

**Κυπριακό  
Εμπορικό και  
Βιομηχανικό  
Επιμελητήριο**

**ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ  
ΚΕΒΕ**



**ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΙΟΥΝΙΟΣ 2014**

## **ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΙΟΥΝΙΟΣ 2014**

### **ΣΥΝΗΘΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

#### **ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ (E.F.A.W.)**

Ο τρόπος διαβίωσης στις οργανωμένες σύγχρονες κοινωνίες και ιδιαίτερα ο σημερινός με ταχύτερους ρυθμούς τρόπος ζωής δημιουργούν συνθήκες και προϋποθέσεις επέλευσης ατυχημάτων και ως εκ τούτου την ανάγκη άμεσης προσφοράς βοήθειας σε πάσχοντες μέχρι την έλευση εξειδικευμένης βοήθειας ή μεταφοράς τούτων σε νοσηλευτικά ιδρύματα. Παράλληλα η χρησιμοποίηση στην παραγωγική διαδικασία πιο εξελιγμένων και ταυτόχρονα πιο εξειδικευμένων μεθόδων παραγωγής, αλλά και η ανάγκη, ιδιαίτερα μεταξύ των ανεπτυγμένων κοινωνιών, για προστασία της σωματικής ακεραιότητας και υγείας των εργαζομένων, συνιστούν τον δεύτερο πυλώνα της αναγκαιότητας προσφοράς υπηρεσιών πρώτων βοηθειών στους τόπους εργασίας. Εξ' άλλου αυτό απαιτεί και η σχετική Νομοθεσία. Τις πιο πάνω αναγκαιότητες στοχεύει να ικανοποιήσει το παρόν πρόγραμμα.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε εργαζόμενους σε επιχειρήσεις και οργανισμούς που τους έχουν ανατεθεί καθήκοντα ως πρώτοι βοηθοί καθώς και σ' άλλα αρμόδια πρόσωπα πρώτων βοηθειών.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξουν Εκπαιδευτές του Συνδέσμου και Τάγματος Αγ. Ιωάννη.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στην Ελ. Περιοχή Αμμοχώστου στο ΕΒΕ Αμμοχώστου (Παραλίμνι) και στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο THE CLASSIC.

#### **ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ**

Τα νέα κοινωνικά μέσα έχουν σήμερα αλλάξει αρκετά το τοπίο ενισχύοντας την αλληλεπίδραση και τη φωνή του πελάτη. Ο λόγος είναι ότι δίνουν στον πελάτη κάτι που τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης δεν μπορούσαν ποτέ να δώσουν: την ευκαιρία δημιουργίας σχέσης και δικτύωσης με τους άλλους. Τα κοινωνικά δίκτυα δεν μπορούν να αγνοηθούν, γιατί δίνουν την ευκαιρία στα άτομα να εκφραστούν και έτσι βοηθούν τις επιχειρήσεις να καταλάβουν ποιοι είναι αυτοί που θα προσεγγίσουν, τι να τους πουν και τι τους υποκινεί. Τα στελέχη που ασχολούνται με το Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις έχουν μπροστά τους ένα νέο κόσμο διαφάνειας.

Οι online συζητήσεις στα Social Media είναι ανοικτές και λένε πολλά για τη σχέση μεταξύ των καταναλωτών και των brands που τους αρέσουν ή δεν τους αρέσουν. Η δύναμη πλέον ανήκει στον καταναλωτή, ο οποίος έχει τη δύναμη να εκθειάσει ή να μειώσει τη φήμη της μάρκας ενός προϊόντος μιας επιχείρησης. Εάν μια επιχείρηση κάνει το λάθος να αγνοήσει έναν καταναλωτή θα καταλήξει να έχει αρνητικό αντίκτυπο σε περισσότερους από έναν καταναλωτές. Άρα οι επιχειρήσεις που θέλουν να έχουν μέλλον, οφείλουν να έχουν γρήγορα αντανακλαστικά, να αφουγκράζονται τις νέες τάσεις και να ακούνε το κοινό τους. Η μεγάλη επιλογή κοινωνικών πλατφόρμων αποτελούν το καλύτερο μέσο σήμερα για να κτίσουν οι επιχειρήσεις σχέσεις με τους πελάτες τους.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές και Στελέχη των Τμημάτων Μάρκετινγκ, Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Πελατών, Πληροφορικής και Στρατηγικού Προγραμματισμού.

Στο επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διδάξει ο κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Μιχάλης Μαϊμάρης.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο HOLIDAY INN.

#### **ΠΩΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΙ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ**

Η οικονομική κρίση του 2013 και η μεγάλη ύφεση που ακολούθησε έχει δημιουργήσει βαθιά ανησυχία και αβεβαιότητα στον επιχειρηματικό κόσμο. Έχει κλονίσει την εμπιστοσύνη πολλών επιχειρηματιών και ηγετικών στελεχών σε σχέση με την ικανότητα τους να προβλέπουν καλά το μέλλον για να πάρουν έγκαιρα σωστές αποφάσεις και να λάβουν μέτρα. «Τίποτα δεν είναι πιο σταθερό στις μέρες μας, από την αλλαγή». Αυτή είναι μια κοινή φράση που ακριβώς περιγράφει την αναγκαιότητα διαχείρισης της οργανωτικής αλλαγής καθώς οι συνθήκες αλλάξαν δραματικά τα τελευταία χρόνια.

Ο βασικός σκοπός αυτού του εργαστηρίου / προγράμματος είναι ακριβώς αφού ασχοληθεί με τις σημερινές τάσεις και τις ιδιαίτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και να τις βοηθήσει να επιφέρουν όλες εκείνες τις οργανωτικές αλλαγές που επιβάλλεται ώστε να αυξήσουν τα επίπεδα αποτελεσματικότητας τους στις κρίσιμες αυτές συνθήκες επιβίωσης τους.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές και Υποδιευθυντές τμημάτων και γενικά σε επιστημονικό προσωπικό επιχειρήσεων και οργανισμών που έχουν υπεύθυνη θέση στα θέματα διαχείρισης οικονομικών θεμάτων, στρατηγικού σχεδιασμού καθώς και ανθρώπινου δυναμικού.

Στο επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διδάξει ο εμπειρογνώμονας κύριος Elie Wakil.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο HILTON και στη Λεμεσό στο EBE Λεμεσού.

#### **ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΣΤΙΣ ΚΥΠΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Η ανάγκη να ενημερωθούν οι συμμετέχοντες για τις πρακτικές εφαρμογές των κυριότερων νόμων που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις τις Κοινωνικής Ασφάλισης και της ασφάλειας και υγείας στο χώρο εργασίας και να αποκτήσουν την ικανότητα να εφαρμόζουν αυτούς τους νόμους στις δικές τους επιχειρήσεις ή τις επιχειρήσεις που διευθύνουν ή και εργάζονται. Παράλληλα, το σεμινάριο αποσκοπεί στην ενδυνάμωση της ικανότητας των συμμετεχόντων να αντιμετωπίζουν και να επιλύουν προβλήματα εργασιακών σχέσεων στις επιχειρήσεις όπου ασχολούνται. Τέλος, το σεμινάριο έχει σαν στόχο του την ενημέρωση των εκπαιδευομένων αναφορικά με τις τροποποιήσεις των σχετικών νομοθεσιών, όπως η πρόσφατη τροποποίηση του νόμου για τις Κοινωνικές Ασφαλίσεις, και την εισαγωγή νέων νόμων που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις στο επίπεδο της επιχείρησης. Το πρόγραμμα έχει προσαρμοστεί με βάση την ανταπόκριση και τις ανάγκες των επιχειρήσεων.

Το πρόγραμμα αυτό απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Διευθυντές και Υποδιευθυντές επιχειρήσεων / οργανισμών, Λειτουργούς και γενικά σ' όσους έχουν αρμοδιότητα για τα εργασιακά θέματα στις επιχειρήσεις τους.

Στο επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διδάξουν οι κ.κ. Αιμίλιος Μιχαήλ και Μιχάλης Χρίστου.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στη Λεμεσό στο EBE Λεμεσού και στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο CLEOPATRA.

#### **ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΥΣΗ ΤΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

Να βοηθήσει τους καταρτιζόμενους να συνειδητοποιήσουν ότι ο επαγγελματισμός στη διεκπεραίωση οποιουδήποτε καθήκοντος είναι πια σήμερα απαραίτητος για τον κάθε ένα που θέλει να ανέβει ψηλά στην ιεραρχία του οργανισμού. Τα άτομα που θέλουν να πετυχαίνουν τους στόχους τους και να ονομάζουν τον εαυτό τους «επαγγελματία» πρέπει να έχουν τις απαραίτητες γνώσεις για τη δουλειά τους αλλά και την ανάλογη σωστή, αισιόδοξη και υπομονετική προσέγγιση. Το πρόγραμμα λοιπόν αυτό βοηθά τα άτομα να αξιολογήσουν ξανά τον εαυτό τους σε σχέση με τη λέξη «επαγγελματισμός», να εντοπίσουν τυχόν προσωπικές τους αδυναμίες και να βελτιωθούν πρακτικά και συγκεκριμένα.

Το σεμινάριο αυτό απευθύνεται σε Γραφειακό και Γραμματειακό προσωπικό, Προσωπικό Λογιστηρίου, Υποδοχής, Αποθήκης και γενικότερα όλων των τμημάτων της επιχείρησης καθώς και στους υπεύθυνους και το εποπτικό προσωπικό των τμημάτων.

Στο εν λόγω σεμινάριο θα διδάξει η Κύπρια εμπειρογνώμονας κυρία Μιράντα Σιδερά.

Το σεμινάριο θα διεξαχθεί στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο THE CLASSIC και στην Λάρνακα στο EBE Λάρνακας.

#### **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΟΦΕΙΛΩΝ**

Το συγκεκριμένο σεμινάριο θα καλύψει την ανάγκη κατάρτισης για καλύτερη διαχείριση οφειλών έτσι ώστε να επιτυγχάνεται συνεχής ρευστότητα προς την επιχείρηση. Η έλλειψη ρευστότητας είναι ο υπ' αριθμόν ένας παράγοντας χρεοκοπίας μιας επιχείρησης και αυτό μπορεί να οφείλεται σε χαμηλές πωλήσεις καθώς και σε ανείσπρακτα υπόλοιπα.

Η λανθασμένη διαχείριση των οφειλών μπορεί να καταστρέψει την καλή σχέση με τους πελάτες και αυτό να μειώσει ακόμη περισσότερο τις πωλήσεις βάζοντας έτσι την επιχείρηση σε ένα φαύλο κύκλο αποτυχίας.

Στο πρόγραμμα αυτό θα εκπαιδευτείτε στο πώς να προλαμβάνετε την δημιουργία ανείσπρακτων οφειλών καθώς και πώς να διαχειρίζεστε τις οφειλές με τρόπο που να αυξάνετε την ικανοποίηση των πελατών σας και να διασφαλίζετε την ρευστότητα της επιχείρησης με ευχάριστο και εποικοδομητικό τρόπο.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα απευθύνεται σε Υπεύθυνους Λογιστηρίου, Οικονομικούς Διευθυντές, Νομικούς, Λογιστές, Διευθυντές Πωλήσεων, Επιχειρηματίες, Account Managers, Πωλητές και όλους όσους έχουν την υπευθυνότητα είσπραξης οφειλών από πελάτες.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο εμπειρογνώμονας κύριος Άδωνης Αναστασίου.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στην Ελ. Περιοχή Αμμοχώστου στο ΕΒΕ Αμμοχώστου (Παραλίμνι) και στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο CLEOPATRA.

### **ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΕΓΧΩΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι να ενημερώσει τους συμμετέχοντες για τα εξειδικευμένα προβλήματα που αντιμετωπίζουν όσοι ασχολούνται με το Διεθνές και Εγχώριο Εμπόριο καθώς και τις λύσεις των προβλημάτων αυτών.

Το εν λόγω πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που ασχολούνται με το Διεθνές και Εγχώριο Εμπόριο, καθώς και σε στελέχη τραπεζών που εργάζονται στις Εμπορικές Συναλλαγές, οι οποίοι έχουν σχετική πείρα στον τομέα αυτό.

Στο πρόγραμμα αυτό θα διδάξουν οι Κύπριοι εμπειρογνώμονες κ.κ. Νικηφόρος Διονυσίου και Σωτήρης Κομίτης.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στη Λεμεσό στο ΕΒΕ Λεμεσού και στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο HOLIDAY INN.

### **ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ**

Το σεμινάριο θα βοηθήσει τον συμμετέχοντα να εφοδιαστεί και να προεκτείνει τις γνώσεις του σε Θεμελιώδη θέματα Προϋπολογισμού και Διαδικασίας Ελέγχου Προϋπολογισμού χωρίς να έχει πτυχίο Λογιστικής. Θα μπορεί να αντιληφθεί και να εκτιμά τα δύο πιο πάνω πολύ σημαντικά πεδία στον οργανισμό / εταιρεία προς λήψη στρατηγικών αποφάσεων όπως: να γνωρίζει και να εκτιμά το υφιστάμενο σύστημα προϋπολογισμού, να μπορεί να βελτιώνει το υφιστάμενο σύστημα ή να δημιουργεί και να οργανώνει σύστημα προϋπολογισμού σε περίπτωση που δεν υπάρχει στον οργανισμό / εταιρεία, να γνωρίζει την κρίσιμη σημασία προγραμματισμού του προϋπολογισμού ώστε να μπορεί να υποστηρίξει και να εμπεδώνει διαμέσου της ορθολογιστικής επικοινωνίας την σημασία και στους υφισταμένους.

Η εφοδίαση με τα κατάλληλα εργαλεία θα καταστήσει οποιονδήποτε να αξιολογεί και να ενεργεί με αποτελεσματικότητα και μεγαλύτερη αποδοτικότητα. Γι' αυτό η γνώση και αντίληψη του Προϋπολογισμού και της Διαδικασίας Ελέγχου που διακατέχει τον Προϋπολογισμό είναι πολύ κρίσιμη για οποιονδήποτε οργανισμό. Επομένως ο οργανισμός ο οποίος προγραμματίζει στην κατάρτιση της διευθυντικής ομάδας μπορεί να διασφαλίσει σε μεγαλύτερο βαθμό την επιτυχία. «Αν δεν προγραμματίζεσαι σωστά, προγραμματίζεσαι για να αποτύχεις!»

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους τους Επαγγελματίες, Επιχειρηματίες Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές Τμημάτων, Βοηθούς Διευθυντές και Τμηματάρχες οι οποίοι θέλουν να ενισχύσουν τις γνώσεις τους στο κρίσιμο πεδίο του Προϋπολογισμού και της Διαδικασίας Ελέγχου του Προϋπολογισμού.

Στο σεμινάριο αυτό θα διδάξει ο Κύπριος εμπειρογνώμονας κύριος Χρίστος Ιωάννου.

Το σεμινάριο αυτό θα διεξαχθεί στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο HOLIDAY INN.

### **ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ**

Η συστηματική προσέγγιση προς την εφαρμογή των αρχών της αειφόρου ανάπτυξης, ΑΑ, μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, εταιρικής φήμης, μέσα από την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του προσωπικού, των πελατών και άλλων ενδιαφερομένων, στα οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά επίπεδα. Η σημασία είναι ιδιαίτερης σημασίας στο Κυπριακό επιχειρησιακό περιβάλλον το οποίο χαρακτηρίζετε από το μικρό μέγεθος και της Εθνικής Οικονομίας αλλά και των επιχειρήσεων.

Ειδικά η εφαρμογή της αρχής της τοπικής ανάπτυξης, οικονομικό επίπεδο κοκ, μπορεί να αποτελέσει εργαλείο για καταπολέμηση της ανεργίας. Στη δύσκολη αυτή περίοδο που διανύουμε ένεκα της οικονομικής κρίσης, πιστεύουμε ότι οι εταιρείες που θα επιδείξουν υπευθυνότητα και διαφάνεια έναντι των συμμετοχών τους, θα αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και παράλληλα θα εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους.

Πέραν του ότι η εφαρμογή είναι εθελοντική φαίνεται ότι μεγάλοι διοργανωτές ταξιδιών από το εξωτερικό απαιτούν από τους συνεργάτες τους να επιδεικνύουν ευαισθησία στα πιο πάνω θέματα, θέτοντας το σαν όρο για την συνέχιση της συνεργασίας τους με ξενοδοχειακές και άλλες μονάδες επιχειρήσεις της τουριστικής βιομηχανίας.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα απευθύνεται σε Ανώτατα και Ανώτερα Στελέχη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο Κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Λούης Λοΐζου.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στην Ελ. Περ. Αμμοχώστου στο ΕΒΕ Αμμοχώστου (Παραλίμνι).

#### **ΘΕΜΕΛΕΙΩΔΗΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ MANAGEMENT ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΓΙΑ ΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ**

Το σεμινάριο θα βοηθήσει τον συμμετέχοντα να εφοδιαστεί και να προεκτείνει τις γνώσεις του σε θέματα Γενικής και Οικονομικής Διεύθυνσης. Επίσης θα μπορεί να αντιληφθεί και να εκτιμά τις διάφορες Οικονομικές Καταστάσεις ενός οργανισμού. Η εφοδίαση με τα κατάλληλα εργαλεία θα καταστήσει οποιονδήποτε να αξιολογεί και να ενεργεί με αποτελεσματικότητα και μεγαλύτερη αποδοτικότητα. Ο σωστός προγραμματισμός περνά διαμέσου της γνώσης. Γι' αυτό η γνώση και η αντίληψη του πεδίου της Γενικής και Οικονομικής Διεύθυνσης είναι πολύ κρίσιμη για οποιονδήποτε οργανισμό. Επομένως ο οργανισμός ο οποίος προγραμματίζει στην κατάρτιση της διευθυντικής ομάδας μπορεί να διασφαλίσει σε μεγαλύτερο βαθμό την επιτυχία. *«Αν δεν προγραμματίζεσαι σωστά, προγραμματίζεσαι για να αποτύχεις!»*

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες, διευθυντές και τμηματάρχες οι οποίοι θέλουν να ενισχύσουν τις γνώσεις τους σε θέματα Γενικής και Οικονομικής Διεύθυνσης.

Στο πρόγραμμα αυτό θα διδάξει ο κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Χρίστος Ιωάννου.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο HOLIDAY INN στη Λευκωσία.

#### **ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΥΦΕΣΗΣ**

Σε περιόδους οικονομικής ύφεσης οι πωλητές πρέπει να δίνουν το 100% των δυνατοτήτων τους. Κάθε απώλεια πώλησης κοστίζει πολλά στην εταιρεία, γιατί είναι δύσκολο να αναπληρωθεί, λόγω χαμηλής ζήτησης. Ο ρόλος του πωλητή, τώρα με την κρίση, άλλαξε γιατί υπάρχουν πολλά ανταγωνιστικά προϊόντα με παρόμοια χαρακτηριστικά σε ελκυστικές τιμές. Έτσι η δουλειά του πωλητή αλλάζει ριζικά και πρέπει να περιλαμβάνει, όχι την πώληση προϊόντος αλλά την δημιουργία αξίας, για τον πελάτη που ζει σε περίοδο ύφεσης.

Το πρόγραμμα αυτό απευθύνεται σε νέους πωλητές που χρειάζονται ένα σωστό και ολοκληρωμένο υπόβαθρο αναφορικά με την τέχνη των πωλήσεων. Σε πεπειραμένους πωλητές όλων των βαθμίδων που θέλουν να βελτιώσουν τις ικανότητες τους με σύγχρονες μεθοδολογίες. Σε Διευθυντές Πωλήσεων και Στελέχη του Τμήματος Μάρκετινγκ που επιθυμούν να εφαρμόσουν νέες τεχνικές. Το πρόγραμμα είναι κατάλληλο τόσο για το λιανικό όσο και το χονδρικό εμπόριο.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο Κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Μιχάλης Μαϊμάρης.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο THE CLASSIC.

## **\* ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ**

### **RUNNING A FAMILY BUSINESS IN TIMES OF AUSTERITY**

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες (ιδιοκτήτες / διευθυντές οικογενειακών επιχειρήσεων) που προβληματίζονται τόσο για τον τρόπο λειτουργίας και ανάπτυξης της επιχείρησής τους σήμερα όσο και μελλοντικά να προγραμματίσουν την στρατηγική διαχείρισης και λειτουργίας της οικογενειακής επιχείρησής τους ειδικά σε περιόδους οικονομικής λιτότητας και παράλληλα να προετοιμαστούν για ανάπτυξη καθώς η ύφεση θα αρχίσει να υποχωρεί.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες / Διευθυντές οικογενειακών επιχειρήσεων και γενικά σε Ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων που εργάζονται σε οικογενειακές επιχειρήσεις.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο Άγγλος εμπειρογνώμονας Dr. Paul Thomas.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Λάρνακας στη Λάρνακα.

### **INBOUND MARKETING AND ONLINE REPUTATION MANAGEMENT IN THE CYPRUS PROFESSIONAL SERVICES SECTOR**

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος αυτού είναι ακριβώς να επικεντρωθεί στο θέμα της επωνυμίας (brand) και στην διαχείριση της φήμης και πως αυτό μπορεί να επιτευχθεί χρησιμοποιώντας τις τεχνικές του Inbound Marketing. Το Inbound Marketing είναι μια online διαδικασία μάρκετινγκ κατά την οποία οι εταιρείες χρησιμοποιούν δωρεάν εργαλεία όπως το περιεχόμενο ιστοσελίδας, το content Marketing, των μηχανών αναζήτησης, την ανάπτυξη άρθρων, των μέσω κοινωνικής δικτύωσης κλπ ώστε να προσελκύουν πελάτες και να τους μετατρέπουν από ενδιαφερόμενους σε πιστούς πελάτες.

Η διαδικασία του Inbound Marketing χρησιμοποιεί μια στρατηγική διαδικασία που ταυτίζεται με τις ανάγκες των εταιρειών παροχής Επαγγελματικών υπηρεσιών.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές και Υποδιευθυντές Τμημάτων Πληροφορικής, Μάρκετινγκ και στρατηγικού σχεδιασμού των επαγγελματικών υπηρεσιών (π.χ. Ελεγκτικά και Δικηγορικά γραφεία, Σύμβουλοι Επιχειρήσεων, Τραπεζικά και Ασφαλιστικά Ιδρύματα, κ.α.)

Στο σεμινάριο αυτό θα διδάξει ο Ελληνοαμερικάνος εμπειρογνώμονας κύριος Philip Ammerman.

Το σεμινάριο αυτό θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο HILTON PARK στη Λευκωσία.

### **DOWNSIZING AND EMPLOYEE ENGAGEMENT**

Γνωρίζουμε ότι η ανέλιξη είναι ένα από τα πρώτιστα κίνητρα δέσμευσης προσωπικού. Σχεδόν όλες οι έρευνες για δέσμευση προσωπικού (περιλαμβανομένων και αυτών που έχουν γίνει μέσω προγραμμάτων του ΚΕΒΕ) καθώς και συνεντεύξεις υπαλλήλων που φεύγουν από μια εταιρεία, επισημαίνουν ότι η ανέλιξη και η σταδιοδρομία αποτελούν βασικό λόγο δυσαρέσκειας.

Ειδικά τώρα, που βρισκόμαστε αντιμέτωποι με μια δύσκολη οικονομικά εποχή, γεμάτη προκλήσεις, είναι επιτακτικό για όλες τις επιχειρήσεις να σπεύσουν να δημιουργήσουν ένα θετικό περιβάλλον εργασίας που να προωθεί την κατάλληλη ανέλιξη που θα επιτρέψει την παράλληλη ανάπτυξη τόσο της εταιρείας όσο και του προσωπικού της.

#### Ένα καινοτόμο πρόγραμμα

- Αυτό το πρόγραμμα συγκεντρώνει αρχές και μεθόδους από τη διαχείριση της δέσμευσης προσωπικού, τη διαχείριση ταλέντου και ηγεσίας για να βοηθήσει τις εταιρείες και το προσωπικό τους να παραμείνουν εστιασμένοι και με αυξημένα τα κίνητρα για να ξεπεράσουν τις δύσκολες στιγμές αναδιάρθρωσης, συρρίκνωσης και οικονομικής ύφεσης.
- Αυτή η καινοτόμα προσέγγιση βοηθά τους διευθυντές να κατανοούν καλύτερα τους τρόπους αντιμετώπισης της μειωμένης δέσμευσης του προσωπικού κατά τη διάρκεια αυτών των δύσκολων καιρών.
- Επιπλέον, παρέχει τη σωστή κατεύθυνση για το πώς να μετατρέψουν αυτές τις προκλήσεις σε ευκαιρίες.
- Επικεντρώνεται στις στρατηγικές ανέλιξης προσωπικού ως ένα μέσο για τη βελτίωση της δέσμευσής τους προς την εταιρεία και το όραμά της. Εδώ είναι πέντε τέτοιες στρατηγικές:
  1. Αύξηση της ικανότητας και της αυτοπεποίθησης των ηγετών σας.
  2. Πιο σημαντικό, να μην φύγουν οι καλύτεροι λόγω αβεβαιότητας που επικρατεί ή της αδράνειας/ανικανότητας της εταιρείας να αντιδράσει.
  3. Προετοιμάστε το προσωπικό σας κατάλληλα πριν, κατά και μετά την αλλαγή
  4. Προετοιμάστε το προσωπικό δίνοντας τους τα εφόδια και τους πόρους για να ανελιχθούν εκ νέου και με επιτυχία σε άλλους τομείς ή κατευθύνσεις.

Το ζωτικής σημασίας αυτό πρόγραμμα απευθύνεται απευθύνεται σε Διευθυντικά και Ανώτερα Στελέχη καθώς και σε επιστημονικό προσωπικό επιχειρήσεων και οργανισμών που έχουν ευθύνη για την διαχείριση των ανθρώπινων πόρων των επιχειρήσεων τους ή το στρατηγικό σχεδιασμό.

Στο πρόγραμμα αυτό θα διδάξουν οι κ.κ.. Elie Wakil & Ανδρέας Χριστόπουλος.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο HILTON.

#### **INBOUND MARKETING AND ONLINE REPUTATION MANAGEMENT FOR CYPRUS SMALL ENTERPRISES**

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος αυτού είναι να επικεντρωθεί στο θέμα της επωνυμίας (brand) και στη διαχείριση της φήμης και πώς αυτό μπορεί να επιτευχθεί χρησιμοποιώντας τις τεχνικές του Inbound μάρκετινγκ.

Το Inbound μάρκετινγκ είναι μια online διαδικασία μάρκετινγκ κατά την οποία οι εταιρείες χρησιμοποιούν δωρεάν εργαλεία όπως το περιεχόμενο ιστοσελίδας, το Content μάρκετινγκ, των μηχανών αναζήτησης, την ανάπτυξη άρθρων, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης κλπ ώστε να προσελκύουν πελάτες και να τους μετατρέπουν από ενδιαφερόμενους σε πιστούς πελάτες.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές και Υποδιευθυντές Τμημάτων Πληροφορικής, Μάρκετινγκ και στρατηγικού σχεδιασμού μικρών επιχειρήσεων.

Στο εν λόγω επιμορφωτικό πρόγραμμα θα διδάξει ο Ελληνοαμερικανός εμπειρογνώμονας Philip Ammerman.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διεξαχθεί στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο HILTON.

#### **ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ**

Η οικονομική κρίση άλλαξε τη δυναμική πολλών κλάδων. Ως αποτέλεσμα, πολλές μικρές επιχειρήσεις αγωνίζονται για να επιβιώσουν. Αυτό οφείλεται κυρίως σε τρεις παράγοντες οι οποίοι έχουν στερήσει τη προοπτική της ανάπτυξης και της παραγωγικότητας στις μικρές επιχειρήσεις: 1) το επιχειρηματικό τους μοντέλο δεν είναι ανταγωνιστικό και / ή απαιτεί σημαντικούς πόρους που δεν έχουν 2) Τα προϊόντα /υπηρεσίες τους δεν ελκύουν πελάτες και 3) Η υλοποίηση της πρότασης αξίας δεν είναι αποτελεσματική.

Για να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα της βιωσιμότητας και να αναζητηθούν τρόποι επανεκκίνησης, προοπτικές ανάπτυξης και παραγωγικότητας στις μικρές επιχειρήσεις, ιδιοκτήτες και διευθυντές χρειάζονται βοήθεια για να αντιμετωπίσουν συστηματικά και συλλογικά τα προαναφερθέντα προβλήματα, μέσω της καινοτομίας και της ριζικής αλλαγής στη επιχείρησή τους.

Οι συμμετέχοντες μπορεί να είναι οι ιδιοκτήτες της εταιρείας, ανώτεροι διευθυντές, διευθυντές / υπεύθυνους τμημάτων. Ιδιοκτήτες και ανώτεροι διευθυντές πρέπει να κατανοήσουν τις επιλογές τους και τις στρατηγικές αλλαγές που πρέπει να επιφέρουν. Επιπλέον, στο ενδοεπιχειρησιακό μέρος θα συμβάλουν στο προσδιορισμό των προτεραιοτήτων και πώς επηρεάζουν τους πόρους που χρειάζεται η εταιρεία.

Οι διευθυντές / υπεύθυνους τμημάτων θα πρέπει να αντιληφθούν πως το τμήμα τους θα βοηθήσει στη δημιουργία του σωστού κλίματος στο οργανισμό και τι αλλαγές που πρέπει να γίνουν σε διαδικασίες ώστε η εταιρεία να μπορέσει παραγωγικά να δημιουργήσει προοπτικές ανάπτυξης. Στο ενδοεπιχειρησιακό μέρος θα συμβάλουν στο εντοπισμό καινοτόμων ιδεών και στη καλύτερη αντίληψη των μεταβαλλόμενων αναγκών του πελάτη.

Στο εν λόγω επιμορφωτικό πρόγραμμα θα διδάξει ο κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Ανδρέας Πέτρου.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο Hilton Park στη Λευκωσία.

Όλα τα προγράμματα έχουν εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου. Τα προγράμματα που εμπίπτουν στην κατηγορία (\*) έχουν εγκριθεί σαν προγράμματα ζωτικής σημασίας. Το καθαρό κόστος συμμετοχής στα ζωτικής σημασίας προγράμματα (μετά από τη σχετική επιχορήγηση της Αρχής σύμφωνα με το Νόμο Περί Δημοσίων Ενισχύσεων) εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, όπως τον αριθμό των εργοδοτούμενων της επιχείρησης κλπ.

Παρακαλώ σημειώστε ότι κάτω από κάποιες προϋποθέσεις το καθαρό κόστος συμμετοχής μπορεί ακόμη να είναι και μηδενικό. Τα προγράμματα αυτά περιλαμβάνουν τόσο ιδρυματική όσο και ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση και απαρτίζονται από διάφορες φάσεις. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλείσθε να επικοινωνείτε με το Τμήμα Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης του ΚΕΒΕ.

**Σημειώνεται ότι πιθανόν να υπάρξουν μεμονωμένες αλλαγές είτε στις ημερομηνίες είτε στο χώρο διεξαγωγής.**



## ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΕΒΕ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΙΟΥΝΙΟΣ 2014

| Τίτλος Επιμορφωτικού Προγράμματος                                                                                        | Τόπος Διεξαγωγής  | Έναρξη Λήξη              | Κόστος (€) | Επιχ. Αρχής για Μικρές * | Επιχ. Αρχής για ΜΜΕ * | Επιχ. Αρχής για Μεγάλες Επιχ/σεις |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| <b>ΣΥΝΗΘΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ</b>                                                                                                |                   |                          |            |                          |                       |                                   |
| ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ (Ε.Φ.Α.Ω.)                                                          | Ελ. Περ. Αμμ/στου | 04/02/2014<br>04/02/2014 | 130        | 78                       | 78                    | 78                                |
| ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ (Ε.Φ.Α.Ω.)                                                          | Λευκωσία          | 06/02/2014<br>06/02/2014 | 130        | 78                       | 78                    | 78                                |
| ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ                                    | Λευκωσία          | 11/02/2014<br>11/02/2014 | 180        | 133                      | 126                   | 108                               |
| ΠΩΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΙ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ                                                    | Λευκωσία          | 13/02/2014<br>13/02/2014 | 180        | 133                      | 126                   | 108                               |
| ΠΩΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΙ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ                                                    | Λεμεσός           | 09/04/2014<br>09/04/2014 | 180        | 133                      | 126                   | 108                               |
| ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΣΤΙΣ ΚΥΠΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ                                                                           | Λεμεσός           | 13/02/2014<br>13/02/2014 | 170        | 91                       | 91                    | 91                                |
| ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΣΤΙΣ ΚΥΠΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ                                                                           | Λευκωσία          | 20/02/2014<br>20/02/2014 | 170        | 91                       | 91                    | 91                                |
| ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΥΣΗ ΤΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ                                                        | Λευκωσία          | 06/03/2014<br>06/03/2014 | 150        | 91                       | 91                    | 90                                |
| ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΥΣΗ ΤΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ                                                        | Λάρνακα           | 11/03/2014<br>11/03/2014 | 150        | 91                       | 91                    | 90                                |
| ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΟΦΕΙΛΩΝ                                                                                          | Ελ. Περ. Αμμ/στου | 12/03/2014<br>12/03/2014 | 150        | 91                       | 91                    | 90                                |
| ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΟΦΕΙΛΩΝ                                                                                          | Λευκωσία          | 18/03/2014<br>18/03/2014 | 150        | 91                       | 91                    | 90                                |
| ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΕΓΧΩΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ                                                                 | Λεμεσός           | 18/03/2014<br>18/03/2014 | 180        | 133                      | 126                   | 108                               |
| ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΕΓΧΩΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ                                                                 | Λευκωσία          | 08/04/2014<br>08/04/2014 | 180        | 133                      | 126                   | 108                               |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ                                                                     | Λευκωσία          | 19/03/2014<br>19/03/2014 | 180        | 133                      | 126                   | 108                               |
| ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ                                                  | Ελ. Περ. Αμμ/στου | 29/04/2014<br>29/04/2014 | 180        | 133                      | 126                   | 108                               |
| ΘΕΜΕΛΕΙΩΔΗΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΓΙΑ ΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ                                 | Λευκωσία          | 14/05/2014<br>14/05/2014 | 180        | 133                      | 126                   | 108                               |
| ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΥΦΕΣΗΣ                                                                           | Λευκωσία          | 04/06/2014               | 150        | 91                       | 91                    | 90                                |
| <b>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ</b>                                                                                      |                   |                          |            |                          |                       |                                   |
| RUNNING A FAMILY BUSINESS IN TIMES OF AUSTERITY                                                                          | Λάρνακα           | 18/02/2014               |            |                          |                       |                                   |
| INBOUND MARKETING AND ONLINE REPUTATION MANAGEMENT IN THE CYPRUS PROFESSIONAL SERVICES SECTOR                            | Λευκωσία          | 25/02/2014               |            |                          |                       |                                   |
| DOWNSIZING AND EMPLOYEE ENGAGEMENT                                                                                       | Λευκωσία          | 12/03/2014               |            |                          |                       |                                   |
| INBOUND MARKETING AND ONLINE REPUTATION MANAGEMENT FOR CYPRUS SMALL ENTERPRISES                                          | Λευκωσία          | 06/05/2014               |            |                          |                       |                                   |
| ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Λευκωσία          | 27/05/2014               |            |                          |                       |                                   |

\* ΣΗΜ.: 1) Ο καθορισμός του μεγέθους των μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων, βασίζεται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/316/ΕΚ της 6<sup>ης</sup> Μαΐου 2003 σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων (βλ. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 124 της 20/5/2003, σ. 36). Όσες επιχειρήσεις δεν ικανοποιούν τα κριτήρια που ορίζει η Σύσταση, θεωρούνται μεγάλες επιχειρήσεις. Συνοπτικά, οι κατηγορίες μεγέθους των επιχειρήσεων είναι οι ακόλουθες:

| Κατηγορία μεγέθους επιχείρησης | Αριθμός απασχολούμενων | Ετήσιος κύκλος εργασιών (εκατ. Ευρώ) | Ετήσιος συνολικός ισολογισμός (εκατ. Ευρώ) |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|
| Μεγάλη                         | ≥ 250 ή                | (>50 και                             | >43 )                                      |
| Μεσαία                         | <250 και               | (≤50 ή                               | ≤43 )                                      |
| Μικρή                          | <50 και                | (≤10 ή                               | ≤10 )                                      |

Για τον έλεγχο των πιο πάνω στοιχείων αφορίζονται τα αριθμητικά δεδομένα όλων των συνδεδεμένων και συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, όπως προνοεί η πιο πάνω Σύσταση.

2) Η επιχορήγηση του δικαιώματος συμμετοχής από την Αρχή δίνεται για όλα τα στελέχη επιχειρήσεων που εμπίπτουν στην κατηγορία στην οποία απευθύνεται το πρόγραμμα και σύμφωνα με τον νόμο δεν είναι αυτοεργοδοτούμενοι ή δημόσιοι υπάλληλοι.