



ΚΥΠΡΙΑΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ



Λευκωσία, 30 Σεπτεμβρίου 2014

ΠΡΟΣ: Όλους τους ενδιαφερομένους

ΘΕΜΑ: Ενεργειακή Σήμανση των συνδεόμενων με την ενέργεια προϊόντων στο διαδίκτυο

Κυρία/ε,

Ο Κανονισμός 518/2014 θα αρχίσει να εφαρμόζεται από την 1^η Ιανουαρίου 2015. Σύμφωνα με τις πρόνοιες του πρέπει:

- α) Οι έμποροι προϊόντων που συνδέονται με την ενέργεια (Παράρτημα 1) είναι υποχρεωμένοι να αναρτούν ηλεκτρονικά την ενεργειακή ετικέτα και το δελτίο όταν πωλούν μέσω του διαδικτύου.
- β) Οι προμηθευτές είναι υποχρεωμένοι να παρέχουν στους εμπόρους την ενεργειακή ετικέτα και το δελτίο σε ηλεκτρονική μορφή μόνο για τα νέα μοντέλα, συμπεριλαμβανομένης της αναβάθμισης των υφιστάμενων μοντέλων, που πρακτικά σημαίνει εκείνα με νέο αναγνωριστικό μοντέλο. Η παροχή της ηλεκτρονικής ετικέτας και του ηλεκτρονικού δελτίου για τα υπάρχοντα μοντέλα είναι προαιρετική.

Συνημμένα μπορείτε να βρείτε το σχετικό κανονισμό. Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινήσεις παρακαλώ όπως επικοινωνείτε με τον αρμόδιο λειτουργό της Υπηρεσίας Ενέργειας κο. Σάββα Ιωάννου στο τηλέφωνο 22-409445.

Με εκτίμηση,

Ανδρέας Ανδρέου,
Αναπλ. Διευθυντής Τμήματος Βιομηχανίας,
για Γενικό Γραμματέα.

/ΜΚ.

II

(Μη νομοθετικές πράξεις)

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ

ΚΑΤ' ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) αριθ. 518/2014 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 5ης Μαρτίου 2014

για τροποποίηση των κατ' εξουσιοδότηση κανονισμών της Επιτροπής (ΕΕ) αριθ. 1059/2010, (ΕΕ) αριθ. 1060/2010, (ΕΕ) αριθ. 1061/2010, (ΕΕ) αριθ. 1062/2010, (ΕΕ) αριθ. 626/2011, (ΕΕ) αριθ. 392/2012, (ΕΕ) αριθ. 874/2012, (ΕΕ) αριθ. 665/2013, (ΕΕ) αριθ. 811/2013 και (ΕΕ) αριθ. 812/2013 όσον αφορά την επισήμανση των συνδεδεμένων με την ενέργεια προϊόντων στο διαδίκτυο

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ,

Έχοντας υπόψη τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

Έχοντας υπόψη την οδηγία 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19ης Μαΐου 2010, για την επισήμανση της κατανάλωσης ενέργειας και λοιπών πόρων από τα σχετικά προϊόντα μέσω της επισήμανσης και της παροχής ομοιόμορφων πληροφοριών σχετικά με αυτά ⁽¹⁾, και ιδίως τα άρθρα 7 και 10,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

- (1) Σύμφωνα με την οδηγία 2010/30/ΕΕ, η Επιτροπή οφείλει να καθορίζει τις λεπτομέρειες που αφορούν την επισήμανση των συνδεδεμένων με την ενέργεια προϊόντων, με την έκδοση κατ' εξουσιοδότηση πράξεων που περιέχουν μέτρα τα οποία εξασφαλίζουν ότι στους υποψήφιους τελικούς χρήστες παρέχονται οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην ετικέτα και στο δελτίο προϊόντος όταν τα προϊόντα πωλούνται εξ αποστάσεως, συμπεριλαμβανομένων ταχυδρομικών παραγγελιών, παραγγελιών μέσω καταλόγου, τηλεπωλήσεων ή μέσω του διαδικτύου.
- (2) Επί του παρόντος, προβλέπεται ότι σε περίπτωση εξ αποστάσεως πωλήσεων οι πληροφορίες επί της ετικέτας πρέπει να εμφανίζονται με προκαθορισμένη σειρά. Ωστόσο, δεν υφίσταται προς το παρόν απαίτηση εμφάνισης της ίδιας της ετικέτας ή του δελτίου προϊόντος. Συνεπώς, στην περίπτωση των εξ αποστάσεως πωλήσεων επηρεάζεται η δυνατότητα των τελικών χρηστών να λαμβάνουν καλύτερα τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τις αγορές τους, επειδή δεν καθοδηγούνται από τη χρωματική κλίμακα της ετικέτας ούτε ενημερώνονται ποια κατηγορία ενεργειακής επισήμανσης είναι η καλύτερη για την ομάδα προϊόντων ούτε τους παρέχονται οι πρόσθετες πληροφορίες που περιέχονται στο δελτίο.
- (3) Οι εξ αποστάσεως πωλήσεις μέσω του διαδικτύου καταλαμβάνουν όλο και σημαντικότερο μερίδιο πωλήσεων συνδεδεμένων με την ενέργεια προϊόντων. Στις διαδικτυακές πωλήσεις, είναι δυνατή η απεικόνιση της ετικέτας και του δελτίου χωρίς να προκαλείται πρόσθετος διοικητικός φόρτος. Συνεπώς, οι έμποροι πρέπει να αναρτούν την ετικέτα και το δελτίο όταν πωλούν διαδικτυακά.
- (4) Προκειμένου να εμφανίζονται στο διαδίκτυο η ετικέτα και το δελτίο, οι προμηθευτές πρέπει για κάθε μοντέλο συνδεδεμένου με την ενέργεια προϊόντος να παρέχουν στους εμπόρους ηλεκτρονική έκδοσή της ετικέτας και του δελτίου, π.χ. η οποία να διατίθεται σε ιστότοπο από τον οποίο οι έμποροι να μπορούν να τα καταφορτώσουν.
- (5) Προκειμένου να εφαρμοστούν οι απαιτήσεις του παρόντος κανονισμού στο πλαίσιο των συνήθων κύκλων οικονομικής δραστηριότητας, πρέπει να υποχρεωθούν οι προμηθευτές να παρέχουν την ετικέτα και το δελτίο σε ηλεκτρονική μορφή μόνο για τα νέα μοντέλα, συμπεριλαμβανομένης της αναβάθμισης των υφιστάμενων μοντέλων, που πρακτικά σημαίνει εκείνα με νέο αναγνωριστικό μοντέλου. Η παροχή της ηλεκτρονικής ετικέτας και του ηλεκτρονικού δελτίου για τα υπάρχοντα μοντέλα πρέπει να είναι προαιρετική.

⁽¹⁾ ΕΕ L 153 της 18.6.2010, σ. 1.

- (6) Επειδή για την εμφάνιση της ετικέτας και του δελτίου δίπλα στο προϊόν ενδέχεται να απαιτείται περισσότερος χώρος στην οδόνη, πρέπει να καθίσταται δυνατή η εμφάνισή τους με τη χρήση ένθετης απεικόνισης.
- (7) Συνεπώς, πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως οι κατ' εξουσιοδότηση κανονισμοί της Επιτροπής (ΕΕ) αριθ. 1059/2010 ⁽¹⁾, (ΕΕ) αριθ. 1060/2010 ⁽²⁾, (ΕΕ) αριθ. 1061/2010 ⁽³⁾, (ΕΕ) αριθ. 1062/2010 ⁽⁴⁾, (ΕΕ) αριθ. 626/2011 ⁽⁵⁾, (ΕΕ) αριθ. 392/2012 ⁽⁶⁾, (ΕΕ) αριθ. 874/2012 ⁽⁷⁾, (ΕΕ) αριθ. 665/2013 ⁽⁸⁾, (ΕΕ) αριθ. 811/2013 ⁽⁹⁾ και (ΕΕ) αριθ. 812/2013 ⁽¹⁰⁾,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

Τροποποιήσεις του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1059/2010

Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1059/2010 τροποποιείται ως εξής:

1) Το άρθρο 3 τροποποιείται ως εξής:

α) Προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο οικιακού πλυντηρίου πιάτων που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο παράρτημα Ι. Επιπλέον, η ηλεκτρονική ετικέτα είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα οικιακών πλυντηρίων πιάτων».

β) Προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο οικιακού πλυντηρίου πιάτων που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο παράρτημα ΙΙ. Επιπλέον, το ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα οικιακών πλυντηρίων πιάτων».

2) Στο άρθρο 4, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«β) τα προσφερόμενα προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις οικιακά πλυντήρια πιάτων, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο το οικιακό πλυντήριο πιάτων, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το παράρτημα ΙV. Ωστόσο, όταν η προσφορά γίνεται μέσω του διαδικτύου και παρέχονται ηλεκτρονική ετικέτα και ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχεία στ) και ζ), εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος VΙΙΙ».

3) Προστίθεται νέο παράρτημα VΙΙΙ σύμφωνα με το παράρτημα Ι του παρόντος κανονισμού.

⁽¹⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1059/2010 της Επιτροπής, της 28ης Σεπτεμβρίου 2010, που συμπληρώνει την οδηγία 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την επισήμανση της κατανάλωσης ενέργειας των οικιακών πλυντηρίων πιάτων (ΕΕ L 314 της 30.11.2010, σ. 1).

⁽²⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1060/2010 της Επιτροπής, της 28ης Σεπτεμβρίου 2010, που συμπληρώνει την οδηγία 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την επισήμανση της κατανάλωσης ενέργειας των οικιακών ψυκτικών συσκευών (ΕΕ L 314 της 30.11.2010, σ. 17).

⁽³⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1061/2010 της Επιτροπής, της 28ης Σεπτεμβρίου 2010, που συμπληρώνει την οδηγία 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την επισήμανση της κατανάλωσης ενέργειας των οικιακών πλυντηρίων ρούχων (ΕΕ L 314 της 30.11.2010, σ. 47).

⁽⁴⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1062/2010 της Επιτροπής, της 28ης Σεπτεμβρίου 2010, που συμπληρώνει την οδηγία 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την επισήμανση της κατανάλωσης ενέργειας των τηλεοράσεων (ΕΕ L 314 της 30.11.2010, σ. 64).

⁽⁵⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 626/2011 της Επιτροπής, της 4ης Μαΐου 2011, που συμπληρώνει την οδηγία 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την επισήμανση της κατανάλωσης ενέργειας των κλιματιστικών (ΕΕ L 178 της 6.7.2011, σ. 1).

⁽⁶⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 392/2012 της Επιτροπής, της 1ης Μαρτίου 2012, που συμπληρώνει την οδηγία 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την επισήμανση της κατανάλωσης ενέργειας των οικιακών στεγνωτηρίων ρούχων (ΕΕ L 123 της 9.5.2012, σ. 1).

⁽⁷⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 874/2012 της Επιτροπής, της 12ης Ιουλίου 2012, που συμπληρώνει την οδηγία 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την επισήμανση της κατανάλωσης ενέργειας των ηλεκτρικών λαμπτήρων και φωτιστικών (ΕΕ L 258 της 26.9.2012, σ. 1).

⁽⁸⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 665/2013 της Επιτροπής, της 3ης Μαΐου 2013, που συμπληρώνει την οδηγία 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την επισήμανση της κατανάλωσης ενέργειας από ηλεκτρικές σκούπες (ΕΕ L 192 της 13.7.2013, σ. 1).

⁽⁹⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 811/2013 της Επιτροπής, της 18ης Φεβρουαρίου 2013 για τη συμπλήρωση της οδηγίας 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την ενεργειακή επισήμανση των θερμαντήρων χώρου, των θερμαντήρων συνδυασμένης λειτουργίας, των συγκροτημάτων θερμαντήρα χώρου, ρυθμιστή θερμοκρασίας και ηλιακής συσκευής, καθώς και των συγκροτημάτων θερμαντήρα συνδυασμένης λειτουργίας, ρυθμιστή θερμοκρασίας και ηλιακής συσκευής (ΕΕ L 239 της 6.9.2013, σ. 1).

⁽¹⁰⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 812/2013 της Επιτροπής, της 18ης Φεβρουαρίου 2013 για τη συμπλήρωση της οδηγίας 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την επισήμανση της κατανάλωσης ενέργειας των θερμαντήρων νερού, των δεξαμενών αποθήκευσης ζεστού νερού και των συγκροτημάτων θερμαντήρα νερού και ηλιακής συσκευής (ΕΕ L 239 της 6.9.2013, σ. 83).

Άρθρο 2

Τροποποιήσεις του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1060/2010

Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1060/2010 τροποποιείται ως εξής:

1) Το άρθρο 3 τροποποιείται ως εξής:

α) Προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο οικιακής ψυκτικής συσκευής που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο παράρτημα II. Επιπλέον, η ηλεκτρονική ετικέτα είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα οικιακών ψυκτικών συσκευών».

β) Προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο οικιακής ψυκτικής συσκευής που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο παράρτημα III. Επιπλέον, το ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα οικιακών ψυκτικών συσκευών».

2) Στο άρθρο 4, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«β) οι προσφερόμενες προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις οικιακές ψυκτικές συσκευές, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο το προϊόν, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το παράρτημα V. Ωστόσο, όταν η προσφορά γίνεται μέσω του διαδικτύου και παρέχονται ηλεκτρονική ετικέτα και ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχεία στ) και ζ), εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος X».

3) Προστίθεται νέο παράρτημα X σύμφωνα με το παράρτημα II του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 3

Τροποποιήσεις του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1061/2010

Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1061/2010 τροποποιείται ως εξής:

1) Το άρθρο 3 τροποποιείται ως εξής:

α) Προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο οικιακού πλυντηρίου ρούχων που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο παράρτημα I. Επιπλέον, η ηλεκτρονική ετικέτα είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα οικιακών πλυντηρίων ρούχων».

β) Προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο οικιακού πλυντηρίου ρούχων που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο παράρτημα II. Επιπλέον, το ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα οικιακών πλυντηρίων ρούχων».

2) Στο άρθρο 4, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«β) τα προσφερόμενα προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις οικιακά πλυντήρια ρούχων, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο το προϊόν, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το παράρτημα IV. Ωστόσο, όταν η προσφορά γίνεται μέσω του διαδικτύου και παρέχονται ηλεκτρονική ετικέτα και ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχεία στ) και ζ), εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος VIII».

3) Προστίθεται νέο παράρτημα VIII σύμφωνα με το παράρτημα III του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 4

Τροποποιήσεις του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1062/2010

Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1062/2010 τροποποιείται ως εξής:

1) Το άρθρο 3 τροποποιείται ως εξής:

α) Στην παράγραφο 1 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο τηλεόρασης που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο παράρτημα V. Επιπλέον, η ηλεκτρονική ετικέτα είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα τηλεοράσεων».

β) Στην παράγραφο 1 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο τηλεόρασης που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο παράρτημα III. Επιπλέον, το ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα τηλεοράσεων».

2) Στο άρθρο 4, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«β) οι προσφερόμενες προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις τηλεοράσεις, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένη την τηλεόραση, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το παράρτημα VI. Ωστόσο, όταν η προσφορά γίνεται μέσω του διαδικτύου και παρέχονται ηλεκτρονική ετικέτα και ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχεία στ) και ζ), εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος IX».

3) Προστίθεται νέο παράρτημα IX σύμφωνα με το παράρτημα IV του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 5

Τροποποιήσεις του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 626/2011

Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 626/2011 τροποποιείται ως εξής:

1) Το άρθρο 3 τροποποιείται ως εξής:

α) Στην παράγραφο 1 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο η):

«η) για κάθε μοντέλο κλιματιστικού που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου και συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης που καθορίζονται στο παράρτημα II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο παράρτημα III. Επιπλέον, η ηλεκτρονική ετικέτα είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα κλιματιστικών».

β) Στην παράγραφο 1 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο θ):

«θ) για κάθε μοντέλο κλιματιστικού που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο παράρτημα IV. Επιπλέον, το ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα κλιματιστικών».

2) Στο άρθρο 4, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«β) τα προσφερόμενα προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις κλιματιστικά, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο το προϊόν, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με τα παραρτήματα IV και VI. Ωστόσο, όταν η προσφορά γίνεται μέσω του διαδικτύου και παρέχονται ηλεκτρονική ετικέτα και ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχεία η) και θ), εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος IX».

3) Προστίθεται νέο παράρτημα IX σύμφωνα με το παράρτημα V του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 6

Τροποποιήσεις του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 392/2012

Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 392/2012 τροποποιείται ως εξής:

1) Το άρθρο 3 τροποποιείται ως εξής:

α) Προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο οικιακού στεγνωτηρίου ρούχων που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο παράρτημα Ι. Επιπλέον, η ηλεκτρονική ετικέτα είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα οικιακών στεγνωτηρίων ρούχων».

β) Προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο οικιακού στεγνωτηρίου ρούχων που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο παράρτημα ΙΙ. Επιπλέον, το ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα οικιακών στεγνωτηρίων ρούχων».

2) Στο άρθρο 4, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«β) τα προσφερόμενα προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις οικιακά στεγνωτήρια ρούχων, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο το προϊόν, όπως προβλέπεται στο άρθρο 7 της οδηγίας 2010/30/ΕΕ, να διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το παράρτημα ΙV του παρόντος κανονισμού. Ωστόσο, όταν η προσφορά γίνεται μέσω του διαδικτύου και παρέχονται ηλεκτρονική ετικέτα και ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχεία στ) και ζ), εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος VIII».

3) Προστίθεται νέο παράρτημα VIII σύμφωνα με το παράρτημα VI του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 7

Τροποποιήσεις του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 874/2012

Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 874/2012 τροποποιείται ως εξής:

1) Το άρθρο 3 τροποποιείται ως εξής:

α) Στην παράγραφο 1 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο ηλεκτρικών λαμπτήρων που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται σημείο 1 του παραρτήματος Ι. Επιπλέον, η ηλεκτρονική ετικέτα είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα ηλεκτρικών λαμπτήρων».

β) Στην παράγραφο 2 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ε):

«ε) για κάθε μοντέλο φωτιστικών που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται σημείο 2 του παραρτήματος Ι. Επιπλέον, η ηλεκτρονική ετικέτα είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα φωτιστικών».

2) Το άρθρο 4 τροποποιείται ως εξής:

α) Στην παράγραφο 1, το στοιχείο α) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«α) τα προσφερόμενα προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις μοντέλα, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός ιδιοκτήτης θα δει εκτεθειμένο το προϊόν, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το παράρτημα ΙV. Ωστόσο, όταν η προσφορά γίνεται μέσω του διαδικτύου και παρέχεται ηλεκτρονική ετικέτα σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο στ), εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος VIII».

β) Στην παράγραφο 2 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο δ):

«δ) κάθε μοντέλο που προσφέρεται προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις μέσω του διαδικτύου και για το οποίο παρέχεται ηλεκτρονική ετικέτα σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 2 στοιχείο ε) συνοδεύεται από την ετικέτα σύμφωνα με το παράρτημα VIII».

3) Προστίθεται νέο παράρτημα VIII σύμφωνα με το παράρτημα VII του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 8

Τροποποιήσεις του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 665/2013

Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 665/2013 τροποποιείται ως εξής:

1) Το άρθρο 3 τροποποιείται ως εξής:

α) Στην παράγραφο 1 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο ηλεκτρικής σκούπας που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο παράρτημα II. Επιπλέον, η ηλεκτρονική ετικέτα είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα ηλεκτρικών σκουπών».

β) Στην παράγραφο 1 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο ηλεκτρικής σκούπας που διατίθεται στην αγορά από την 1η Ιανουαρίου 2015 με νέο αναγνωριστικό μοντέλου, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο παράρτημα III. Επιπλέον, το ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος είναι δυνατόν να παρέχεται στους εμπόρους για άλλα μοντέλα ηλεκτρικών σκουπών».

2) Στο άρθρο 4, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«β) οι προσφερόμενες προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις ηλεκτρικές σκούπες, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο το προϊόν, όπως προβλέπεται στο άρθρο 7 της οδηγίας 2010/30/ΕΕ, να διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το παράρτημα V του παρόντος κανονισμού. Ωστόσο, όταν η προσφορά γίνεται μέσω του διαδικτύου και παρέχονται ηλεκτρονική ετικέτα και ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχεία στ) και ζ), εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος VIII».

3) Προστίθεται νέο παράρτημα VIII σύμφωνα με το παράρτημα VIII του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 9

Τροποποιήσεις του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 811/2013

Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 811/2013 τροποποιείται ως εξής:

1) Το άρθρο 3 τροποποιείται ως εξής:

α) Στην παράγραφο 1 πρώτο εδάφιο προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο θερμαντήρα χώρου το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης της εποχιακής θέρμανσης χώρου που καθορίζονται στο σημείο 1 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 1.1 του παραρτήματος III».

β) Στην παράγραφο 1 πρώτο εδάφιο προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο θερμαντήρα χώρου να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο σημείο 1 του παραρτήματος IV, και ειδικότερα για τα μοντέλα θερμαντήρων χώρου με αντλία θερμότητας, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος τουλάχιστον για τη μονάδα παραγωγής θερμότητας».

γ) Στην παράγραφο 1 προστίθεται το ακόλουθο εδάφιο:

«Από τις 26 Σεπτεμβρίου 2019, για κάθε μοντέλο θερμαντήρα νερού το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης της θέρμανσης νερού που καθορίζονται στο σημείο 1 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 1.2 του παραρτήματος III».

δ) Στην παράγραφο 2 πρώτο εδάφιο προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο θερμαντήρα συνδυασμένης λειτουργίας το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης της εποχιακής θέρμανσης χώρου και θέρμανσης νερού που καθορίζονται στα σημεία 1 και 2 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 2.1 του παραρτήματος III».

ε) Στην παράγραφο 2 πρώτο εδάφιο προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο θερμαντήρα συνδυασμένης λειτουργίας να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο σημείο 2 του παραρτήματος IV, και ειδικότερα για μοντέλα θερμαντήρων συνδυασμένης λειτουργίας με αντλία θερμότητας, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος τουλάχιστον για τη μονάδα παραγωγής θερμότητας».

στ) Στην παράγραφο 2 προστίθεται το ακόλουθο εδάφιο:

«Από τις 26 Σεπτεμβρίου 2019, για κάθε μοντέλο θερμαντήρα συνδυασμένης λειτουργίας το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης της εποχιακής θέρμανσης χώρου και τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης θέρμανσης νερού που καθορίζονται στα σημεία 1 και 2 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 2.2 του παραρτήματος III.».

ζ) Στην παράγραφο 3 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο γ):

«γ) για κάθε μοντέλο ρυθμιστή θερμοκρασίας να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο σημείο 3 του παραρτήματος IV.».

η) Στην παράγραφο 4 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο γ):

«γ) για κάθε μοντέλο ηλιακής συσκευής να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο σημείο 4 του παραρτήματος IV.».

θ) Στην παράγραφο 5 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο συγκροτήματος θερμαντήρα χώρου, ρυθμιστή θερμοκρασίας και ηλιακής συσκευής το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης της εποχιακής θέρμανσης χώρου που καθορίζονται στο σημείο 1 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 3 του παραρτήματος III.».

ι) Στην παράγραφο 5 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο συγκροτήματος θερμαντήρα χώρου, ρυθμιστή θερμοκρασίας και ηλιακής συσκευής, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο σημείο 5 του παραρτήματος IV.».

ια) Στην παράγραφο 6 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο συγκροτήματος θερμαντήρα συνδυασμένης λειτουργίας, ρυθμιστή θερμοκρασίας και ηλιακής συσκευής το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης της εποχιακής θέρμανσης νερού που καθορίζονται στα σημεία 1 και 2 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 4 του παραρτήματος III.».

ιβ) Στην παράγραφο 6 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο συγκροτήματος θερμαντήρα συνδυασμένης λειτουργίας, ρυθμιστή θερμοκρασίας και ηλιακής συσκευής, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο σημείο 6 του παραρτήματος IV.».

2) Το άρθρο 4 τροποποιείται ως εξής:

α) Στην παράγραφο 1, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«β) οι προσφερόμενοι προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις θερμαντήρες χώρου, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο τον θερμαντήρα χώρου, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το σημείο 1 του παραρτήματος VI, εκτός αν η προσφορά γίνεται μέσω διαδικτύου, οπότε εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος IX.».

β) Στην παράγραφο 2, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«β) οι προσφερόμενοι προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις θερμαντήρες συνδυασμένης λειτουργίας, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο τον θερμαντήρα συνδυασμένης λειτουργίας, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το σημείο 2 του παραρτήματος VI, εκτός αν η προσφορά γίνεται μέσω διαδικτύου, οπότε εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος IX.».

- γ) Στην παράγραφο 3, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:
- «β) τα προσφερόμενα προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις συγκροτήματα θερμαντήρα χώρου, ρυθμιστή θερμοκρασίας και ηλιακής συσκευής, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο το συγκρότημα θερμαντήρα χώρου, ρυθμιστή θερμοκρασίας και ηλιακής συσκευής, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το σημείο 3 του παραρτήματος VI, εκτός αν η προσφορά γίνεται μέσω διαδικτύου, οπότε εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος IX».
- δ) Στην παράγραφο 4, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:
- «β) τα προσφερόμενα προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις συγκροτήματα θερμαντήρα συνδυασμένης λειτουργίας, ρυθμιστή θερμοκρασίας και ηλιακής συσκευής, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο το συγκρότημα θερμαντήρα συνδυασμένης λειτουργίας, ρυθμιστή θερμοκρασίας και ηλιακής συσκευής, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το σημείο 4 του παραρτήματος VI, εκτός αν η προσφορά γίνεται μέσω διαδικτύου, οπότε εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος IX».
- 3) Το παράρτημα VI τροποποιείται σύμφωνα με το παράρτημα IX του παρόντος κανονισμού.
- 4) Προστίθεται νέο παράρτημα IX σύμφωνα με το παράρτημα IX του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 10

Τροποποιήσεις του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 812/2013

Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 812/2013 τροποποιείται ως εξής:

- 1) Το άρθρο 3 τροποποιείται ως εξής:

- α) Στην παράγραφο 1 πρώτο εδάφιο προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο θερμαντήρα νερού το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης της θέρμανσης νερού που καθορίζονται στο σημείο 1 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 1.1 του παραρτήματος III».

- β) Στην παράγραφο 1 πρώτο εδάφιο προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο θερμαντήρα νερού να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο σημείο 1 του παραρτήματος IV, και ειδικότερα για τα μοντέλα θερμαντήρων νερού με αντλία θερμότητας, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος τουλάχιστον για τη μονάδα παραγωγής θερμότητας».

- γ) Στην παράγραφο 1 προστίθεται το ακόλουθο εδάφιο:

«Από τις 26 Σεπτεμβρίου 2017, για κάθε μοντέλο θερμαντήρα νερού το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης της θέρμανσης νερού που καθορίζονται στο σημείο 1 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 1.2 του παραρτήματος III».

- δ) Στην παράγραφο 2 πρώτο εδάφιο προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):

«στ) για κάθε μοντέλο δεξαμενής αποθήκευσης ζεστού νερού το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης που καθορίζονται στο σημείο 2 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 2.1 του παραρτήματος III».

- ε) Στην παράγραφο 2 πρώτο εδάφιο προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):

«ζ) για κάθε μοντέλο δεξαμενής αποθήκευσης ζεστού νερού να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο σημείο 2 του παραρτήματος IV».

- στ) Στην παράγραφο 2 προστίθεται το ακόλουθο εδάφιο:

«Από τις 26 Σεπτεμβρίου 2017, για κάθε μοντέλο δεξαμενής αποθήκευσης ζεστού νερού το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης που καθορίζονται στο σημείο 2 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 2.2 του παραρτήματος III».

- ζ) Στην παράγραφο 3 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο γ):

«γ) για κάθε μοντέλο ηλιακής συσκευής να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο σημείο 3 του παραρτήματος IV».

- η) Στην παράγραφο 4 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο στ):
- «στ) για κάθε μοντέλο συγκροτήματος θερμαντήρα νερού και ηλιακής συσκευής το οποίο συμμορφώνεται με τις τάξεις ενεργειακής απόδοσης της θέρμανσης νερού που καθορίζονται στο σημείο 1 του παραρτήματος II, να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονική ετικέτα με τη μορφή και τις πληροφορίες που καθορίζονται στο σημείο 3 του παραρτήματος III».
- θ) Στην παράγραφο 4 προστίθεται το ακόλουθο στοιχείο ζ):
- «ζ) για κάθε μοντέλο συγκροτήματος θερμαντήρα νερού και ηλιακής συσκευής να παρέχεται στους εμπόρους ηλεκτρονικό δελτίο προϊόντος όπως καθορίζεται στο σημείο 4 του παραρτήματος IV».
- 2) Το άρθρο 4 τροποποιείται ως εξής:
- α) Στην παράγραφο 1, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:
- «β) οι προσφερόμενοι προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις θερμαντήρες νερού, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο τον θερμαντήρα νερού, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το σημείο 1 του παραρτήματος VI, εκτός αν η προσφορά γίνεται μέσω διαδικτύου, οπότε εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος X».
- β) Στην παράγραφο 2, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:
- «β) οι προσφερόμενες προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις δεξαμενές αποθήκευσης ζεστού νερού, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένη τη δεξαμενή αποθήκευσης ζεστού νερού, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το σημείο 2 του παραρτήματος VI, εκτός αν η προσφορά γίνεται μέσω διαδικτύου, οπότε εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος X».
- γ) Στην παράγραφο 3, το στοιχείο β) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:
- «β) τα προσφερόμενα προς πώληση, μίσθωση ή αγορά με δόσεις συγκροτήματα θερμαντήρα νερού και ηλιακής συσκευής, όταν δεν μπορεί να αναμένεται ότι ο τελικός χρήστης θα δει εκτεθειμένο το συγκρότημα θερμαντήρα νερού και ηλιακής συσκευής, διατίθενται στην αγορά με τις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το σημείο 3 του παραρτήματος VI, εκτός αν η προσφορά γίνεται μέσω διαδικτύου, οπότε εφαρμόζονται οι διατάξεις του παραρτήματος X».
- 3) Το παράρτημα VI τροποποιείται σύμφωνα με το παράρτημα X του παρόντος κανονισμού.
- 4) Προστίθεται νέο παράρτημα X σύμφωνα με το παράρτημα X του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 11

Έναρξη ισχύος

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή του στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Βρυξέλλες, 5 Μαρτίου 2014.

Για την Επιτροπή
Ο Πρόεδρος
José Manuel BARROSO

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Τροποποιήσεις των παραρτημάτων του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1059/2010

Προστίθεται το ακόλουθο παράρτημα VIII:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περίπτωση πώλησης, μίσθωσης ή αγοράς με δόσεις μέσω του διαδικτύου

1. Για τους σκοπούς των σημείων 2 έως 5 του παρόντος παραρτήματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:
 - α) “μηχανισμός απεικόνισης”: οθόνη, συμπεριλαμβανομένης οθόνης αφής, ή άλλη οπτική τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση διαδικτυακού περιεχομένου στους χρήστες·
 - β) “ένθετη απεικόνιση”: οπτική διεπαφή όπου η πρόσβαση σε εικόνα ή σύνολο δεδομένων γίνεται μέσω επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω σε άλλη εικόνα ή άλλο σύνολο δεδομένων ή μέσω επέκτασης άλλης εικόνας ή άλλου συνόλου δεδομένων σε οθόνη αφής·
 - γ) “οθόνη αφής”: οθόνη που αντιδρά στην αφή, όπως π.χ. η οθόνη σε υπολογιστή ταμπλέτα, υπολογιστή αβάκιο (slate) ή έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)·
 - δ) “εναλλακτικό κείμενο”: κείμενο παρεχόμενο αντί γραφικού, ώστε να είναι δυνατή η παρουσίαση πληροφοριών που είναι αδύνατον να εμφανιστούν ως γραφικό σε συσκευές απεικόνισης οι οποίες δεν μπορούν να εμφανίσουν γραφικά, ή ως βοήθημα προσβασιμότητας, π.χ. ως εισερχόμενα δεδομένα σε εφαρμογές σύνδεσης φωνής.
2. Η κατάλληλη ετικέτα που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχείο στ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε η ετικέτα να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη και ανάλογο με το μέγεθος που καθορίζεται στο σημείο 2 του παραρτήματος Ι. Η ετικέτα επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα πρέπει να τηρεί τις προδιαγραφές που προβλέπονται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, η ετικέτα εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή την πρώτη επέκταση της εικόνας σε οθόνη αφής.
3. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα:
 - α) είναι βέλος χρώματος ίδιου με εκείνο της τάξης ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος στην ετικέτα·
 - β) φέρει επί του βέλους την τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε λευκό χρώμα και μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής του προϊόντος· και
 - γ) έχει μία από τις ακόλουθες δύο μορφές:



4. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η σειρά απεικόνισης της ετικέτας είναι η ακόλουθη:
 - α) η εικόνα που αναφέρεται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος·
 - β) η εικόνα συνδέεται ηλεκτρονικά με την ετικέτα·
 - γ) η ετικέτα εμφανίζεται κατόπιν επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή επέκτασης της εικόνας σε οθόνη αφής·
 - δ) η ετικέτα εμφανίζεται από αναδυόμενο (pop-up) μήνυμα, νέα καρτέλα (tab), νέα σελίδα ή ένθετη απεικόνιση στην οθόνη·
 - ε) για τη μεγέθυνση της ετικέτας στις οθόνες αφής ισχύουν οι προδιαγραφές της συσκευής για τη μεγέθυνση με αφή·
 - στ) η ετικέτα παύει να εμφανίζεται με την επιλογή “κλείσιμο” ή άλλους συνήθεις μηχανισμούς κλεισίματος εικόνας·
 - ζ) το εναλλακτικό κείμενο αντί του γραφικού, που πρέπει να εμφανίζεται όταν δεν είναι δυνατόν να εμφανιστεί η ετικέτα, είναι η τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής.

5. Το κατάλληλο δελτίο προϊόντος που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχείο ζ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε το δελτίο προϊόντος να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο. Το δελτίο προϊόντος επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε στον σύνδεσμο που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στο δελτίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς και ευανάγνωστα “Δελτίο προϊόντος”. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, το δελτίο προϊόντος εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στον σύνδεσμο ή την πρώτη επέκταση του συνδέσμου σε οθόνη αφής.».
-

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

Τροποποιήσεις των παραρτημάτων του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1060/2010

Προστίθεται το ακόλουθο παράρτημα X:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ X

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περίπτωση πώλησης, μίσθωσης ή αγοράς με δόσεις μέσω του διαδικτύου

1. Για τους σκοπούς των σημείων 2 έως 5 του παρόντος παραρτήματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:
 - α) “μηχανισμός απεικόνισης”: οθόνη, συμπεριλαμβανομένης οθόνης αφής, ή άλλη οπτική τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση διαδικτυακού περιεχομένου στους χρήστες·
 - β) “ένθετη απεικόνιση”: οπτική διεπαφή όπου η πρόσβαση σε εικόνα ή σύνολο δεδομένων γίνεται μέσω επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω σε άλλη εικόνα ή άλλο σύνολο δεδομένων ή μέσω επέκτασης άλλης εικόνας ή άλλου συνόλου δεδομένων σε οθόνη αφής·
 - γ) “οθόνη αφής”: οθόνη που αντιδρά στην αφή, όπως π.χ. η οθόνη σε υπολογιστή ταμπλέτα, υπολογιστή αβάκιο (slate) ή έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)·
 - δ) “εναλλακτικό κείμενο”: κείμενο παρεχόμενο αντί γραφικού, ώστε να είναι δυνατή η παρουσίαση πληροφοριών που είναι αδύνατον να εμφανιστούν ως γραφικό σε συσκευές απεικόνισης οι οποίες δεν μπορούν να εμφανίσουν γραφικά, ή ως βοήθημα προσβασιμότητας, π.χ. ως εισερχόμενα δεδομένα σε εφαρμογές σύνδεσης φωνής.
2. Η κατάλληλη ετικέτα που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχείο στ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε η ετικέτα να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη και ανάλογο με το μέγεθος που καθορίζεται στο σημείο 3 του παραρτήματος II. Η ετικέτα επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα πρέπει να τηρεί τις προδιαγραφές που προβλέπονται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, η ετικέτα εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή την πρώτη επέκταση της εικόνας σε οθόνη αφής.
3. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα:
 - α) είναι βέλος χρώματος ίδιου με εκείνο της τάξης ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος στην ετικέτα·
 - β) φέρει επί του βέλους την τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε λευκό χρώμα και μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής του προϊόντος· και
 - γ) έχει μία από τις ακόλουθες δύο μορφές:



4. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η σειρά απεικόνισης της ετικέτας είναι η ακόλουθη:
 - α) η εικόνα που αναφέρεται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος·
 - β) η εικόνα συνδέεται ηλεκτρονικά με την ετικέτα·
 - γ) η ετικέτα εμφανίζεται κατόπιν επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή επέκτασης της εικόνας σε οθόνη αφής·
 - δ) η ετικέτα εμφανίζεται από αναδυόμενο (pop-up) μήνυμα, νέα καρτέλα (tab), νέα σελίδα ή ένθετη απεικόνιση στην οθόνη·
 - ε) για τη μεγέθυνση της ετικέτας στις οθόνες αφής ισχύουν οι προδιαγραφές της συσκευής για τη μεγέθυνση με αφή·
 - στ) η ετικέτα παύει να εμφανίζεται με την επιλογή “κλείσιμο” ή άλλους συνήθεις μηχανισμούς κλεισίματος εικόνας·
 - ζ) το εναλλακτικό κείμενο αντί του γραφικού, που πρέπει να εμφανίζεται όταν δεν είναι δυνατόν να εμφανιστεί η ετικέτα, είναι η τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής.

5. Το κατάλληλο δελτίο προϊόντος που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχείο ζ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε το δελτίο προϊόντος να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο. Το δελτίο προϊόντος επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε στον σύνδεσμο που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στο δελτίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς και ευανάγνωστα “Δελτίο προϊόντος”. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, το δελτίο προϊόντος εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στον σύνδεσμο ή την πρώτη επέκταση του συνδέσμου σε οθόνη αφής.».
-

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III

Τροποποιήσεις των παραρτημάτων του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1061/2010

Προστίθεται το ακόλουθο παράρτημα VIII:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περίπτωση πώλησης, μίσθωσης ή αγοράς με δόσεις μέσω του διαδικτύου

1. Για τους σκοπούς των σημείων 2 έως 5 του παρόντος παραρτήματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:
 - α) “μηχανισμός απεικόνισης”: οθόνη, συμπεριλαμβανομένης οθόνης αφής, ή άλλη οπτική τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση διαδικτυακού περιεχομένου στους χρήστες·
 - β) “ένθετη απεικόνιση”: οπτική διεπαφή όπου η πρόσβαση σε εικόνα ή σύνολο δεδομένων γίνεται μέσω επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω σε άλλη εικόνα ή άλλο σύνολο δεδομένων ή μέσω επέκτασης άλλης εικόνας ή άλλου συνόλου δεδομένων σε οθόνη αφής·
 - γ) “οθόνη αφής”: οθόνη που αντιδρά στην αφή, όπως π.χ. η οθόνη σε υπολογιστή ταμπλέτα, υπολογιστή αβάκιο (slate) ή έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)·
 - δ) “εναλλακτικό κείμενο”: κείμενο παρεχόμενο αντί γραφικού, ώστε να είναι δυνατή η παρουσίαση πληροφοριών που είναι αδύνατον να εμφανιστούν ως γραφικό σε συσκευές απεικόνισης οι οποίες δεν μπορούν να εμφανίσουν γραφικά, ή ως βοήθημα προσβασιμότητας, π.χ. ως εισερχόμενα δεδομένα σε εφαρμογές σύνδεσης φωνής.
2. Η κατάλληλη ετικέτα που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχείο στ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε η ετικέτα να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη και ανάλογο με το μέγεθος που καθορίζεται στο σημείο 2 του παραρτήματος I. Η ετικέτα επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα πρέπει να τηρεί τις προδιαγραφές που προβλέπονται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, η ετικέτα εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή την πρώτη επέκταση της εικόνας σε οθόνη αφής.
3. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα:
 - α) είναι βέλος χρώματος ίδιου με εκείνο της τάξης ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος στην ετικέτα·
 - β) φέρει επί του βέλους την τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε λευκό χρώμα και μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής του προϊόντος· και
 - γ) έχει μία από τις ακόλουθες δύο μορφές:



4. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η σειρά απεικόνισης της ετικέτας είναι η ακόλουθη:
 - α) η εικόνα που αναφέρεται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος·
 - β) η εικόνα συνδέεται ηλεκτρονικά με την ετικέτα·
 - γ) η ετικέτα εμφανίζεται κατόπιν επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή επέκτασης της εικόνας σε οθόνη αφής·
 - δ) η ετικέτα εμφανίζεται από αναδυόμενο (pop-up) μήνυμα, νέα καρτέλα (tab), νέα σελίδα ή ένθετη απεικόνιση στην οθόνη·
 - ε) για τη μεγέθυνση της ετικέτας στις οθόνες αφής ισχύουν οι προδιαγραφές της συσκευής για τη μεγέθυνση με αφή·
 - στ) η ετικέτα παύει να εμφανίζεται με την επιλογή “κλείσιμο” ή άλλους συνήθεις μηχανισμούς κλεισίματος εικόνας·
 - ζ) το εναλλακτικό κείμενο αντί του γραφικού, που πρέπει να εμφανίζεται όταν δεν είναι δυνατόν να εμφανιστεί η ετικέτα, είναι η τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής.

5. Το κατάλληλο δελτίο προϊόντος που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχείο ζ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε το δελτίο προϊόντος να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο. Το δελτίο προϊόντος επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε στον σύνδεσμο που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στο δελτίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς και ευανάγνωστα “Δελτίο προϊόντος”. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, το δελτίο προϊόντος εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στον σύνδεσμο ή την πρώτη επέκταση του συνδέσμου σε οθόνη αφής.».
-

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV

Τροποποιήσεις των παραρτημάτων του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1062/2010

Προστίθεται το ακόλουθο παράρτημα IX:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IX

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περίπτωση πώλησης, μίσθωσης ή αγοράς με δόσεις μέσω του διαδικτύου

1. Για τους σκοπούς των σημείων 2 έως 5 του παρόντος παραρτήματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

- α) “μηχανισμός απεικόνισης”: οθόνη, συμπεριλαμβανομένης οθόνης αφής, ή άλλη οπτική τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση διαδικτυακού περιεχομένου στους χρήστες·
- β) “ένθετη απεικόνιση”: οπτική διεπαφή όπου η πρόσβαση σε εικόνα ή σύνολο δεδομένων γίνεται μέσω επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω σε άλλη εικόνα ή άλλο σύνολο δεδομένων ή μέσω επέκτασης άλλης εικόνας ή άλλου συνόλου δεδομένων σε οθόνη αφής·
- γ) “οθόνη αφής”: οθόνη που αντιδρά στην αφή, όπως π.χ. η οθόνη σε υπολογιστή ταμπλέτα, υπολογιστή αβάκιο (slate) ή έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)·
- δ) “εναλλακτικό κείμενο”: κείμενο παρεχόμενο αντί γραφικού, ώστε να είναι δυνατή η παρουσίαση πληροφοριών που είναι αδύνατον να εμφανιστούν ως γραφικό σε συσκευές απεικόνισης οι οποίες δεν μπορούν να εμφανίσουν γραφικά, ή ως βοήθημα προσβασιμότητας, π.χ. ως εισερχόμενα δεδομένα σε εφαρμογές σύνθεσης φωνής.

2. Η κατάλληλη ετικέτα που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο στ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που καθορίζεται στο άρθρο 3 παράγραφος 3. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε η ετικέτα να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη και ανάλογο με το μέγεθος που καθορίζεται στο σημείο 5 του παραρτήματος V. Η ετικέτα επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα πρέπει να τηρεί τις προδιαγραφές που προβλέπονται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, η ετικέτα εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή την πρώτη επέκταση της εικόνας σε οθόνη αφής.

3. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα:

- α) είναι βέλος χρώματος ίδιου με εκείνο της τάξης ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος στην ετικέτα·
- β) φέρει επί του βέλους την τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε λευκό χρώμα και μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής του προϊόντος· και
- γ) έχει μία από τις ακόλουθες δύο μορφές:



4. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η σειρά απεικόνισης της ετικέτας είναι η ακόλουθη:

- α) η εικόνα που αναφέρεται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος·
- β) η εικόνα συνδέεται ηλεκτρονικά με την ετικέτα·
- γ) η ετικέτα εμφανίζεται κατόπιν επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή επέκτασης της εικόνας σε οθόνη αφής·
- δ) η ετικέτα εμφανίζεται από αναδυόμενο (pop-up) μήνυμα, νέα καρτέλα (tab), νέα σελίδα ή ένθετη απεικόνιση στην οθόνη·
- ε) για τη μεγέθυνση της ετικέτας στις οθόνες αφής ισχύουν οι προδιαγραφές της συσκευής για τη μεγέθυνση με αφή·
- στ) η ετικέτα παύει να εμφανίζεται με την επιλογή “κλείσιμο” ή άλλους συνήθεις μηχανισμούς κλεισίματος εικόνας·
- ζ) το εναλλακτικό κείμενο αντί του γραφικού, που πρέπει να εμφανίζεται όταν δεν είναι δυνατόν να εμφανιστεί η ετικέτα, είναι η τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής.

5. Το κατάλληλο δελτίο προϊόντος που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο ζ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε το δελτίο προϊόντος να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο. Το δελτίο προϊόντος επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε στον σύνδεσμο που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στο δελτίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς και ευανάγνωστα “Δελτίο προϊόντος”. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, το δελτίο προϊόντος εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στον σύνδεσμο ή την πρώτη επέκταση του συνδέσμου σε οθόνη αφής.».
-

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V

Τροποποιήσεις των παραρτημάτων του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 626/2011

Προστίθεται το ακόλουθο παράρτημα IX:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IX

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περίπτωση πώλησης, μίσθωσης ή αγοράς με δόσεις μέσω του διαδικτύου

1. Για τους σκοπούς των σημείων 2 έως 5 του παρόντος παραρτήματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

- α) “μηχανισμός απεικόνισης”: οθόνη, συμπεριλαμβανομένης οθόνης αφής, ή άλλη οπτική τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση διαδικτυακού περιεχομένου στους χρήστες·
- β) “ένθετη απεικόνιση”: οπτική διεπαφή όπου η πρόσβαση σε εικόνα ή σύνολο δεδομένων γίνεται μέσω επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω σε άλλη εικόνα ή άλλο σύνολο δεδομένων ή μέσω επέκτασης άλλης εικόνας ή άλλου συνόλου δεδομένων σε οθόνη αφής·
- γ) “οθόνη αφής”: οθόνη που αντιδρά στην αφή, όπως π.χ. η οθόνη σε υπολογιστή ταμπλέτα, υπολογιστή αβάκιο (slate) ή έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)·
- δ) “εναλλακτικό κείμενο”: κείμενο παρεχόμενο αντί γραφικού, ώστε να είναι δυνατή η παρουσίαση πληροφοριών που είναι αδύνατον να εμφανιστούν ως γραφικό σε συσκευές απεικόνισης οι οποίες δεν μπορούν να εμφανίσουν γραφικά, ή ως βοήθημα προσβασιμότητας, π.χ. ως εισερχόμενα δεδομένα σε εφαρμογές σύνδεσης φωνής.

2. Η κατάλληλη ετικέτα που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο η) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που καθορίζεται στο άρθρο 3 παράγραφοι 4 έως 6. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε η ετικέτα να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη και ανάλογο με το μέγεθος που καθορίζεται στο παράρτημα III. Η ετικέτα επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα πρέπει να τηρεί τις προδιαγραφές που προβλέπονται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, η ετικέτα εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή την πρώτη επέκταση της εικόνας σε οθόνη αφής.

3. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα:

- α) είναι βέλος χρώματος ίδιου με εκείνο της τάξης ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος στην ετικέτα·
- β) φέρει επί του βέλους την τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε λευκό χρώμα και μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής του προϊόντος· και
- γ) έχει μία από τις ακόλουθες δύο μορφές:



4. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η σειρά απεικόνισης της ετικέτας είναι η ακόλουθη:

- α) η εικόνα που αναφέρεται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος·
- β) η εικόνα συνδέεται ηλεκτρονικά με την ετικέτα·
- γ) η ετικέτα εμφανίζεται κατόπιν επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή επέκτασης της εικόνας σε οθόνη αφής·
- δ) η ετικέτα εμφανίζεται από αναδυόμενο (pop-up) μήνυμα, νέα καρτέλα (tab), νέα σελίδα ή ένθετη απεικόνιση στην οθόνη·
- ε) για τη μεγέθυνση της ετικέτας στις οθόνες αφής ισχύουν οι προδιαγραφές της συσκευής για τη μεγέθυνση με αφή·
- στ) η ετικέτα παύει να εμφανίζεται με την επιλογή “κλείσιμο” ή άλλους συνήθεις μηχανισμούς κλεισίματος εικόνας·
- ζ) το εναλλακτικό κείμενο αντί του γραφικού, που πρέπει να εμφανίζεται όταν δεν είναι δυνατόν να εμφανιστεί η ετικέτα, είναι η τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής.

5. Το κατάλληλο δελτίο προϊόντος που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο θ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε το δελτίο προϊόντος να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο. Το δελτίο προϊόντος επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε στον σύνδεσμο που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στο δελτίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς και ευανάγνωστα “Δελτίο προϊόντος”. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, το δελτίο προϊόντος εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στον σύνδεσμο ή την πρώτη επέκταση του συνδέσμου σε οθόνη αφής.».
-

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI

Τροποποιήσεις των παραρτημάτων του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 392/2012

Προστίθεται το ακόλουθο παράρτημα VIII:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περίπτωση πώλησης, μίσθωσης ή αγοράς με δόσεις μέσω του διαδικτύου

1. Για τους σκοπούς των σημείων 2 έως 5 του παρόντος παραρτήματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

- α) “μηχανισμός απεικόνισης”: οθόνη, συμπεριλαμβανομένης οθόνης αφής, ή άλλη οπτική τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση διαδικτυακού περιεχομένου στους χρήστες·
- β) “ένθετη απεικόνιση”: οπτική διεπαφή όπου η πρόσβαση σε εικόνα ή σύνολο δεδομένων γίνεται μέσω επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω σε άλλη εικόνα ή άλλο σύνολο δεδομένων ή μέσω επέκτασης άλλης εικόνας ή άλλου συνόλου δεδομένων σε οθόνη αφής·
- γ) “οθόνη αφής”: οθόνη που αντιδρά στην αφή, όπως π.χ. η οθόνη σε υπολογιστή ταμπλέτα, υπολογιστή αβάκιο (slate) ή έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)·
- δ) “εναλλακτικό κείμενο”: κείμενο παρεχόμενο αντί γραφικού, ώστε να είναι δυνατή η παρουσίαση πληροφοριών που είναι αδύνατον να εμφανιστούν ως γραφικό σε συσκευές απεικόνισης οι οποίες δεν μπορούν να εμφανίσουν γραφικά, ή ως βοήθημα προσβασιμότητας, π.χ. ως εισερχόμενα δεδομένα σε εφαρμογές σύνδεσης φωνής.

2. Η κατάλληλη ετικέτα που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχείο στ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε η ετικέτα να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη και ανάλογο με το μέγεθος που καθορίζεται στο σημείο 5 του παραρτήματος V. Η ετικέτα επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα πρέπει να τηρεί τις προδιαγραφές που προβλέπονται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, η ετικέτα εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή την πρώτη επέκταση της εικόνας σε οθόνη αφής.

3. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα:

- α) είναι βέλος χρώματος ίδιου με εκείνο της τάξης ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος στην ετικέτα·
- β) φέρει επί του βέλους την τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε λευκό χρώμα και μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής του προϊόντος· και
- γ) έχει μιά από τις ακόλουθες δύο μορφές:



4. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η σειρά απεικόνισης της ετικέτας είναι η ακόλουθη:

- α) η εικόνα που αναφέρεται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος·
- β) η εικόνα συνδέεται ηλεκτρονικά με την ετικέτα·
- γ) η ετικέτα εμφανίζεται κατόπιν επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή επέκτασης της εικόνας σε οθόνη αφής·
- δ) η ετικέτα εμφανίζεται από αναδυόμενο (pop-up) μήνυμα, νέα καρτέλα (tab), νέα σελίδα ή ένθετη απεικόνιση στην οθόνη·
- ε) για τη μεγέθυνση της ετικέτας στις οθόνες αφής ισχύουν οι προδιαγραφές της συσκευής για τη μεγέθυνση με αφή·
- στ) η ετικέτα παύει να εμφανίζεται με την επιλογή “κλείσιμο” ή άλλους συνήθεις μηχανισμούς κλεισίματος εικόνας·
- ζ) το εναλλακτικό κείμενο αντί του γραφικού, που πρέπει να εμφανίζεται όταν δεν είναι δυνατόν να εμφανιστεί η ετικέτα, είναι η τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής.

5. Το κατάλληλο δελτίο προϊόντος που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 στοιχείο ζ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε το δελτίο προϊόντος να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο. Το δελτίο προϊόντος επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε στον σύνδεσμο που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στο δελτίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς και ευανάγνωστα “Δελτίο προϊόντος”. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, το δελτίο προϊόντος εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στον σύνδεσμο ή την πρώτη επέκταση του συνδέσμου σε οθόνη αφής.».
-

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII

Τροποποιήσεις των παραρτημάτων του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 874/2012

Προστίθεται το ακόλουθο παράρτημα VIII:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περίπτωση πώλησης, μίσθωσης ή αγοράς με δόσεις μέσω του διαδικτύου

1. Για τους σκοπούς των σημείων 2 έως 4 του παρόντος παραρτήματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:
 - α) “μηχανισμός απεικόνισης”: οθόνη, συμπεριλαμβανομένης οθόνης αφής, ή άλλη οπτική τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση διαδικτυακού περιεχομένου στους χρήστες·
 - β) “ένθετη απεικόνιση”: οπτική διεπαφή όπου η πρόσβαση σε εικόνα ή σύνολο δεδομένων γίνεται μέσω επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω σε άλλη εικόνα ή άλλο σύνολο δεδομένων ή μέσω επέκτασης άλλης εικόνας ή άλλου συνόλου δεδομένων σε οθόνη αφής·
 - γ) “οθόνη αφής”: οθόνη που αντιδρά στην αφή, όπως π.χ. η οθόνη σε υπολογιστή ταμπλέτα, υπολογιστή αβάκιο (slate) ή έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)·
 - δ) “εναλλακτικό κείμενο”: κείμενο παρεχόμενο αντί γραφικού, ώστε να είναι δυνατή η παρουσίαση πληροφοριών που είναι αδύνατον να εμφανιστούν ως γραφικό σε συσκευές απεικόνισης οι οποίες δεν μπορούν να εμφανίσουν γραφικά, ή ως βοήθημα προσβασιμότητας, π.χ. ως εισερχόμενα δεδομένα σε εφαρμογές σύνθεσης φωνής.
2. Η κατάλληλη ετικέτα που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο στ) ή το άρθρο 3 παράγραφος 2 στοιχείο ε) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε η ετικέτα να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη και ανάλογο με το μέγεθος που καθορίζεται στο παράρτημα I. Η ετικέτα επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα πρέπει να τηρεί τις προδιαγραφές που προβλέπονται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, η ετικέτα εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή την πρώτη επέκταση της εικόνας σε οθόνη αφής.
3. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα:
 - α) είναι βέλος χρώματος ίδιου με εκείνο της τάξης ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος στην ετικέτα·
 - β) φέρει επί του βέλους την τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε λευκό χρώμα και μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής του προϊόντος· και
 - γ) έχει μία από τις ακόλουθες δύο μορφές:



4. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η σειρά απεικόνισης της ετικέτας είναι η ακόλουθη:
 - α) η εικόνα που αναφέρεται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος·
 - β) η εικόνα συνδέεται ηλεκτρονικά με την ετικέτα·
 - γ) η ετικέτα εμφανίζεται κατόπιν επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή επέκτασης της εικόνας σε οθόνη αφής·
 - δ) η ετικέτα εμφανίζεται από αναδυόμενο (pop-up) μήνυμα, νέα καρτέλα (tab), νέα σελίδα ή ένθετη απεικόνιση στην οθόνη·
 - ε) για τη μεγέθυνση της ετικέτας στις οθόνες αφής ισχύουν οι προδιαγραφές της συσκευής για τη μεγέθυνση με αφή·
 - στ) η ετικέτα παύει να εμφανίζεται με την επιλογή “κλείσιμο” ή άλλους συνήθεις μηχανισμούς κλεισίματος εικόνας·
 - ζ) το εναλλακτικό κείμενο αντί του γραφικού, που πρέπει να εμφανίζεται όταν δεν είναι δυνατόν να εμφανιστεί η ετικέτα, είναι η τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής.».

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

Τροποποιήσεις των παραρτημάτων του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 665/2013

Προστίθεται το ακόλουθο παράρτημα VII:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περίπτωση πώλησης, μίσθωσης ή αγοράς με δόσεις μέσω του διαδικτύου

1. Για τους σκοπούς των σημείων 2 έως 5 του παρόντος παραρτήματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

- α) “μηχανισμός απεικόνισης”: οθόνη, συμπεριλαμβανομένης οθόνης αφής, ή άλλη οπτική τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση διαδικτυακού περιεχομένου στους χρήστες·
- β) “ένθετη απεικόνιση”: οπτική διεπαφή όπου η πρόσβαση σε εικόνα ή σύνολο δεδομένων γίνεται μέσω επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω σε άλλη εικόνα ή άλλο σύνολο δεδομένων ή μέσω επέκτασης άλλης εικόνας ή άλλου συνόλου δεδομένων σε οθόνη αφής·
- γ) “οθόνη αφής”: οθόνη που αντιδρά στην αφή, όπως π.χ. η οθόνη σε υπολογιστή ταμπλέτα, υπολογιστή αβάκιο (slate) ή έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)·
- δ) “εναλλακτικό κείμενο”: κείμενο παρεχόμενο αντί γραφικού, ώστε να είναι δυνατή η παρουσίαση πληροφοριών που είναι αδύνατον να εμφανιστούν ως γραφικό σε συσκευές απεικόνισης οι οποίες δεν μπορούν να εμφανίσουν γραφικά, ή ως βοήθημα προσβασιμότητας, π.χ. ως εισερχόμενα δεδομένα σε εφαρμογές σύνθεσης φωνής.

2. Η κατάλληλη ετικέτα που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο στ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που καθορίζεται στο άρθρο 3 παράγραφος 2. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε η ετικέτα να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη και ανάλογο με το μέγεθος που καθορίζεται στο σημείο 3 του παραρτήματος II. Η ετικέτα επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα πρέπει να τηρεί τις προδιαγραφές που προβλέπονται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, η ετικέτα εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή την πρώτη επέκταση της εικόνας σε οθόνη αφής.

3. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα:

- α) είναι βέλος χρώματος ίδιου με εκείνο της τάξης ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος στην ετικέτα·
- β) φέρει επί του βέλους την τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε λευκό χρώμα και μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής του προϊόντος· και
- γ) έχει μία από τις ακόλουθες δύο μορφές:



4. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η σειρά απεικόνισης της ετικέτας είναι η ακόλουθη:

- α) η εικόνα που αναφέρεται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος·
- β) η εικόνα συνδέεται ηλεκτρονικά με την ετικέτα·
- γ) η ετικέτα εμφανίζεται κατόπιν επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή επέκτασης της εικόνας σε οθόνη αφής·
- δ) η ετικέτα εμφανίζεται από αναδυόμενο (pop-up) μήνυμα, νέα καρτέλα (tab), νέα σελίδα ή ένθετη απεικόνιση στην οθόνη·
- ε) για τη μεγέθυνση της ετικέτας στις οθόνες αφής ισχύουν οι προδιαγραφές της συσκευής για τη μεγέθυνση με αφή·
- στ) η ετικέτα παύει να εμφανίζεται με την επιλογή “κλείσιμο” ή άλλους συνήθεις μηχανισμούς κλεισίματος εικόνας·
- ζ) το εναλλακτικό κείμενο αντί του γραφικού, που πρέπει να εμφανίζεται όταν δεν είναι δυνατόν να εμφανιστεί η ετικέτα, είναι η τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής.

5. Το κατάλληλο δελτίο προϊόντος που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο ζ) εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε το δελτίο προϊόντος να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο. Το δελτίο προϊόντος επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε στον σύνδεσμο που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στο δελτίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς και ευανάγνωστα “Δελτίο προϊόντος”. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, το δελτίο προϊόντος εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στον σύνδεσμο ή την πρώτη επέκταση του συνδέσμου σε οθόνη αφής.».
-

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IX

Τροποποιήσεις των παραρτημάτων του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 811/2013

- α) Στο παράρτημα VI, ο τίτλος αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:
«Παρεχόμενες πληροφορίες στην περίπτωση που μπορεί να αναμένεται ότι οι τελικοί χρήστες θα δουν εκτιθέμενο το προϊόν μόνο στο διαδίκτυο».
- β) Προστίθεται το ακόλουθο παράρτημα IX:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IX

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περίπτωση πώλησης, μίσθωσης ή αγοράς με δόσεις μέσω του διαδικτύου

1. Για τους σκοπούς των σημείων 2 έως 5 του παρόντος παραρτήματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:
- α) “μηχανισμός απεικόνισης”: οθόνη, συμπεριλαμβανομένης οθόνης αφής, ή άλλη οπτική τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση διαδικτυακού περιεχομένου στους χρήστες·
- β) “ένθετη απεικόνιση”: οπτική διεπαφή όπου η πρόσβαση σε εικόνα ή σύνολο δεδομένων γίνεται μέσω επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω σε άλλη εικόνα ή άλλο σύνολο δεδομένων ή μέσω επέκτασης άλλης εικόνας ή άλλου συνόλου δεδομένων σε οθόνη αφής·
- γ) “οθόνη αφής”: οθόνη που αντιδρά στην αφή, όπως π.χ. η οθόνη σε υπολογιστή ταμπλέτα, υπολογιστή αβάκιο (slate) ή έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)·
- δ) “εναλλακτικό κείμενο”: κείμενο παρεχόμενο αντί γραφικού, ώστε να είναι δυνατή η παρουσίαση πληροφοριών που είναι αδύνατον να εμφανιστούν ως γραφικό σε συσκευές απεικόνισης οι οποίες δεν μπορούν να εμφανίσουν γραφικά, ή ως βοήθημα προσβασιμότητας, π.χ. ως εισερχόμενα δεδομένα σε εφαρμογές σύνθεσης φωνής.
2. Η κατάλληλη ετικέτα που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 ή στην περίπτωση συγκροτήματος, κατά περίπτωση, κατάλληλα συμπληρωμένες ετικέτες και δελτία που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3, εμφανίζονται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος ή του συγκροτήματος σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα του άρθρου 3. Αν εμφανίζονται αμφότερα το προϊόν και το συγκρότημα αλλά η τιμή αναφέρεται μόνο για το συγκρότημα, εμφανίζεται μόνο η ετικέτα του συγκροτήματος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε η ετικέτα να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη και ανάλογο με το μέγεθος που καθορίζεται στο παράρτημα III. Η ετικέτα επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα πρέπει να τηρεί τις προδιαγραφές που προβλέπονται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, η ετικέτα εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή την πρώτη επέκταση της εικόνας σε οθόνη αφής.
3. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα:
- α) είναι βέλος χρώματος ίδιου με εκείνο της τάξης ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος ή του συγκροτήματος στην ετικέτα·
- β) φέρει επί του βέλους την τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε λευκό χρώμα και μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής του προϊόντος ή του συγκροτήματος· και
- γ) έχει μία από τις ακόλουθες δύο μορφές:
-
4. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η σειρά απεικόνισης της ετικέτας είναι η ακόλουθη:
- α) η εικόνα που αναφέρεται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος ή του συγκροτήματος·
- β) η εικόνα συνδέεται ηλεκτρονικά με την ετικέτα·
- γ) η ετικέτα εμφανίζεται κατόπιν επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικιού πάνω στην εικόνα ή επέκτασης της εικόνας σε οθόνη αφής·
- δ) η ετικέτα εμφανίζεται από αναδυόμενο (pop-up) μήνυμα, νέα καρτέλα (tab), νέα σελίδα ή ένθετη απεικόνιση στην οθόνη·
- ε) για τη μεγέθυνση της ετικέτας στις οθόνες αφής ισχύουν οι προδιαγραφές της συσκευής για τη μεγέθυνση με αφή·

- στ) η ετικέτα παύει να εμφανίζεται με την επιλογή “κλείσιμο” ή άλλους συνήθεις μηχανισμούς κλεισίματος εικόνας·
- ζ) το εναλλακτικό κείμενο αντί του γραφικού, που πρέπει να εμφανίζεται όταν δεν είναι δυνατόν να εμφανιστεί η ετικέτα, είναι η τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής.
5. Το κατάλληλο δελτίο προϊόντος που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος ή του συγκροτήματος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε το δελτίο προϊόντος να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο. Το δελτίο προϊόντος επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε στον σύνδεσμο που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στο δελτίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς και ευανάγνωστα “Δελτίο προϊόντος”. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, το δελτίο προϊόντος εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στον σύνδεσμο ή την πρώτη επέκταση του συνδέσμου σε οθόνη αφής.».
-

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Χ

Τροποποιήσεις των παραρτημάτων του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 812/2013

α) Στο παράρτημα VI, ο τίτλος αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«Παρεχόμενες πληροφορίες στην περίπτωση που μπορεί να αναμένεται ότι οι τελικοί χρήστες θα δουν εκτιθέμενο το προϊόν μόνο στο διαδίκτυο».

β) Προστίθεται το ακόλουθο παράρτημα Χ:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Χ

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σε περίπτωση πώλησης, μίσθωσης ή αγοράς με δόσεις μέσω του διαδικτύου

1. Για τους σκοπούς των σημείων 2 έως 5 του παρόντος παραρτήματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

- α) “μηχανισμός απεικόνισης”: οθόνη, συμπεριλαμβανομένης οθόνης αφής, ή άλλη οπτική τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση διαδικτυακού περιεχομένου στους χρήστες·
- β) “ένθετη απεικόνιση”: οπτική διεπαφή όπου η πρόσβαση σε εικόνα ή σύνολο δεδομένων γίνεται μέσω επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικού πάνω σε άλλη εικόνα ή άλλο σύνολο δεδομένων ή μέσω επέκτασης άλλης εικόνας ή άλλου συνόλου δεδομένων σε οθόνη αφής·
- γ) “οθόνη αφής”: οθόνη που αντιδρά στην αφή, όπως π.χ. η οθόνη σε υπολογιστή ταμπλέτα, υπολογιστή αβάκιο (slate) ή έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)·
- δ) “εναλλακτικό κείμενο”: κείμενο παρεχόμενο αντί γραφικού, ώστε να είναι δυνατή η παρουσίαση πληροφοριών που είναι αδύνατον να εμφανιστούν ως γραφικό σε συσκευές απεικόνισης οι οποίες δεν μπορούν να εμφανίσουν γραφικά, ή ως βοήθημα προσβασιμότητας, π.χ. ως εισερχόμενα δεδομένα σε εφαρμογές σύνδεσης φωνής.

2. Η κατάλληλη ετικέτα που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 ή στην περίπτωση συγκροτήματος, κατά περίπτωση, κατάλληλα συμπληρωμένες ετικέτες και δελτία που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3, εμφανίζονται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος ή του συγκροτήματος σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα του άρθρου 3. Αν εμφανίζονται αμφότερα το προϊόν και το συγκρότημα αλλά η τιμή αναφέρεται μόνο για το συγκρότημα, εμφανίζεται μόνο η ετικέτα του συγκροτήματος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε η ετικέτα να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη και ανάλογο με το μέγεθος που καθορίζεται στο παράρτημα III. Η ετικέτα επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα πρέπει να τηρεί τις προδιαγραφές που προβλέπονται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, η ετικέτα εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικού πάνω στην εικόνα ή την πρώτη επέκταση της εικόνας σε οθόνη αφής.

3. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η εικόνα που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στην ετικέτα:

- α) είναι βέλος χρώματος ίδιου με εκείνο της τάξης ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος ή του συγκροτήματος στην ετικέτα·
- β) φέρει επί του βέλους την τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε λευκό χρώμα και μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής του προϊόντος ή του συγκροτήματος· και
- γ) έχει μία από τις ακόλουθες δύο μορφές:



4. Στην περίπτωση ένθετης απεικόνισης, η σειρά απεικόνισης της ετικέτας είναι η ακόλουθη:

- α) η εικόνα που αναφέρεται στο σημείο 3 του παρόντος παραρτήματος εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος ή του συγκροτήματος·
- β) η εικόνα συνδέεται ηλεκτρονικά με την ετικέτα·
- γ) η ετικέτα εμφανίζεται κατόπιν επιλογής (κλικ) με το ποντίκι ή κύλισης (roll-over) του ποντικού πάνω στην εικόνα ή επέκτασης της εικόνας σε οθόνη αφής·
- δ) η ετικέτα εμφανίζεται από αναδυόμενο (pop-up) μήνυμα, νέα καρτέλα (tab), νέα σελίδα ή ένθετη απεικόνιση στην οθόνη·
- ε) για τη μεγέθυνση της ετικέτας στις οθόνες αφής ισχύουν οι προδιαγραφές της συσκευής για τη μεγέθυνση με αφή·

- στ) η ετικέτα παύει να εμφανίζεται με την επιλογή “κλείσιμο” ή άλλους συνήθεις μηχανισμούς κλεισίματος εικόνας·
- ζ) το εναλλακτικό κείμενο αντί του γραφικού, που πρέπει να εμφανίζεται όταν δεν είναι δυνατόν να εμφανιστεί η ετικέτα, είναι η τάξη ενεργειακής απόδοσης του προϊόντος σε μέγεθος γραμματοσειράς ισοδύναμο με εκείνο της τιμής.
5. Το κατάλληλο δελτίο προϊόντος που παρέχουν οι προμηθευτές σύμφωνα με το άρθρο 3 εμφανίζεται στον μηχανισμό απεικόνισης κοντά στην τιμή του προϊόντος ή του συγκροτήματος. Το μέγεθος είναι τέτοιο ώστε το δελτίο προϊόντος να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο. Το δελτίο προϊόντος επιτρέπεται να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, οπότε στον σύνδεσμο που χρησιμοποιείται για την πρόσβαση στο δελτίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς και ευανάγνωστα “Δελτίο προϊόντος”. Αν εφαρμόζεται ένθετη απεικόνιση, το δελτίο προϊόντος εμφανίζεται με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι ή την πρώτη κύλιση (roll-over) του ποντικιού πάνω στον σύνδεσμο ή την πρώτη επέκταση του συνδέσμου σε οθόνη αφής.»
-

Παράρτημα: Κατάλογος Προϊόντων για τα οποία έχουν μέχρι στιγμής εκδοθεί
Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμοί, δυνάμει της Οδηγίας 2010/30/ΕΕ

- Τηλεοράσεις,
- Οικιακές ψυκτικές συσκευές,
- Οικιακά πλυντήρια ρούχων,
- Οικιακά στεγνωτήρια ρούχων,
- Κλιματιστικά και ανεμιστήρες δροσισμού,
- Ηλεκτρικοί λαμπτήρες και φωτιστικά,
- Ηλεκτρικές σκούπες,
- Οικιακοί φούρνοι και απορροφητήρες κουζίνας
- Θερμαντήρες χώρου, Θερμαντήρες συνδυασμένης λειτουργίας ,
Συγκροτήματα θερμαντήρα χώρου_ρυθμιστή θερμοκρασίας _ηλιακής
συσκευής, Συγκροτήματα θερμαντήρα συνδυασμένης λειτουργίας_ρυθμιστή
θερμοκρασίας _ηλιακής συσκευής, (οι απαιτήσεις σήμανσης στο διαδίκτυο
εφαρμόζονται από 26.09.2019)
- Θερμαντήρες νερού, Δεξαμενές αποθήκευσης νερού, Συγκροτήματα
θερμαντήρα νερού και ηλιακής συσκευής (οι απαιτήσεις σήμανσης στο
διαδίκτυο εφαρμόζονται από 26.09.2017)