



ΚΥΠΡΙΑΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ



ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ

Λευκωσία, 27 Δεκεμβρίου 2013

ΠΡΟΣ: Όλους τους ενδιαφερόμενους

ΑΠΟ: Λεωνίδα Πασχαλίδη, Διευθυντή Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης

ΘΕΜΑ: Διερεύνηση με την αγορά για το σχεδιασμό των κατάλληλων σχεδίων χορηγιών προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις με την χρήση των Τεχνολογιών των Πληροφοριών και των Επικοινωνιών

Κύριοι,

Το Τμήμα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υπουργείου Συγκοινωνιών και Έργων και το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού έχουν ετοιμάσει το συνημμένο έγγραφο αναφορικά με τη Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα. Σκοπός του εν λόγω εγγράφου είναι η καταρχήν διερεύνηση με την αγορά για το σχεδιασμό των κατάλληλων σχεδίων χορηγιών προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις με την χρήση των Τεχνολογιών των Πληροφοριών και των Επικοινωνιών, τα οποία να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις, αυτή την πολύ δύσκολη οικονομικά περίοδο, να γίνουν πιο ανταγωνιστικές και παραγωγικές. Τα σχέδια χορηγιών θα προταθούν για συγχρηματοδότηση από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία της Νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014-2020.

Παρακαλούμε όπως απαντήσετε στις Ερωτήσεις του συνημμένου εγγράφου το αργότερο μέχρι την Τρίτη 15/1/2014 και τις αποστείλετε ηλεκτρονικά στην διεύθυνση kpantziarou@mcw.gov.cy. Η συμμετοχή σας στη διαβούλευση είναι πολύ σημαντική για να διαμορφωθούν τα κατάλληλα σχέδια χορηγιών τα οποία να αντικατοπτρίζουν τις ανάγκες της αγοράς.

Για οποιοσδήποτε επιπρόσθετες πληροφορίες ή / και διευκρινήσεις παρακαλείσθε όπως επικοινωνείτε με τον υπογράφοντα στο τηλ. 22889840.

Με εκτίμηση,

Λεωνίδας Πασχαλίδης
Διευθυντής
Τμήμα Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης



**ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ,
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**

ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΣΤΟΧΟΣ 5: ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Εισαγωγή.....	3
2	Στόχος 5 - Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα	3
2.1	Υφιστάμενη Κατάσταση - Συμπεράσματα	4
2.1.1	Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα	4
2.1.2	Ψηφιακή Επιχειρηματική Καινοτομία	4
2.2	Εισηγήσεις για Άμεση Υλοποίηση Υφιστάμενων Δράσεων της Στρατηγικής και Εισαγωγή Νέων Δράσεων	5
3	Ερωτήσεις	6

1 Εισαγωγή

Ένας από τους έξι στρατηγικούς στόχους της Ψηφιακής Στρατηγικής της Κύπρου¹, η οποία εγκρίθηκε από το Υπουργικό Συμβούλιο το Φεβρουάριο του 2012, είναι ο Στόχος 5: Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα. Στην πρόσφατη ιεράρχηση των στρατηγικών στόχων της Ψηφιακής Στρατηγικής² που έγινε για σκοπούς χρηματοδότησης των δράσεων της στρατηγικής και με στόχο να επιτευχθεί ο ευρύτερος στόχος για επαναδραστηριοποίηση και αναδιάρθρωση της οικονομίας και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, ο στόχος της ψηφιακής επιχειρηματικότητας έχει αναδειχθεί ως πρώτη προτεραιότητα.

Σκοπός του παρόντος εγγράφου είναι η καταρχήν διερεύνηση με την αγορά για το σχεδιασμό των κατάλληλων σχεδίων χορηγιών προς τις επιχειρήσεις τα οποία να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις, αυτή την πολύ δύσκολη οικονομικά περίοδο, να γίνουν πιο ανταγωνιστικές και παραγωγικές. Τα σχέδια χορηγιών θα προταθούν για συγχρηματοδότηση από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία της Νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014-2020.

2 Στόχος 5 - Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα

Η «ψηφιακή επιχειρηματικότητα» αφορά την αξιοποίηση των Τεχνολογιών των Πληροφοριών και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) από τις επιχειρήσεις έτσι ώστε να γίνουν πιο ανταγωνιστικές στην εγχώρια και διεθνή αγορά και να επεκταθούν σε σύγχρονους και επικερδείς κλάδους της οικονομίας και να αυξήσουν την παραγωγή. Επιπρόσθετα, αφορά την προώθηση της έρευνας και της καινοτομίας στον τομέα των ΤΠΕ. Ο δημόσιος τομέας πρέπει να δώσει κίνητρα στις επιχειρήσεις και στους ερευνητικούς οργανισμούς να επενδύσουν στην έρευνα και στην καινοτομία στον τομέα των ΤΠΕ (Ψηφιακή Επιχειρηματική Καινοτομία), η οποία θεωρείται ο καταλύτης της ανάπτυξης στην κοινωνία της γνώση. Επιπλέον, η «ψηφιακή επιχειρηματικότητα» αφορά τη διαλειτουργικότητα μεταξύ επιχειρήσεων και δημόσιου τομέα καθώς και τη δημιουργία «ηλεκτρονικής γέφυρας» οικονομικών συναλλαγών μεταξύ δημόσιου τομέα και επιχειρήσεων³ ώστε να διευκολυνθούν και να επιταχυνθούν οι οικονομικές συναλλαγές μεταξύ τους.

Ο ιδιωτικός τομέας αποτελεί την κινητήρια δύναμη κάθε οικονομίας. Έτσι, η υιοθέτηση των ΤΠΕ από τον ιδιωτικό τομέα μεγιστοποιεί τα οφέλη της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, τα οποία με τη σειρά τους μεταφράζονται σε ψηλότερο βιοτικό επίπεδο των εργαζομένων, σε περαιτέρω άνθιση της οικονομίας και τελικά σε καλύτερη ποιότητα ζωής. Αποτέλεσμα της χρήσης των ΤΠΕ από τον

¹ Η Ψηφιακή Στρατηγική της Κύπρου βρίσκεται στην ιστοσελίδα www.digitalcyprus.gov.cy

² Το έγγραφο της προτεραιοποίησης των Στρατηγικών Στόχων της Στρατηγικής βρίσκεται στην ιστοσελίδα www.digitalcyprus.gov.cy < Ετήσιο Σχέδιο Δράσης

³ Η διαλειτουργικότητα και η δημιουργία «ηλεκτρονικής γέφυρας» οικονομικών συναλλαγών μεταξύ δημόσιου τομέα και επιχειρήσεων υλοποιούνται μέσω του Μέτρου 7.

ιδιωτικό τομέα θα είναι η αύξηση των νέων θέσεων εργασίας και οι καλύτερα αμειβόμενες θέσεις εργασίας.

2.1 Υφιστάμενη Κατάσταση - Συμπεράσματα⁴

2.1.1 Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα

Σύμφωνα με την Έκθεση Προόδου του 2012⁵ και από την ανάλυση των στατιστικών δεδομένων που υπάρχουν στην Έκθεση αυτή έχουν εξαχθεί τα πιο κάτω Συμπεράσματα:

- (i) Οι επιχειρήσεις, κυρίως οι μεσαίες (50-250 άτομα) και οι μεγάλες (249 άτομα και πάνω) χρησιμοποιούν σε μεγάλο βαθμό τις ΤΠΕ στις εσωτερικές τους διαδικασίες και στις διαδικασίες με τους πελάτες και τις πωλήσεις τους.
- (ii) Οι μικρές επιχειρήσεις (10-49 άτομα) χρησιμοποιούν τις ΤΠΕ σε λιγότερο βαθμό.
- (iii) Οι επιχειρήσεις που λαμβάνονται υπόψη στις έρευνες της Στατιστικής Υπηρεσίας Κύπρου και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αφορούν τις μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, οι οποίες σε σχέση με την Κύπρο είναι συνολικά γύρω στις 3,500⁶. Στην Κύπρο, όμως, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων είναι πολύ μικρές (κάτω από 10 άτομα), αριθμούνται γύρω στις 30,000⁷ μικρές επιχειρήσεις, και αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να επικεντρωθούμε στην ενίσχυση των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων της Κύπρου, εισάγοντας συγκεκριμένα σχέδια επιχορήγησης για τη χρήση από αυτές των ΤΠΕ.
- (iv) Το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Κύπρο βρίσκεται σε πολύ χαμηλά επίπεδα και οι επιχειρήσεις μας δεν αξιοποιούν τις δυνατότητες που παρέχει η τεχνολογία για να πωλήσουν τα προϊόντα τους στο εξωτερικό και να αυξήσουν έτσι τον κύκλο εργασίας τους.

2.1.2 Ψηφιακή Επιχειρηματική Καινοτομία

Στην Κύπρο υπάρχει μεγάλος αριθμός καινοτόμων επιχειρήσεων και αυτό επιβεβαιώνεται και από τις Εκθέσεις της ΕΕ που παρουσιάζουν την Κύπρο στην 14η θέση στην καινοτομία από τους ΕΥ27. Αρκετές επιχειρήσεις έχουν εξασφαλίσει πατέντες σε διάφορες χώρες και διεξάγουν πωλήσεις στο εξωτερικό, οι οποίες έχουν την δυνατότητα μεγάλης ανάπτυξης. Επίσης σημαντικές είναι και οι συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων, και ιδιαίτερα με επιχειρήσεις πληροφορικής, ώστε εμπλουτίζουν το φάσμα των προϊόντων /υπηρεσιών τους και αυξάνουν την ποιότητα των υφιστάμενων. Υπάρχουν ιδιωτικά κέντρα έρευνας και επιχειρήσεις καινοτομίας που έχουν εξασφαλίσει πέραν των 19 εκατομμυρίων ευρώ από 7ο ΠΠ για την περίοδο 2008-2012 από ανταγωνιστικά ευρωπαϊκά προγράμματα, οι οποίες μετατρέπουν την συμμετοχή τους σε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες. Σημαντική συνεισφορά στην καινοτομία προέρχεται από τις επιχειρήσεις πληροφορικής οι οποίες είναι αρκετές και μπορούν οι ίδιες να αναπτύξουν καινοτόμες εφαρμογές, όπως είναι οι εφαρμογές σε υπολογιστικό νέφος ή να συνεργαστούν με επιχειρήσεις οποιουδήποτε άλλου τομέα για να τους βοηθήσουν να καινοτομήσουν.

⁴ Αποτελεί Κεφάλαιο της Έκθεσης Προόδου για το 2012 - βρίσκεται στην ιστοσελίδα www.digitalcyprus.gov.cy

⁵ Η Έκθεση προόδου για το 2012 - βρίσκεται στην ιστοσελίδα www.digitalcyprus.gov.cy

⁶ Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου – στοιχεία 2012

⁷ Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου – στοιχεία 2012

Χαρακτηριστικά στο υφιστάμενο Σχέδιο Ενίσχυσης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας οι 42 από τις 81 αιτήσεις προέρχονταν από την πληροφορική και στις υπόλοιπες 41 οι 14 συνεργάζονταν με επιχειρήσεις ή ερευνητικά κέντρα πληροφορικής. Οι 14 συνεργασίες επιχειρήσεων με επιχειρήσεις/ερευνητικά κέντρα πληροφορικής προέρχονταν από όλου τους τομείς της οικονομίας. Η ανάλυση των αιτήσεων στο Σχέδιο Ενίσχυσης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας δείχνει ότι ένα σημαντικό μέρος της ανάπτυξης της επιχειρηματικής καινοτομίας θα προέλθει από τις επιχειρήσεις και τα ερευνητικά κέντρα πληροφορικής ενώ θα βοηθήσουν επιχειρήσεις από όλους τους άλλους τομείς να αναπτύξουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες και καινοτόμες διεργασίες.

2.2 Εισηγήσεις για Άμεση Υλοποίηση Υφιστάμενων Δράσεων της Στρατηγικής και Εισαγωγή Νέων Δράσεων

Το όλο και αυξανόμενο ανταγωνιστικό περιβάλλον με τις μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες να αναλαμβάνουν τα ηνία και τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις να κλείνουν η μία μετά την άλλη δημιουργείται η επιτακτική ανάγκη για ενίσχυση των επιχειρήσεων αυτών με τη χρήση των ΤΠΕ και της καινοτομίας. Οι μικρομεσαίες και πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας της Κύπρου, μπορούν να ενισχυθούν με τη χρήση των ΤΠΕ, όπως για παράδειγμα με τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud computing) για να γίνουν πιο παραγωγικές και πιο ανταγωνιστικές. Ταυτόχρονα το Διαδίκτυο προσφέρει νέες δυνατότητες στις μικρές επιχειρήσεις οι οποίες μπορούν να εκμεταλλευτούν την ενιαία αγορά και να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στο εξωτερικό. Επίσης, το Διαδίκτυο, τα κοινωνικά δίκτυα και η καινοτομία δημιουργούν ευκαιρίες για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.

Ως εκ τούτου και με βάση τα πιο πάνω Συμπεράσματα, θα πρέπει να επικεντρωθούμε στην ενίσχυση των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων της Κύπρου, εισάγοντας συγκεκριμένα σχέδια επιχορήγησης για τη χρήση των ΤΠΕ καθώς και στην προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Οι δράσεις της στρατηγικής που αφορούν την Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα και έχουν θεωρηθεί προτεραιότητα είναι οι εξής:

Δράση 17.1 Προώθηση του ηλεκτρονικού Εμπορίου:

Περαιτέρω προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου με τη συνέχιση της υλοποίησης του Στρατηγικού Σχεδίου και Σχεδίου Δράσης «Επιχειρείτε Διαδικτυακά» (σχέδιο χορηγιών) για την προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου το οποίο περιλαμβάνει επιχορήγηση για δημιουργία ιστοσελίδων και δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων από πολύ μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Στο Σχέδιο Δράσης θα συμπεριληφθεί και η υποχρέωση στη δημιουργία των ιστοσελίδων να λαμβάνεται υπόψη και η οδηγία WCAG 2.0, ώστε οι ιστοσελίδες να είναι προσβάσιμες και από τις ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού. (υφιστάμενο σχέδιο που πιθανόν να συνεχίσει)

Δράση 17.2 Σχεδιασμός και υλοποίηση σχεδίου χορηγιών για τη μηχανογράφηση επιχειρήσεων (εσωτερικές διαδικασίες και διαδικασίες με πελάτες) ανεξάρτητα οικονομικού τομέα δραστηριότητας

με στόχο τον εκσυγχρονισμό, την αύξηση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας τους. Σε αυτή την δράση μπορεί να συμπεριληφθεί και η χορηγία για χρήση, (ενοικίαση) των εφαρμογών υπολογιστικού νέφους. (πιθανό νέο σχέδιο χορηγιών)

Δράση 17.3 Σχέδιο χορηγιών για νέα καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες από μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Το υφιστάμενο Σχέδιο περιλαμβάνει και την ανάπτυξη από επιχειρήσεις πληροφορικής καινοτομικών εφαρμογών όπως είναι οι υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους. Οι εφαρμογές υπολογιστικού νέφους βρίσκονται στο ώριμο στάδιο της διάδοσης και για αυτό συνεχίζουν να χαρακτηρίζονται καινοτόμες. Επίσης μπορούν πολύ εύκολα να προωθηθούν στην διεθνή αγορά. (υφιστάμενο σχέδιο που πιθανόν να συνεχίσει)

3 Ερωτήσεις

1. Οι πολύ μικρές επιχειρήσεις (κάτω των 10 ατόμων) που αριθμούνται γύρω στις 30,000, πως πιστεύετε ότι μπορούν να επωφεληθούν με την χρήση των ΤΠΕ τόσο στις εσωτερικές διαδικασίες όσο και στις σχέσεις με τους πελάτες τους; Παραθέστε συγκεκριμένες απόψεις για σχέδια χορηγιών.
2. Συμφωνείτε ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο θα μπορούσε να βοηθήσει τις πολύ μικρές (κάτω των 10 ατόμων) και μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Κύπρου (από 10-49 άτομα) να αυξήσουν τον κύκλο εργασιών τους;
3. Εκτός από τη δημιουργία ιστοσελίδας και ηλεκτρονικού καταστήματος ποιες άλλες δραστηριότητες μπορούν να θεωρηθούν επιλέξιμες για να συμπεριληφθούν στο Σχέδιο για προώθηση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου;
4. Είναι εφικτό σήμερα το Σχέδιο για προώθηση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου να συμπεριλάβει αποκλειστικά την υπηρεσία υπολογιστικού νέφους; Πως μπορεί να συνδυαστεί η χρήση του παραδοσιακού τρόπου και η χρήση υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους;
5. Τα πιο πάνω σχέδια χορηγιών (βλ Κεφάλαιο 2.2) μπορούν να συνδυαστούν; Εάν ναι πως; Δώστε μας τις απόψεις σας.
6. Θεωρείτε ότι ένα Σχέδιο που θα προωθεί την χρήση εφαρμογών υπολογιστικού νέφους, το οποίο θα είναι απλό στην εφαρμογή, για παράδειγμα με την χρήση κουπονιών αξία €5000 ή €1000, από όλες τις επιχειρήσεις και θα καλύπτει εφαρμογές που αναπτύχθηκαν από κυπριακές επιχειρήσεις και φιλοξενούνται επίσης από κυπριακές επιχειρήσεις θα βοηθούσε;