδύνου, όμως είναι λυπηρό το γεγονός ότι το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 64 % μεταξύ των επιχειρήσεων στις οποίες δεν υφίσταται τέτοια μορφή εκπροσώπησης. Είναι επίσης ιδιαίτερα σημαντική η συμμετοχή των εργαζομένων στην αντιμετώπιση των ψυχοκοινωνικών κινδύνων, καθώς λόγω της φύσης τους δεν μιλάει κανείς εύκολα για αυτούς ενώ καθίσταται ακόμη πιο ουσιαστική η ανάγκη συνεργασίας όλων των ενδιαφερομένων μερών».

Ως συνέχεια των εκθέσεων «**Πρώτα πορίσματα**» και «**Περίληψη**», η παρούσα έκθεση παρουσιάζει μια επισκόπηση των βασικών πορισμάτων για κάθε θέμα και καταδεικνύει ότι σε πολλά θέματα καταγράφονται σημαντικές διαφορές μεταξύ των χωρών.

Τα επίπεδα των ψυχοκοινωνικών κινδύνων στους χώρους εργασίας στην Ευρώπη είναι υψηλά, καθώς το 77 % των επιχειρήσεων δηλώνει την ύπαρξη τουλάχιστον ενός ψυχοκοινωνικού κινδύνου στον χώρο εργασίας. Ο πιο συνηθισμένος ψυχοκοινωνικός κίνδυνος είναι η αντιμετώπιση δύστροπων πελατών, ασθενών, μαθητών κλπ. (αναφέρεται από το 58% των επιχειρήσεων) και ακολουθεί με σχετικά μικρή διαφορά η πίεση χρόνου (αναφέρεται από το 43% των επιχειρήσεων). Επιπλέον, η έρευνα ESENER-2 δείχνει ότι το 41 % των επιχειρήσεων στην ΕΕ-28 δηλώνει ότι δεν διαθέτει επαρκή ενημέρωση σχετικά με την εκτίμηση των ψυχοκοινωνικών κινδύνων.

Το 33% των επιχειρήσεων που απασχολούν



20 ή περισσότερους εργαζομένους στην ΕΕ-28 δηλώνει ότι εφαρμόζει σχέδιο δράσης για την πρόληψη του εργασιακού άγχους. Τα υψηλότερα ποσοστά αυτών των επιχειρήσεων καταγράφονται στο Ηνωμένο Βασίλειο (57%), καθώς και στη Ρουμανία, τη Δανία, τη Σουηδία και την Ιταλία (50%). Αντίθετα, λιγότερο από το 10 % των επιχειρήσεων στην Τσεχική Δημοκρατία και στην Εσθονία δηλώνει ότι εφαρμόζει τέτοιο σχέδιο δράσης.

Ο πιο συχνά αναφερόμενος λόγος για την αντιμετώπιση των θεμάτων EAY είναι κατά κανόνα η εκπλήρωση νομικών υποχρεώσεων (αυτό δηλώνει το 85% των επιχειρήσεων στην ΕΕ-28). Η νομοθεσία αποτελεί έναν από τους βασικούς κινητήριους μοχλούς για την αντιμετώπιση των θεμάτων EAY στον χώρο εργασίας, παρότι αρκετές επιχειρήσεις (σχεδόν το 40% των επιχειρήσεων στην ΕΕ) θεωρούν ότι οι νομικές υποχρεώσεις αποτελούν σημαντικό ανασταλτικό παράγοντα για την αντιμετώπιση των θεμάτων υγείας και ασφάλειας. Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι παρατηρούνται σημαντικές διαφορές ανά χώρα όσον αφορά το εννοιολογικό περιεχόμενο και την πολυπλοκότητα των νομικών υποχρεώσεων, ανάλογα με το εκάστοτε εθνικό πλαίσιο.

Δυσκολίες κατά την αντιμετώπιση των θεμάτων υγείας και ασφάλειας ανά χώρα: η πολυπλοκότητα των νομικών υποχρεώσεων (% των επιχειρήσεων)

Η περιήγηση στα δεδομένα της έρευνας ESENER-2 μπορεί επίσης να πραγματοποιη-

θεί μέσω του **διαδραστικού εργαλείου προβολής δεδομένων**. Το εργαλείο προβολής δεδομένων επιτρέπει την οπτική απεικόνιση των δεδομένων στους χρήστες, καθώς και τον διαχωρισμό του συνόλου των δεδομένων ανά ερώτημα, χώρα, τομέα δραστηριότητας και μέγεθος επιχείρησης. Όλα τα διαγράμματα μπορούν να μεταφορτωθούν και να κοινοποιηθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Σύνδεσμοι:

- Διαβάστε την πλήρη έκθεση επισκόπησης της έρευνας ESENER-2
- Διαβάστε την περίληψη της έρευνας ESENER-2 για να αποκτήσετε μια γενική εικόνα του περιεχομένου της (διατίθεται σε 25 γλώσσες)
- Περιηγηθείτε στα δεδομένα της έρευνας ESENER-2 μέσω του διαδραστικού εργαλείου προβολής δεδομένων

Σημειώσεις προς τους συντάκτες:

1. Η δεύτερη **ευρωπαϊκή έρευνα για τις επιχειρήσεις σχετικά με τους νέους και τους αναδυόμενους κινδύνους (ESENER-2)** του Οργανισμού για την Ασφάλεια και την Υγεία στην Εργασία (EU-OSHA) συγκέντρωσε τις απαντήσεις σχεδόν 50.000 επιχειρήσεων για θέματα διαχείρισης της επαγγελματικής ασφάλειας και υγείας (EAY) και για τους κινδύνους στον χώρο εργασίας, εστιάζοντας ιδίως στη συμμετοχή των εργαζομένων και στους ψυχοκοινωνικούς κινδύνους.

Συνέχεια από σελ. 5

Δεδομένα σχετικά με ατυχήματα και ασθένειες που σχετίζονται με την εργασία συλλέγονται μέσω συστημάτων αναφοράς και ερευνών σε εργαζομένους, ελάχιστα όμως γνωρίζουμε για το πώς διεξάγεται στην πράξη η διαχείριση των κινδύνων που σχετίζονται με την υγεία και την ασφάλεια —ιδίως των νέων και αναδυόμενων κινδύνων. Το κενό αυτό συμπληρώνει η πανευρωπαϊκή έρευνα ESENER, η οποία αποτυπώνει τις ανάγκες των εργοδοτών για υποστήριξη και εμπειρογνωμοσύνη και προσδιορίζει τους παράγοντες που ευνοούν ή εμποδίζουν την πρόληψη των κινδύνων.

Η πρώτη έρευνα ESENER διεξήχθη το 2009. Οι εργασίες πεδίου για τη δεύτερη έρευνα πραγματοποιήθηκαν το 2014. Η έρευνα ESENER-2 συμπεριέλαβε τόσο ιδιωτικούς όσο και δημόσιους οργανισμούς —από διάφορους τομείς δραστηριοτήτων— σε 36 χώρες (τα 28

κράτη μέλη της ΕΕ, καθώς και την Αλβανία, την Ισλανδία, το Μαυροβούνιο, την Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, τη Σερβία, την Τουρκία, τη Νορβηγία και την Ελβετία).

Για πρώτη φορά συμπεριελήφθησαν στην έρευνα αγροτικές και αλιευτικές επιχειρήσεις, καθώς και πολύ μικρές επιχειρήσεις των 5-10 υπαλλήλων. Οι ερωτήσεις απευθύνονταν σε όσους ήταν περισσότερο εξοικειωμένοι με τα θέματα ΕΑΥ εντός της επιχείρησής τους. Οι συμμετέχοντες απάντησαν σε ερωτήσεις σχετικά με τους σοβαρότερους παράγοντες κινδύνου που αντιμετωπίζει η επιχείρησή τους και ανέφεραν τους τρόπους και τους λόγους διαχείρισης των εν λόγω κινδύνων, ενώ παράλληλα προσδιόρισαν τους ανασταλτικούς παράγοντες για τη λήψη προληπτικών μέτρων.

2. Αποστολή του **Ευρωπαϊκού Οργανισμού για την Ασφάλεια και την Υγεία στην Εργασία (EU-OSHA)** είναι να καταστήσει τους χώρους εργασίας στην Ευρώπη ασφαλέστερους, υγιέστερους και παραγωγικότερους. Ο Οργανισμός ερευνά, αναπτύσσει και διανέμει αξιόπιστη, ισορροπημένη και αμερόληπτη πληροφόρηση σχετικά με την ασφάλεια και την υγεία και οργανώνει πανευρωπαϊκές εκστρατείες ευαισθητοποίησης. Ιδρύθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση το 1994 και έχει την έδρα του στο Μπιλμπάο της Ισπανίας. Φέρνει σε επαφή εκπροσώπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, των κυβερνήσεων των κρατών μελών, των οργανώσεων των εργοδοτών και των εργαζομένων, καθώς και κορυφαίους εμπειρογνώμονες από το σύνολο των 28 κρατών μελών της ΕΕ και άλλων χωρών.

Σχέδιο δράσης για τον ΦΠΑ: Η Επιτροπή εισηγείται μέτρα για τον εκσυγχρονισμό του ΦΠΑ στην ΕΕ

Το νέο σχέδιο δράσης αποτελεί το πρώτο βήμα προς έναν ενιαίο χώρο ΦΠΑ στην ΕΕ που θα διαθέτει τα μέσα για την καταπολέμηση της απάτης, τη στήριξη των επιχειρήσεων και θα είναι αρωγός της ψηφιακής οικονομίας και του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε ένα **σχέδιο δράσης** στο οποίο παρατίθενται τρόποι για την επανεκκίνηση του ισχύοντος ενωσιακού συστήματος ΦΠΑ ώστε να απλουστευτεί, να θωρακιστεί έναντι της απάτης και να καταστεί φιλικότερο προς τις επιχειρήσεις.

Οι ισχύοντες κανόνες για τον ΦΠΑ πρέπει επείγοντως να επικαιροποιηθούν ώστε να παρέχουν καλύτερη στήριξη στην ενιαία αγορά, να διευκολύνουν το διασυνοριακό εμπόριο και να συμβαδίζουν με τις επιταγές της σημερινής οικονομίας η οποία χαρακτηρίζεται από την ψηφιοποίηση και την κινητικότητα.

Η «υστέρηση ΦΠΑ», ήτοι η **απόκλιση μεταξύ των αναμενόμενων και των εισπραχθέντων εσόδων από τον ΦΠΑ** στα κράτη μέλη, **ανήλθε το 2013 περίπου σε 170 δισεκατομμύρια ευρώ**. Η καθαυτή διασυνοριακή απάτη εκτιμάται ότι επιφέρει απώλεια εσό-

δων ΦΠΑ ύψους περίπου 50 δισεκατομμυρίων ευρώ ετησίως στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ταυτόχρονα, το ισχύον σύστημα ΦΠΑ εξακολουθεί να είναι κατακερματισμένο και δημιουργεί σημαντικό διοικητικό φόρτο, ιδίως για τις ΜΜΕ και τις επιχειρήσεις διαδικτυακού εμπορίου.

Το σχέδιο δράσης καθορίζει την πορεία που πρέπει να ακολουθηθεί για τον εκσυγχρονισμό των ισχυόντων κανόνων περί ΦΠΑ της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων:

- των βασικών αρχών για ένα μελλοντικό ενιαίο ευρωπαϊκό σύστημα ΦΠΑ
- των βραχυπρόθεσμων μέτρων για την αντιμετώπιση της απάτης στον τομέα του ΦΠΑ
- του εκσυγχρονισμού του πλαισίου των συντελεστών ΦΠΑ και του καθορισμού επιλογών προκειμένου να δοθεί στα κράτη μέλη μεγαλύτερη ευελιξία όσον αφορά τον καθορισμό των συντελεστών αυτών
- των σχεδίων για την απλούστευση των κανόνων ΦΠΑ για το ηλεκτρονικό εμπόριο στο πλαίσιο της στρατηγικής για την ψηφιακή ενιαία αγορά (DSM), καθώς και για μια συνολική δέσμη μέτρων για τον ΦΠΑ ώστε να διευκολυνθεί η λειτουργία των ΜΜΕ.

Ο Αντιπρόεδρος **Βάλντις Ντομπρόβκις**, αρμόδιος για το Ευρώ και τον Κοινωνικό Διάλογο, δήλωσε τα εξής: «Σήμερα ξεκινάμε διάλογο με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και τα κράτη μέλη για την καθιέρωση ενός απλούστερου και θωρακισμένου έναντι της απάτης συστήματος ΦΠΑ στην ΕΕ. Κάθε χρόνο, η διασυνοριακή απάτη στον τομέα του ΦΠΑ επιφέρει ένα κόστος για τα κράτη μέλη και τους φορολογούμενους της τάξης περίπου των 50 δισεκατομμυρίων ευρώ. Ταυτόχρονα, ο διοικητικός φόρτος για τις μικρές επιχειρήσεις είναι υψηλός και η τεχνολογική καινοτομία δημιουργεί νέες προκλήσεις για την είσπραξη του ΦΠΑ. Η Επιτροπή έχει ήδη προτείνει σαφή μέτρα για την αντιμετώπιση της εταιρικής φοροαποφυγής, και θα υιοθετήσουμε μια εξίσου αποφασιστική στάση όσον αφορά την αντιμετώπιση της απάτης στον τομέα του ΦΠΑ.»

Ο **Πιερ Μοσκοβισί**, Επίτροπος Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων, Φορολογίας και Τελωνείων, δήλωσε σχετικά: «Ο ΦΠΑ αποτελεί σημαντική πηγή φορολογικών εσόδων για τα κράτη μέλη. Ωστόσο αντιμετωπίζουμε μία εντυπωσιακή φορολογική υστέρηση. Τα εισπραχθέντα έσοδα από τον ΦΠΑ είναι κατά 170 δισεκατομμύρια ευρώ λιγότερα από ό,τι θα έπρεπε να είναι. Πρόκειται για τεράστια σπατάλη πό-

Συνέχεια από σελ. 6

ρων που θα μπορούσαν να διατεθούν για την ανάπτυξη και τις θέσεις απασχόλησης. Καιρός να πάρουμε πίσω αυτά τα χρήματα. Επιθυμούμε επίσης να δώσουμε μεγαλύτερη αυτονομία στα κράτη μέλη όσον αφορά τον καθορισμό των μειωμένων συντελεστών τους ΦΠΑ. Το σχέδιο δράσης μας θα δώσει απάντηση σε καθένα από τα ζητήματα αυτά.»

Κύρια στοιχεία

Ένα μελλοντικό οριστικό σύστημα ΦΠΑ στην ΕΕ για το διασυνοριακό εμπόριο, προκειμένου να περιοριστούν οι δυνατότητες απάτης

Το ισχύον σύστημα ΦΠΑ πρέπει να εκσυγχρονιστεί ώστε να συμβαδίζει με τις προκλήσεις της σημερινής οικονομίας, που χαρακτηρίζεται από την παγκοσμιοποίηση, την ψηφιοποίηση και την κινητικότητα. Το ισχύον σύστημα ΦΠΑ στις διασυνοριακές συναλλαγές, το οποίο τέθηκε σε ισχύ το 1993 με προοπτική να αποτελέσει ένα μεταβατικό καθεστώς, αφήνει περιθώρια για διάπραξη απάτης. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή σκοπεύει να υποβάλει το 2017 πρόταση για την θέσπιση **οριστικών κανόνων για έναν Ενιαίο Ευρωπαϊκό Χώρο ΦΠΑ**. Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, οι διασυνοριακές συναλλαγές θα εξακολουθήσουν να φορολογούνται βάσει των συντελεστών του κράτους μέλους προορισμού («αρχή της χώρας προορισμού») όπως και τώρα, αλλά ο τρόπος είσπραξης των φόρων θα αλλάξει σταδιακά προς ένα σύστημα που θα προσφέρει μεγαλύτερη προστασία έναντι της απάτης. Ταυτόχρονα, θα τεθεί σε εφαρμογή μια δικτυακή πύλη σε επίπεδο ΕΕ που θα διασφαλίζει ένα απλό σύστημα είσπραξης του ΦΠΑ για τις επιχειρήσεις και ένα αρτιότερο σύστημα συλλογής εσόδων για τα κράτη μέλη.

Άμεσα μέτρα για την αντιμετώπιση της απάτης στον τομέα του ΦΠΑ σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες

Η διασυνοριακή απάτη στον τομέα του ΦΠΑ στερεί από τα κράτη μέλη σημαντικά έσοδα. Οι εκτιμήσεις δείχνουν ότι με το **μελλοντικό σύστημα ΦΠΑ θα μπορούσε να μειώσει τη διασυνοριακή απάτη κατά περίπου 40 δισεκατομμύρια ευρώ** (ή κατά 80%) ετησίως. Αργότερα, εντός του έτους, η Επιτροπή θα προτείνει **μέτρα για την ενίσχυση των υφιστάμενων μέσων που χρησιμοποιού-**

Action Plan on VAT			
Recent and ongoing policy initiatives	Urgent measures to tackle the VAT gap	Towards a robust single European VAT area	Towards a modernised VAT rates policy
Removing VAT obstacles to e-commerce in the Single Market	Improving cooperation within the EU and with non-EU countries Towards more efficient tax administrations	Definitive VAT regime for cross-border trade	More freedom for Member States on rates policies

νται από τα κράτη μέλη για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με την απάτη στον τομέα του ΦΠΑ, τους μηχανισμούς διάπραξης της απάτης και τις ορθές πρακτικές. Θα συνεχίσουμε να παρακολουθούμε εκ του σύνεγγυς τις επιδόσεις των φορολογικών διοικήσεων όσον αφορά την είσπραξη και τον έλεγχο του ΦΠΑ.

Μεγαλύτερη αυτονομία των κρατών μελών στην επιλογή της εθνικής πολιτικής καθορισμού συντελεστών

Σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες, τα κράτη μέλη πρέπει να συμμορφώνονται με έναν προκαθορισμένο κατάλογο αγαθών και υπηρεσιών όταν πρόκειται να εφαρμόσουν μηδενικούς ή μειωμένους συντελεστές ΦΠΑ. Η Επιτροπή σκοπεύει να εκσυγχρονίσει το πλαίσιο για τους συντελεστές και να παραχωρήσει στα κράτη μέλη μεγαλύτερη ευελιξία στο μέλλον. Προτείνει **δύο επιλογές**: η μία θα ήταν να διατηρηθεί ο κατώτατος κανονικός συντελεστής του 15% και να επανεξετάζεται τακτικά ο κατάλογος αγαθών και υπηρεσιών που μπορούν να επωφεληθούν από μειωμένους συντελεστές, με βάση τις εισηγήσεις των κρατών μελών. Η δεύτερη επιλογή θα ήταν η κατάργηση του καταλόγου αγαθών και υπηρεσιών που μπορούν να επωφεληθούν από μειωμένους συντελεστές. Αυτό, ωστόσο, θα απαιτούσε την ύπαρξη διασφαλίσεων για την πρόληψη της απάτης, την αποφυγή του αθέμιτου φορολογικού ανταγωνισμού εντός της ενιαίας

αγοράς και θα μπορούσε επίσης να αυξήσει το κόστος συμμόρφωσης για τις επιχειρήσεις. Σε αμφότερες τις επιλογές διατηρούνται οι ισχύοντες μηδενικοί συντελεστές και οι μειωμένοι συντελεστές.

Στήριξη για το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις ΜΜΕ

Το ισχύον σύστημα ΦΠΑ για το διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο είναι πολύπλοκο και δαπανηρό για τα κράτη μέλη και τις επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις της ΕΕ βρίσκονται σε μειονεκτική θέση από πλευράς ανταγωνισμού, διότι ορισμένοι μη ενωσιακοί επιχειρηματίες μπορούν να προβαίνουν σε εισαγωγές εμπορευμάτων χωρίς ΦΠΑ στην ΕΕ. Επιπλέον, η πολυπλοκότητα του συστήματος καθιστά δύσκολο για τα κράτη μέλη να διασφαλίσουν τη συμμόρφωση. Η Επιτροπή θα υποβάλει μέχρι το τέλος του 2016 **νομοθετική πρόταση για τον εκσυγχρονισμό και την απλούστευση του ΦΠΑ για το διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο** ως μέρος της στρατηγικής για την ψηφιακή ενιαία αγορά. Θα περιλαμβάνει διάταξη που να διασφαλίζει ότι οι ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις μπορούν να επωφελούνται από τους ίδιους μειωμένους συντελεστές όπως και οι έντυπες δημοσιεύσεις. Στη συνέχεια, η Επιτροπή θα παρουσιάσει το 2017 **δέσμη μέτρων απλούστευσης του ΦΠΑ για τη στήριξη της ανάπτυξης των ΜΜΕ** και για

Συνέχεια από σελ. 7

τη διευκόλυνση της διενέργειας διασυννοικών συναλλαγών από αυτές.

Πλαίσιο

Το κοινό σύστημα φόρου προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ενιαία αγορά της Ευρώπης. Αρχικά τέθηκε σε εφαρμογή για να αντικαταστήσει τους φόρους κύκλου εργασιών οι οποίοι νόθευαν τον ανταγωνισμό και παρεμπόδιζαν την ελεύθερη κυκλοφορία των αγαθών και για να εξαλειφθούν οι φορολογικοί έλεγχοι και οι διατυπώσεις στα εσωτερικά σύνορα. Αποτελεί σημαντική και αυξανόμενη πηγή εσόδων στην ΕΕ, το ύψος των οποίων ανήλθε σχεδόν σε 1 τρισεκατομμύριο ευρώ το 2014, ήτοι 7% του ΑΕΠ της ΕΕ. Ένας από τους ιδίους πόρους της ΕΕ βασίζεται επίσης στον ΦΠΑ. Ως φόρος κατανάλωσης, είναι μία από τις περισσότερες φιλοαναπτυξιακές μορφές φορολόγησης.

Ωστόσο, το σύστημα ΦΠΑ δεν κατόρθωσε να παρακολουθήσει τις προκλήσεις της

σημερινής οικονομίας, που χαρακτηρίζεται από την παγκοσμιοποίηση, την ψηφιοποίηση και την κινητικότητα. Το ισχύον σύστημα ΦΠΑ, το οποίο προοριζόταν να αποτελέσει ένα μεταβατικό σύστημα, είναι κατακερματισμένο, πολύπλοκο για τον αυξανόμενο αριθμό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε διασυννοιακό επίπεδο και αφήνει περιθώρια για απάτη: οι εγχώριες και διασυννοιακές συναλλαγές αντιμετωπίζονται διαφορετικά, ενώ προϊόντα ή υπηρεσίες μπορούν να αγοραστούν χωρίς ΦΠΑ εντός της ενιαίας αγοράς.

Η Επιτροπή πιέζει συστηματικά για τη μεταρρύθμιση του συστήματος ΦΠΑ. Λάβαμε υπόψη το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο, τα οποία αμφότερα συμφώνησαν ότι κάθε μελλοντικό σύστημα ΦΠΑ θα πρέπει να βασίζεται στην αρχή της χώρας προορισμού, δηλαδή: εκεί όπου καταναλώνονται τα αγαθά ή οι υπηρεσίες.

Το νέο σχέδιο δράσης αποτελεί μέρος του θεματολογίου της Επιτροπής για τη **βελτίωση της νομοθεσίας**.

Επόμενα βήματα

Η Επιτροπή θα ζητήσει από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο, με τη στήριξη της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής, να παράσχουν σαφή πολιτική καθοδήγηση σχετικά με τις επιλογές που παρουσιάζονται στο παρόν σχέδιο δράσης και να επιβεβαιώσουν την υποστήριξή τους για τις μεταρρυθμίσεις που προβλέπονται στη σχετική ανακοίνωση.

Η Επιτροπή θα υποβάλει προτάσεις σχετικά με όλα τα θέματα το 2016 και το 2017.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ενημέρωση για το σχέδιο δράσης σχετικά με τον ΦΠΑ

Ενημερωτικό σημείωμα για το σχέδιο δράσης σχετικά με τον ΦΠΑ

Ανακοίνωση για το σχέδιο δράσης σχετικά με τον ΦΠΑ

Ενιαία αγορά: Η Επιτροπή καλεί τέσσερα κράτη μέλη να συμμορφωθούν με την οδηγία για τις υπηρεσίες στον τομέα των νομοθετικά κατοχυρωμένων επαγγελματιών

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνεχίζει τις διαδικασίες για παράβαση κατά της **Αυστρίας**, της **Κύπρου**, της **Γερμανίας** και της **Πολωνίας** για τον λόγο ότι οι εθνικοί τους κανόνες περιλαμβάνουν υπερβολικά και αδικαιολόγητα εμπόδια στον τομέα των επαγγελματιών υπηρεσιών. Παρά τις επαφές που πραγματοποιήθηκαν με τα τέσσερα κράτη μέλη, η Επιτροπή εξακολουθεί να θεωρεί ότι οι απαιτήσεις που επιβάλλονται σε ορισμένους παρόχους υπηρεσιών στα εν λόγω κράτη μέλη αντιβαίνουν στην Οδηγία για τις υπηρεσίες (**οδηγία 2006/123/ΕΚ**).

Η κ. **Elżbieta Bieńkowska**, Ευρωπαϊκή Επίτροπος αρμόδια για την εσωτερική αγορά, τη βιομηχανία, την επιχειρηματικότητα και τις ΜΜΕ, δήλωσε: «Περιττοί περιορισμοί σχετικά με τη νομική μορφή, την κατοχή του κεφαλαίου εταιρειών και τις προκαθορισμένες τιμές εξακολουθούν να αποτελούν εμπόδια στην πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει η ενιαία αγο-

ρά επαγγελματιών υπηρεσιών. Τα κρυφά αυτά εμπόδια εισάγουν διακρίσεις, είναι περιττά και είναι δυσανάλογα. Αν επιτρέψουμε στις εταιρείες και τα φυσικά πρόσωπα να παρέχουν τις υπηρεσίες τους ελεύθερα σε ολόκληρη την ΕΕ, οι καταναλωτές μας θα αποκτήσουν περισσότερες επιλογές και θα ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα της ΕΕ.»

Οι υπερβολικές απαιτήσεις ως προς την κατοχή του κεφαλαίου εταιρειών, όπως η απαίτηση να ανήκει σε επαγγελματίες το 100% των δικαιωμάτων ψήφου και του κεφαλαίου εταιρειών, καθώς και η απαίτηση να διατηρούν εταιρείες την έδρα τους σε συγκεκριμένη χώρα, μπορούν να καταστήσουν δύσκολη τη δημιουργία δεύτερης εγκατάστασης ή τη διασυννοιακή παροχή υπηρεσιών. Η ύπαρξη υποχρεωτικών τιμών στερεί από τους πελάτες τη δυνατότητα να διαπραγματεύονται την τιμή για υπηρεσίες της ποιότητας που επιθυμούν να λάβουν. Εξάλλου, η Επιτροπή πιστεύει ότι υφίσταται ήδη άλλοι, λιγότερο περιοριστικοί, τρό-

ποι για να διασφαλίζεται ότι η ποιότητα των εν λόγω υπηρεσιών θα είναι ικανοποιητική.

Τον Ιούνιο του 2015 η Επιτροπή απηύθυνε προειδοποιητική επιστολή στα ανωτέρω κράτη μέλη, καθώς και στη Μάλτα και την Ισπανία, καλώντας τα να προσαρμόσουν τους κανόνες τους που περιλαμβάνουν απαιτήσεις σχετικά με την κατοχή του κεφαλαίου εταιρειών ή υποχρεωτικές τιμές. Μετά τις δεσμεύσεις που ανέλαβαν η Ισπανία και η Μάλτα, καθώς και η Γερμανία όσον αφορά το καθεστώς των φορολογικών συμβούλων, η Επιτροπή παρακολουθεί την κατάσταση από κοντά και αναμένει να θεσπιστούν σύντομα οι αναγκαίες εθνικές μεταρρυθμίσεις.

Τα νέα μέτρα αφορούν τους εξής περιορισμούς:

— τις απαιτήσεις σχετικά με την έδρα των συμβούλων σε θέματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τις απαιτήσεις σχετικά με τη νομική μορφή και τις υπερβολικές απαιτήσεις σχε-

Συνέχεια από σελ. 8

τικά με την κατοχή του κεφαλαίου εταιρειών αρχιτεκτόνων, μηχανικών, συμβούλων σε θέματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και κτηνιάτρων, καθώς και τους περιορισμούς στις πολυεπαγγελματικές εταιρείες αρχιτεκτόνων, μηχανικών και συμβούλων σε θέματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, που ισχύουν στην Αυστρία

- τις απαιτήσεις σχετικά με την κατοχή του κεφαλαίου εταιρειών όλων των επαγγελματιών του τομέα της μηχανικής, συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών μηχανικών και των αρχιτεκτόνων, που ισχύουν στην Κύπρο
- τις ελάχιστες και τις μέγιστες τιμές των αρχιτεκτόνων και των μηχανικών που ισχύουν στη Γερμανία, και
- τις ελάχιστες τιμές των συμβούλων σε θέματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που ισχύουν στην Πολωνία.

Η πρόσκληση της Επιτροπής προς την Αυστρία, την Κύπρο, τη Γερμανία και την Πολωνία έχει τη μορφή αιτιολογημένης γνώμης. Πλέον, τα εν λόγω κράτη μέλη έχουν προθεσμία δύο μηνών για να κοινοποιή-

σουν στην Επιτροπή τα μέτρα που έλαβαν για τη διόρθωση της κατάστασης, ενώ, σε αντίθετη περίπτωση, η Επιτροπή μπορεί να αποφασίσει να τα παραπέμψει στο Δικαστήριο της ΕΕ. Εξάλλου, η Επιτροπή αποφάσισε επίσης να απευθύνει αιτιολογημένη γνώμη στην Ελλάδα λόγω των περιορισμών που εξακολουθεί να επιβάλλει στον τομέα της κατάρτισης των διαμεσολαβητών. Ιστορικό της υπόθεσης

Το άρθρο 14 της οδηγίας για τις υπηρεσίες (**οδηγία 2006/123/ΕΚ**) παραθέτει μια σειρά από απαιτήσεις που απαγορεύονται, στις οποίες συμπεριλαμβάνεται η υποχρέωση να διατηρούν εταιρείες την έδρα τους σε ορισμένο κράτος.

Περαιτέρω, το άρθρο 15 της ανωτέρω οδηγίας για τις υπηρεσίες παραθέτει μια σειρά απαιτήσεων που επιβάλλονται σε παρόχους υπηρεσιών, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται απαιτήσεις αναφορικά με τη νομική μορφή, την κατοχή του κεφαλαίου εταιρείας και τις υποχρεωτικές τιμές. Οι απαιτήσεις αυτές δεν απαγορεύονται εκ

προοιμίου, αλλά το Δικαστήριο της ΕΕ έχει κρίνει ότι δημιουργούν εμπόδια στην ενιαία αγορά υπηρεσιών. Ως εκ τούτου, οι εν λόγω απαιτήσεις μπορούν να διατηρούνται μόνον εφόσον δεν εισάγουν διακρίσεις, δικαιολογούνται από επιτακτικό λόγο δημόσιου συμφέροντος και είναι αναλογικές, δηλαδή δεν θα μπορούσαν να αντικατασταθούν από άλλα, λιγότερο περιοριστικά μέτρα. Στο πλαίσιο της μεταφοράς της οδηγίας για τις υπηρεσίες, τα κράτη μέλη όφειλαν να ελέγξουν τις απαιτήσεις τους και να εκτιμήσουν αν αυτές πληρούν τους όρους της εν λόγω δοκιμασίας τριών βημάτων.

Για περισσότερες πληροφορίες:

- Για πληροφορίες σχετικά με τη γενικότερη διαδικασία επί παραβάσει, βλ. **MEMO/12/12**.
- Πληροφορίες σχετικά με τις **διαδικασίες επί παραβάσει**. **IP/16/32**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτείνει κανόνες φορολογικής διαφάνειας για τις πολυεθνικές εταιρείες

Η Επιτροπή ηγείται των προσπαθειών για μεγαλύτερη διαφάνεια στη φορολογία των εταιρειών με τη θέσπιση της υποχρεωτικής δημοσιοποίησης εκθέσεων από τις μεγάλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην ΕΕ.

Η πρόταση βασίζεται στις προσπάθειες της Επιτροπής για την αντιμετώπιση της φοροαποφυγής των εταιρειών στην Ευρώπη, η οποία υπολογίζεται ότι κοστίζει στις χώρες της ΕΕ 50-70 δισ. ευρώ σε απώλειες φορολογικών εσόδων ετησίως. Συμπληρώνοντας άλλες προτάσεις για καθιέρωση της ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των φορολογικών αρχών, η πρόταση αυτή απαιτεί από τις πολυεθνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην

ΕΕ με παγκόσμια έσοδα άνω των 750 εκατ. ευρώ ετησίως να δημοσιεύουν σημαντικές πληροφορίες σχετικά με το πού πραγματοποιούν τα κέρδη τους και πού καταβάλλουν φόρους στην ΕΕ, ανά χώρα. Οι ίδιοι κανόνες θα ισχύουν και για τις μη ευρωπαϊκές πολυεθνικές εταιρείες που αναπτύσσουν επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ευρώπη. Επιπλέον, οι εταιρείες θα πρέπει να δημοσιεύουν συγκεντρωτικά στοιχεία για το σύνολο των φόρων που καταβάλλουν εκτός ΕΕ.

Η πρόταση αυτή είναι ένας απλός, αναλογικός τρόπος για να αυξηθεί η λογοδοσία των μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών σε φορολογικά θέματα χωρίς να μειωθεί η ανταγωνιστικότητά τους. Θα ισχύει για χιλιάδες μεγάλες εταιρείες που δραστηρι-

οποιούνται στην ΕΕ, χωρίς να επηρεάσει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Προβλέπει, επίσης, αυστηρότερες απαιτήσεις διαφάνειας για τις δραστηριότητες των εταιρειών σε χώρες που δεν τηρούν τα διεθνή πρότυπα χρηστής διακυβέρνησης στον τομέα της φορολογίας. Η Επιτροπή θα βασιστεί στην Εξωτερική Φορολογική Στρατηγική της με στόχο την κατάρτιση, το συντομότερο δυνατό, του πρώτου κοινού ευρωπαϊκού καταλόγου με τις συγκεκριμένες περιοχές φορολογικής δικαιοδοσίας.

Ο Αντιπρόεδρος της Επιτροπής **Βάλντις Ντομπρόβσκις**, αρμόδιος για το Ευρώ και τον Κοινωνικό Διάλογο, δήλωσε τα εξής: «Η πάταξη της φοροαποφυγής αποτελεί βασική προτεραιότητα αυτής της Επιτρο-

Συνέχεια από τη σελ. 9

πής. Η στενή συνεργασία μεταξύ των φορολογικών αρχών πρέπει να συνοδεύεται από δημόσια διαφάνεια. Σήμερα, θέτουμε στη διάθεση του κοινού τα στοιχεία για τον φόρο εισοδήματος που καταβάλλουν οι πολυεθνικοί όμιλοι, χωρίς περαιτέρω επιβαρύνσεις για τις ΜΜΕ και τηρώντας δεόντως το επιχειρηματικό απόρρητο. Εγκρίνοντας την συγκεκριμένη πρόταση, η Ευρώπη καταδεικνύει τον ηγετικό ρόλο στην πάταξη της φοροαποφυγής.»

Ο Επίτροπος **Τζόνθαν Χιλ** δήλωσε επίσης: «Οι οικονομίες και οι κοινωνίες μας εξαρτώνται από ένα φορολογικό σύστημα που να είναι δίκαιο - αρχή που ισχύει τόσο για τα άτομα όσο και για τις επιχειρήσεις. Ακόμη και σήμερα, ορισμένες πολυεθνικές εταιρείες, κάνοντας χρήση περίπλοκων φορολογικών ρυθμίσεων, καταφέρνουν να καταβάλλουν σχεδόν κατά ένα τρίτο λιγότερο φόρο σε σχέση με τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε μία μόνο χώρα. Η πρότασή μας για μεγαλύτερη διαφάνεια θα συμβάλει στη μεγαλύτερη λογοδοσία των εν λόγω εταιρειών. Επίσης, θα προαγάγει τον θεμιτό ανταγωνισμό μεταξύ των εταιρειών, ανεξαρτήτως του μεγέθους τους.»

Η πρόταση τροποποιεί τη λογιστική Οδηγία (**οδηγία 2013/34/ΕΕ**), έτσι ώστε οι μεγάλοι όμιλοι να υποχρεούνται να δημοσιεύουν κάθε χρόνο έκθεση η οποία θα δημοσιοποιεί τα κέρδη τους και τους φόρους που οφείλουν και που καταβάλλουν σε κάθε κράτος μέλος χωριστά. Τα στοιχεία αυτά θα παραμένουν διαθέσιμα για πέντε χρόνια. Η παροχή συναφών πληροφοριών (κύκλος εργασιών, αριθμός υπαλλήλων και φύση δραστηριοτήτων) θα επιτρέπει μια τεκμηριωμένη ανάλυση. Οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει να δημοσιοποιούνται για κάθε χώρα της ΕΕ στην οποία δραστηριοποιείται μια εταιρεία, καθώς και για τις περιοχές φορολογικής δικαιοδοσίας που δεν συμ-

μορφώνονται με τα πρότυπα της χρηστής φορολογικής διακυβέρνησης (τους λεγόμενους «φορολογικούς παραδείσους»). Θα πρέπει επίσης να παρέχονται συγκριτικά στοιχεία για πράξεις σε άλλες περιοχές φορολογικής δικαιοδοσίας στον υπόλοιπο κόσμο. Η πρόταση έχει μελετηθεί προσεκτικά, ώστε να εξασφαλίζεται η μη δημοσίευση εμπιστευτικών επιχειρηματικών πληροφοριών.

Έχοντας ως βάση και συμπληρώνοντας τις πρόσφατες πρωτοβουλίες της Επιτροπής για την πάταξη της φοροδιαφυγής (**IP/16/159**), η υποχρεωτική αυτή δημοσίευση εκθέσεων ανά χώρα θα επιτρέπει στους πολίτες να ελέγχουν τη φορολογική συμπεριφορά των πολυεθνικών εταιρειών. Αυτό θα ενθαρρύνει, με τη σειρά του, τις εταιρείες να καταβάλλουν φόρους εκεί όπου πραγματοποιούν κέρδη.

Η δημοσιοποίηση αυτή θα συμβάλει επίσης στην προσπάθεια καλύτερης κατανόησης των φορολογικών συστημάτων των κρατών μελών και στον εντοπισμό των υφιστάμενων κενών και αναντιστοιχιών, ρίχνοντας έτσι περισσότερο φως στις αιτίες και τις επιπτώσεις της φοροαποφυγής των εταιρειών.

Ιστορικό

Τον Ιούνιο του 2015, η Επιτροπή ξεκίνησε ευρεία αξιολόγηση του αντικτύπου ενδεχόμενων μέτρων για τη θέσπιση της υποχρεωτικής δημοσίευσης εκθέσεων από τις πολυεθνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην ΕΕ[1]. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε διεξοδική ανάλυση των διαφόρων επιλογών πολιτικής, με παράλληλη διεξαγωγή στοχευμένων διαβουλεύσεων, προκειμένου να σταθμιστούν οι στόχοι, τα οφέλη, οι κίνδυνοι και οι διασφαλίσεις μιας μεγαλύτερης διαφάνειας του φόρου εισοδήματος εταιρειών. Η σημερινή πρόταση αντικατοπτρίζει το αποτέλεσμα αυτών των εργασιών.

Η παρούσα πρόταση συνδέεται στενά με την αναθεώρηση της οδηγίας για τη διοικητική συνεργασία, που συμφωνήθηκε σε πολιτικό επίπεδο από τα κράτη μέλη της ΕΕ τον Μάρτιο του 2016, η οποία απαιτεί από ορισμένες πολυεθνικές εταιρείες την υποβολή εκθέσεων ανά χώρα στις φορολογικές αρχές της ΕΕ. Η αναθεώρηση αυτή υλοποιεί το **σχέδιο δράσης BEPS του ΟΟΣΑ** που εγκρίθηκε από τους ηγέτες του G20 στην Απάλεια τον Νοέμβριο του 2015.

Επόμενα βήματα:

Η πρόταση οδηγίας έχει υποβληθεί τώρα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο της ΕΕ, και η Επιτροπή ελπίζει για την ταχεία έγκρισή της στο πλαίσιο της διαδικασίας συναπόφασης. Μόλις εγκριθεί, η νέα οδηγία θα πρέπει να μεταφερθεί στο εθνικό δίκαιο από όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, εντός ενός έτους από την ημερομηνία έναρξης ισχύος της.

Περισσότερες πληροφορίες:

MEMO σχετικά με τους κανόνες φορολογικής διαφάνειας για τις πολυεθνικές εταιρείες

Ανακοίνωση σχετικά με τους κανόνες φορολογικής διαφάνειας για τις πολυεθνικές εταιρείες

Πληροφορίες για τη δέσμη μέτρων κατά της φοροαποφυγής

MEMO για τη δέσμη μέτρων κατά της φοροαποφυγής

http://ec.europa.eu/finance/consultations/2015/further-corporate-tax-transparency/index_en.htm

Ζητήστε το δωρεάν Ενημερωτικό Δελτίο του OSHA

Εάν επιθυμείτε να λαμβάνετε το δωρεάν ηλεκτρονικό μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο το οποίο εκδίδει ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός για την Ασφάλεια και την Υγεία στην Εργασία, παρακαλούμε όπως επισκεφθείτε την πιο κάτω ιστοσελίδα (<http://osha.europa.eu/el/news/oshmail>)



Επιχειρηματικές προτάσεις

Business proposals



• **Profile ID: BRUK20160322001**

A UK design company of baby wear is seeking to find suitable manufacturers for their high quality silk and lace “special occasions, ceremonial range” of dresses and rompers under a manufacturing agreement.

• **Profile ID: BRPL20151017001**

A Polish manufacturer of products for livestock nutrition, foliar, fertilisers and agricultural chemicals is searching for manufacturers of new components and raw materials for production of animal feeds, fertilisers and agricultural chemicals. The components should be of high quality and innovative. The company would like to establish cooperation in the frame of manufacturing agreement.

• **Profile ID: BRHR20150312001**

A Croatian retail shop is offering distribution services to prospective foreign partners. They are looking for EU partners in order to distribute their products in the Croatian market.

• **Profile ID: BRUK20160307001**

A UK based pharmaceutical company operating in the orphan drug sector is developing a new experimental medicine that could treat and prevent the occurrences

and symptoms of a rare genetic disease of the gastrointestinal tract, for which there is no treatment yet. The company seeks partners to perform clinical trials under a services agreement on patients affected by this rare disease with the goal of validating the efficacy of their product.

• **Profile ID: BRNL20160321001**

A Dutch importer of pure traditional high class delicacy products seeks distribution agreements with specialty food manufacturers. The Dutch company is more than 70 years active in the Dutch market in the high quality food sector. They are interested in contacts with manufacturers that produce high quality delicacy products that are new and are not commonly available in the retail network.

• **Profile ID: BRHR20160222001**

A Croatian company, a retail online shop for video games, consoles and other related products is offering its services as distributor. They are looking for partners from the IT industry, that are willing to access Croatian market. Potential partners are video game producers, dealers and publishers.

Επιχειρηματικές προτάσεις

Business proposals

•Profile ID: BRAM20160312001

An Armenian company is one of the biggest importers of food in the country. In particular, the company imports frozen meat (beef, pork, poultry and fish) and grocery products (oils, peanut, condensed milk, coffee, etc.). The company is looking for distribution services agreement with producers of frozen meat and grocery products.

•Profile ID: BRGR20150921001

Greek import, wholesale and retail group of companies dealing exclusively in organic products (both food and other) is looking for suppliers or manufacturers of organic products (dry and fresh food, vegetables, herbs, spices, and cosmetics) to further expand its catalogue of goods. It wishes to set up agency and distribution

agreements with new partners that can provide organic products which are complementary to its existing range.

•Profile ID: BOGR20150129002

Greek producer of a wide range of high-quality, healthy biscuits (fructose, whole nuts, chocolate, plain, pure butter) offers its products to trade intermediaries and its production capacity to manufacturers.

Please contact:

Mrs Maria Constantinou,

European Business Support Centre – Cyprus

Enterprise Europe Network

Tel: +357 22 889749, Fax: +357 22 661044,

Email: maria@ccci.org.cy



Δήλωση αποποίησης ευθύνης

Το έντυπο "Επιχειρήσεις στην Ευρώπη" αποτελεί ένα έγκυρο εργαλείο ενημέρωσης για τη δράση και τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στόχος του είναι να ενημερώνει έγκυρα και τεκμηριωμένα για το νομικό πλαίσιο, τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και γενικά για το οικονομικό γίγνεσθαι της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι πληροφορίες που δημοσιεύονται αποτελούν αναδημοσίευση από επίσημες πηγές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και άλλων διεθνών και τοπικών οργανισμών.

Ως εκ τούτου η Συντακτική Επιτροπή του εντύπου δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν λανθασμένες πληροφορίες, τις οποίες ωστόσο προσπαθούμε να αποφεύγουμε ή να διορθώνουμε.