

**Κυπριακό
Εμπορικό και
Βιομηχανικό
Επιμελητήριο**

**Ε Π Ι Μ Ο Ρ Φ Ω Τ Ι Κ Α
Π Ρ Ο Γ Ρ Α Μ Μ Α Τ Α
Κ Ε Β Ε**

ΙΟΥΛΙΟΣ – ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2013

ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΙΟΥΛΙΟΣ – ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2013

ΣΥΝΗΘΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΠΩΣ ΝΑ ΗΓΗΘΕΙΤΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Στις μέρες μας η ερώτηση που τίθεται από όλους είναι: Πώς καθοδηγούμε τις επιχειρήσεις – τους οργανισμούς μας μέσω αυτής της κρίσης; Υπάρχουν διάφοροι τρόποι ανταπόκρισης. Ο πρώτος είναι να αντιδράσουμε υπερβολικά. Ο φόβος ακινητοποιεί συχνά τους ανθρώπους και τους αποτρέπει από το να προχωρήσουν παρακάτω. Ο δεύτερος είναι να αντιδράσουμε υποβαθμισμένα. Αυτή η αντίδραση δημιουργεί μια ψεύτικη αίσθηση ασφάλειας και καθυστερεί τις απαραίτητες ενέργειες. Η Τρίτη προσέγγιση είναι να αντιδράσουμε προληπτικά.

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι ακριβώς να βοηθήσει τα ηγετικά στελέχη και τους επικεφαλής των τμημάτων / ομάδων των επιχειρήσεων/ οργανισμών πώς να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν τις κατάλληλες στρατηγικές που θα τους βοηθήσουν να ηγηθούν με αποφασιστικότητα και επιτυχία τις επιχειρήσεις τους σε συνθήκες οικονομικής κρίσης. Η εφαρμογή των κατάλληλων τεχνικών δίνει την δυνατότητα σωστών προληπτικών ενεργειών και ας μην ξεχνούμε ότι ακόμα και σε συνθήκες κρίσης ευκαιρίες δημιουργούνται για τις καλά οργανωμένες επιχειρήσεις.

Το επιμορφωτικό πρόγραμμα απευθύνεται σε ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές και Υποδιευθυντές τμημάτων και γενικά σε επιστημονικό προσωπικό επιχειρήσεων και οργανισμών που έχουν υπεύθυνη θέση στα θέματα διαχείρισης οικονομικών θεμάτων, στρατηγικού σχεδιασμού καθώς και ανθρώπινου δυναμικού.

Στο πρόγραμμα αυτό θα διδάξει ο εμπειρογνώμονας κύριος Elie Wakil.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο Hilton Park στη Λευκωσία.

ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ (E.F.A.W.)

Ο τρόπος διαβίωσης στις οργανωμένες σύγχρονες κοινωνίες και ιδιαίτερα ο σημερινός με ταχύτερους ρυθμούς τρόπος ζωής δημιουργούν συνθήκες και προϋποθέσεις επέλευσης ατυχημάτων και ως εκ τούτου την ανάγκη άμεσης προσφοράς βοήθειας σε άσχοντα μέχρι την έλευση εξειδικευμένης βοήθειας ή μεταφοράς τούτων σε νοσηλευτικά ιδρύματα. Παράλληλα η χρησιμοποίηση στην παραγωγική διαδικασία πιο εξελιγμένων και ταυτόχρονα πιο εξειδικευμένων μεθόδων παραγωγής, αλλά και η ανάγκη, ιδιαίτερα μεταξύ των ανεπτυγμένων κοινωνιών, για προστασία της σωματικής ακεραιότητας και υγείας των εργαζομένων, συνιστούν τον δεύτερο πυλώνα της αναγκαιότητας προσφοράς υπηρεσιών πρώτων βοηθειών στους τόπους εργασίας. Εξ' άλλου αυτό απαιτεί και η σχετική Νομοθεσία. Τις πιο πάνω αναγκαιότητες στοχεύει να ικανοποιήσει το παρόν πρόγραμμα.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε εργαζόμενους σε επιχειρήσεις και οργανισμούς που τους έχουν ανατεθεί καθήκοντα ως πρώτοι βοηθοί καθώς και σ' άλλα αρμόδια πρόσωπα πρώτων βοηθειών.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξουν Εκπαιδευτές του Συνδέσμου και Τάγματος Αγ. Ιωάννη.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Λάρνακας στη Λάρνακα και στο Ξενοδοχείο The Classic στη Λευκωσία.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΟΦΕΙΛΩΝ

Το συγκεκριμένο σεμινάριο θα καλύψει την ανάγκη κατάρτισης για καλύτερη διαχείριση οφειλών έτσι ώστε να επιτυγχάνεται συνεχής ρευστότητα προς την επιχείρηση. Η έλλειψη ρευστότητας είναι ο υπ' αριθμόν ένας παράγοντας χρεοκοπίας μιας επιχείρησης και αυτό μπορεί να οφείλεται σε χαμηλές πωλήσεις καθώς και σε ανείσπρακτα υπόλοιπα.

Η λανθασμένη διαχείριση των οφειλών μπορεί να καταστρέψει την καλή σχέση με τους πελάτες και αυτό να μειώσει ακόμη περισσότερο τις πωλήσεις βάζοντας έτσι την επιχείρηση σε ένα φαύλο κύκλο αποτυχίας. Στο πρόγραμμα αυτό θα εκπαιδευτείτε στο πώς να προλαμβάνετε την δημιουργία ανείσπρακτων οφειλών καθώς και πώς να διαχειρίζεστε τις οφειλές με τρόπο που να αυξάνετε την ικανοποίηση των πελατών σας και να διασφαλίζετε την ρευστότητα της επιχείρησης με ευχάριστο και εποικοδομητικό τρόπο.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα απευθύνεται σε Υπεύθυνους Λογιστηρίου, Οικονομικούς Διευθυντές, Νομικούς, Λογιστές, Διευθυντές Πωλήσεων, Επιχειρηματίες, Account Managers, Πωλητές και όλους όσους έχουν την υπευθυνότητα είσπραξης οφειλών από πελάτες.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο εμπειρογνώμονας κύριος Άδωνης Αναστασίου.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στην Λεμεσό στο EBE Λεμεσού και στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο Cleopatra.

ΕΝΘΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ – THE WOW EFFECT –

Οι πελάτες σήμερα έχουν πολλές επιλογές και είναι γνώστες των όσων συμβαίνουν στην αγορά, έτσι ώστε δεν μπορούν να πεισθούν τόσο γρήγορα όσο στο παρελθόν. Παράλληλα το θέμα της εξυπηρέτησης διαδραματίζει πολύ σημαντικό ρόλο σήμερα, αφού ο βαθμός ικανοποίησης στην εξυπηρέτηση αποτελεί το κύριο λόγο που οι πελάτες ξεχωρίζουν την μια επιχείρηση από την άλλη.

Η ανάγκη κατάρτισης έγκειται ακριβώς στο να βοηθηθεί το προσωπικό που άμεσα ή έμμεσα εξυπηρετεί πελάτες να γνωρίζει πολύ καλά τι αναμένουν οι πελάτες και πώς να χτίζουν, να διατηρούν και πολύ περισσότερο να αναπτύσσουν στενότερες σχέσεις τόσο με εξωτερικούς όσο και με εσωτερικούς πελάτες.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Στελέχη των Τμημάτων Μάρκετινγκ, Πωλήσεων, εξυπηρέτησης πελατών καθώς και Στελέχη άλλων τμημάτων που εξυπηρετούν εσωτερικούς πελάτες.

Στο πρόγραμμα θα διδάξει ο εμπειρογνώμονας κύριος Μιχάλης Μαϊμάρης.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο EBE Αμμοχώστου (Παραλίμνι).

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ

Το σεμινάριο θα βοηθήσει τον συμμετέχοντα να εφοδιαστεί και να προεκτείνει τις γνώσεις του σε Θεμελιώδη Θέματα Λογιστικής χωρίς να έχει πτυχίο Λογιστικής. Θα μπορεί να αντιληφθεί και να εκτιμά τρία πολύ σημαντικά πεδία στον οργανισμό / εταιρεία προς λήψη στρατηγικών αποφάσεων όπως: να γνωρίζει και να εκτιμά τις διάφορες Οικονομικές Καταστάσεις ενός οργανισμού μέσω επεξεργασίας στρατηγικών εργαλείων, να γνωρίζει την διαδικασία και τον έλεγχο του Προϋπολογισμού και να γνωρίζει τα διάφορα πεδία κόστους και μεθόδους ελέγχου και συγκράτησης των κόστων. Η εφοδίαση με τα κατάλληλα εργαλεία θα καταστήσει οποιονδήποτε να αξιολογεί και να ενεργεί με αποτελεσματικότητα και μεγαλύτερη αποδοτικότητα.

Γι' αυτό η γνώση και αντίληψη της Λογιστικής είναι πολύ κρίσιμη για οποιονδήποτε οργανισμό. Επομένως ο οργανισμός ο οποίος προγραμματίζει στην κατάρτιση της διευθυντικής ομάδας μπορεί να διασφαλίσει σε μεγαλύτερο βαθμό την επιτυχία. «Αν δεν προγραμματίζεσαι σωστά, προγραμματίζεσαι για να αποτύχεις!».

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες, γενικούς διευθυντές, διευθυντές τμημάτων, βοηθούς διευθυντές, τμηματάρχες οι οποίοι θέλουν να ενισχύσουν τις γνώσεις τους σε θέματα Λογιστικής.

Στο επιμορφωτικό αυτό σεμινάριο θα διδάξει ο κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Χρίστος Ιωάννου.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο Hilton στη Λευκωσία.

ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ ΚΑΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ (URDG 758)

Οι ομοιόμορφοι Κανόνες του ΔΕΕ για τις Εγγυητικές Επιστολές σε Πρώτη Ζήτηση, που υιοθετήθηκαν για πρώτη φορά το 1991, αντικατοπτρίζουν τη διεθνή πρακτική χρήσης των εγγυητικών επιστολών σε πρώτη ζήτηση ενώ παράλληλα διατηρούν σε ισοζύγιο τα συμφέροντα των ενδιαφερομένων μερών. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, οι κανόνες (URDG) απέκτησαν διεθνή αποδοχή και χρήση από τους εμπορευόμενους, τραπεζικούς και διεθνείς οργανισμούς.

Οι αναθεωρημένοι κανόνες που τέθηκαν σε εφαρμογή από 01 Ιουλίου 2010 – οι πρώτοι μετά από 18 χρόνια – είναι νέοι κανόνες για τον 21^ο αιώνα, πιο σαφείς, πιο συγκεκριμένοι, πιο περιεκτικοί και περιέχουν σημαντικές αλλαγές που οι χρήστες πρέπει απαραίτητα να γνωρίζουν όπως:

- Οι νέοι ορισμοί και ερμηνευτικοί κανόνες για να παρέχουν μεγαλύτερη σαφήνεια και ακρίβεια
- Χειρισμός των προϋποθέσεων χωρίς τον καθορισμό εγγράφου

- Εκτενής κάλυψη της κοινοποίησης των εγγυητικών και τροποποιητικών, ηλεκτρονικών εγγράφων, μεταβίβασης και άλλων καινοτόμων πτυχών της πρακτικής των εγγυητικών σε πρώτη ζήτηση
- Πρόνοια για ανωτέρα βία που πυροδοτεί την παράταση της εγγυητικής για 30 ημερολογιακές ημέρες
- Αντικατάσταση του όρου «reasonable time» με καθορισμένη χρονική περίοδο ελέγχου της απαίτησης

Το πρόγραμμα απευθύνεται σ' όσους ασχολούνται με τις εγγυητικές επιστολές, σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που ασχολούνται με το διεθνές εμπόριο, σε στελέχη τραπεζών από τα τμήματα Εγγυητικών Επιστολών καθώς και σε λειτουργούς Χορηγήσεων και Διευθυντές Καταστημάτων Εμπορικών Τραπεζών.

Στο πρόγραμμα αυτό θα διδάξει ο εμπειρογνώμονας κύριος Νικηφόρος Διονυσίου.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο Holiday Inn στη Λευκωσία.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΕ ΔΡΑΣΗ

Το σεμινάριο θα βοηθήσει τον συμμετέχοντα να εφοδιαστεί και να προεκτείνει τις γνώσεις του σε θέμα Εταιρικής και Επιχειρησιακής Στρατηγικής ανάλυσης και επιλογής. Θα αποκτήσει γνώση για την χάραξη και υλοποίηση στρατηγικής σε ανώτατο εταιρικό επίπεδο και σε μέσο επιχειρησιακό επίπεδο. Η εφοδίαση με τα κατάλληλα εργαλεία θα καταστήσει οποιονδήποτε να αξιολογεί και αν ενεργεί με αποτελεσματικότητα και μεγαλύτερη αποδοτικότητα. Ο σωστός προγραμματισμός περνά διαμέσου της γνώσης.

Γι' αυτό η γνώση και αντίληψη του πεδίου της εκτίμησης και υλοποίησης της κατάλληλης στρατηγικής και προγραμματισμού είναι πολύ κρίσιμη για οποιονδήποτε οργανισμό. Επομένως ο οργανισμός ο οποίος προγραμματίζει στην κατάρτιση της διευθυντής ομάδας μπορεί να διασφαλίσει σε μεγαλύτερο βαθμό την επιτυχία. «Αν δεν προγραμματίζεσαι σωστά, προγραμματίζεσαι για να αποτύχεις!». Η εμπέδωση στο πώς κτίζεται και υλοποιείται η εταιρική και επιχειρησιακή στρατηγική είναι θεμελιώδες μέρος του Στρατηγικού Μάνατζμεντ και σημαντικό μέρος της επιτυχίας των οργανισμών.

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες, επιχειρηματίες, διευθυντές και τμηματάρχες οι οποίοι θέλουν να ενισχύσουν τις γνώσεις τους σε θέματα ανάλυσης και επιλογής Εταιρικών και Επιχειρησιακών Στρατηγικών ώστε να είναι πιο αποδοτικοί και αποτελεσματικοί σε θέματα Στρατηγικού Μάνατζμεντ.

Στο σεμινάριο θα διδάξει ο Κύπριος εμπειρογνώμονας κύριος Χρίστος Ιωάννου.

Το σεμινάριο αυτό θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο Cleopatra στη Λευκωσία.

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το σεμινάριο θα βοηθήσει τον συμμετέχοντα να εφοδιαστεί και να προεκτείνει τις γνώσεις του σε θέματα Στρατηγικής Διεύθυνσης και Στρατηγικού Προγραμματισμού. Θα αποκτήσει γνώση για την χάραξη και υλοποίηση στρατηγικής και προγραμματισμού. Η εφοδίαση με τα κατάλληλα εργαλεία θα καταστήσει οποιονδήποτε να αξιολογεί και να ενεργεί με αποτελεσματικότητα και μεγαλύτερη αποδοτικότητα. Ο σωστός προγραμματισμός περνά διαμέσου της γνώσης. Γι' αυτό η γνώση και αντίληψη του πεδίου της εκτίμησης και υλοποίησης της κατάλληλης στρατηγικής και προγραμματισμού είναι πολύ κρίσιμη για οποιονδήποτε οργανισμό. Επομένως ο οργανισμός ο οποίος προγραμματίζει στην κατάρτιση της διευθυντικής ομάδας μπορεί να διασφαλίσει σε μεγαλύτερο βαθμό την επιτυχία. «Αν δεν προγραμματίζεσαι σωστά, προγραμματίζεσαι για να αποτύχεις!».

Η εμπέδωση στο πώς κτίζεται και υλοποιείται η εταιρική στρατηγική και ο στρατηγικός προγραμματισμός είναι θεμελιώδες μέρος του Στρατηγικού Μάνατζμεντ και σημαντικό μέρος της επιτυχίας των οργανισμών στον να κερδίσουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Οργανισμοί και Κράτη καταρρέουν λόγω ανεπαρκούς Στρατηγικού Μάνατζμεντ!!!

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες, διευθυντές, και τμηματάρχες οι οποίοι θέλουν να ενισχύσουν τις γνώσεις τους σε θέματα Στρατηγικής Διεύθυνσης και Στρατηγικού Προγραμματισμού ώστε να είναι πιο αποδοτικοί και αποτελεσματικοί στο χώρο εργασίας και όχι μόνο.

Στο επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διδάξει ο κύπριος εμπειρογνώμονας κύριος Μιχάλης Μαϊμάρης.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο The Classic στη Λευκωσία.

Η ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ (2013) ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΒΑΣΕΙ ΕΝΕΓΓΥΩΝ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι να ενημερώσει τους συμμετέχοντες για την Διεθνή Τυποποιημένη Τραπεζική Πρακτική για τον Έλεγχο των Εγγράφων βάσει Ενέγγυων Πιστώσεων, Αναθεώρηση 2013 για τις ΟΣΠ 600. Η έκδοση αυτή επιχειρεί την αποτύπωση και καθιέρωση των διεθνώς αποδεκτών τραπεζικών πρακτικών για τον έλεγχο των εγγράφων που συνήθως παρουσιάζονται για την εκτέλεση μιας ενέγγυας πίστωσης, με στόχο τη μείωση του μεγάλου αριθμού απορρίψεων εγγράφων.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που ασχολούνται με το διεθνές εμπόριο και τις ενέγγυες πιστώσεις, καθώς και σε στελέχη τραπεζών που εργάζονται στις Μονάδες Εμπορικών Συναλλαγών.

Το σεμινάριο αυτό θα διδάξει ο κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Νικηφόρος Διονυσίου.

Το εν λόγω σεμινάριο θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Λεμεσού στη Λεμεσό και στο Μέγαρο ΚΕΒΕ στη Λευκωσία.

ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Ο βασικός σκοπός του σεμιναρίου είναι να ενημερωθούν οι συμμετέχοντες για τις πρακτικές εφαρμογές των κυριότερων νόμων που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις και να αποκτήσουν την ικανότητα να εφαρμόζουν αυτούς τους νόμους στις δικές τους επιχειρήσεις ή τις επιχειρήσεις που διευθύνουν ή και εργάζονται. Παράλληλα, το σεμινάριο αποσκοπεί στην ενδυνάμωση της ικανότητας των συμμετεχόντων να αντιμετωπίζουν και να επιλύουν προβλήματα εργασιακών σχέσεων στις επιχειρήσεις όπου απασχολούνται. Τέλος, το σεμινάριο έχει σαν στόχο του την ενημέρωση των εκπαιδευομένων αναφορικά με τις τροποποιήσεις των σχετικών νομοθεσιών και την εισαγωγή νέων νόμων που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις στο επίπεδο της επιχείρησης.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές και Υποδιευθυντές επιχειρήσεων, Διευθυντές, Ανώτερα Στελέχη, Υπεύθυνους Λογιστηρίων και Λειτουργούς Τμημάτων επιχειρήσεων και οργανισμών που έχουν σχέση με τα εργατικά θέματα στις επιχειρήσεις τους.

Στο συγκεκριμένο πρόγραμμα θα διδάξουν οι κ.κ. Αιμίλιος Μιχαήλ και Μιχάλης Θεοδότου.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Αμμοχώστου (Παραλίμνι), και στο Ξενοδοχείο Hilton Park στη Λευκωσία.

ΠΡΟΣΕΧΩ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ ΜΟΥ: ΕΠΕΝΔΥΩ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΟΥ

Το πρόγραμμα με τις διάφορες χιουμοριστικές εκπαιδευτικές ταινίες που το συνοδεύουν, μεταφέρει τους συμμετέχοντες μέσα στο μυαλό του πελάτη προσφέροντας ένα αξέχαστο μάθημα για το πώς αισθάνεται κανείς όταν τον παραμελούν. Με το τέλος λοιπόν του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα συνειδητοποιήσουν πως η ευγενική και η επαγγελματική συμπεριφορά είναι η μόνη διαφορά μεταξύ ανθρώπων που πουλάνε παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες και θα είναι σε θέση να υιοθετήσουν τέτοια συμπεριφορά.

Το εν λόγω πρόγραμμα απευθύνεται σε κάθε υπάλληλο άσχετα με τη θέση του στην ιεραρχία της επιχείρησης που καλείται να εξυπηρετήσει πελάτη, είτε αυτός είναι εξωτερικός είτε είναι εσωτερικός.

Στο επιμορφωτικό αυτό σεμινάριο θα διδάξει η κύρια εμπειρογνώμονας κυρία Μιράντα Σιδερά.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο The Classic στη Λευκωσία.

*** ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ**

HOW YOU CAN BEAT THE RECESSION BY CO-OPERATING WITH OTHERS

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι να επεξηγήσει στις επιχειρήσεις σωστούς τρόπους αντιμετώπισης της κατάστασης μέσω συνεργασιών μ' άλλους ώστε να αποκτήσουν αμοιβαίο όφελος. Αυτές θα μπορούσαν να είναι συνεργασίες με πελάτες ή προμηθευτές τους ή άλλες επιχειρήσεις που θα ήταν πρόθυμες για σύναψη τέτοιων συνεργασιών. Αποτέλεσμα θα είναι η αύξηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικερδότητας μέσω ακριβώς των σωστών συνεργασιών ώστε με επιτυχία να αντιμετωπίσουν την σημερινή κατάσταση ύφεσης της οικονομίας.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες/Διευθυντές επιχειρήσεων και γενικά σε Ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που ασχολούνται με τα θέματα ανάπτυξης και στρατηγικής των επιχειρήσεων τους.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο Άγγλος εμπειρογνώμονας Dr. Paul Thomas.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο HOLIDAY INN στη Λευκωσία

INNOVATIVE E-COMMERCE AND ONLINE MARKETING SOLUTIONS FOR THE CYPRUS TOURISM SECTOR

Ο Τουρισμός αποτελεί το βασικότερο αιμοδότη της Κυπριακής οικονομίας. Το ανταγωνιστικό περιβάλλον για τα ξενοδοχεία καθώς και για τους τουριστικούς πράκτορες καθίσταται ολοένα και πιο δύσκολο.

Αν και υπάρχει καθολική αποδοχή της τεράστιας σημασίας της σωστής και ολοκληρωμένης παρουσίας στο διαδίκτυο εντούτοις μερικές μόνο Κυπριακές Τουριστικές επιχειρήσεις είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να διατηρούν αποτελεσματικά ηλεκτρονικά συστήματα προώθησης και προβολής των υπηρεσιών τους και διεξαγωγής εκστρατειών μάρκετινγκ (On line Marketing Campaigns).

Το στρατηγικό αυτό επιμορφωτικό πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο ακριβώς να βοηθήσει τους συμμετέχοντες που προέρχονται από τον κλάδο των τουριστικών επιχειρήσεων πώς να χαράξουν μέσω καινοτόμων προσεγγίσεων την στρατηγική των επιχειρήσεων τους σε σχέση με τα ηλεκτρονικά συστήματα προώθησης και προβολής των υπηρεσιών τους αξιοποιώντας πλήρως τις τεράστιες προοπτικές και δυνατότητες που προσφέρουν οι εφαρμογές του E-Marketing και E-Commerce.

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα δεν είναι τεχνικής φύσης και δεν απαιτεί τεχνικές και εξειδικευμένες γνώσεις.

Οι περιπτωσιακές μελέτες και τα παραδείγματα θα προσαρμοστούν ώστε να καλύπτουν όλο το φάσμα των τουριστικών επιχειρήσεων που θα το παρακολουθήσουν.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές και Υποδιευθυντές Τμημάτων Πληροφορικής, Μάρκετινγκ και στρατηγικού σχεδιασμού τουριστικών επιχειρήσεων.

Στο πιο πάνω σεμινάριο θα διδάξει ο Ελληνοαμερικανός εμπειρογνώμονας κύριος Philip Ammerman.

Το σεμινάριο αυτό θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Λάρνακας στη Λάρνακα.

ALIGNING THE EMPLOYEE STRATEGY WITH A CUSTOMER STRATEGY FOR BETTER PERFORMANCE AND RESULTS

Το "Employer Branding" είναι η εικόνα μιας εταιρείας και που αντανakλά ξεκάθαρα τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά το λόγο που τη κάνει διαφορετική από τις άλλες και τη καθιστά ελκυστική ως εργοδότη. (Lievens, 2007).

Ενώ ο στόχος του “customer branding” είναι να ζητά από κάποιο να αγοράσει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, ο στόχος του “employer branding” είναι να ζητά από κάποιο να αλλάξει τη ζωή του προς το καλύτερο με το να επιλέξει το σωστό (για αυτόν) εργοδότη. Αφού οι εργαζόμενοι και οι πελάτες είναι οι κύριοι παράγοντες/παίχτες που καθορίζουν τη επιτυχία ενός οργανισμού, τότε είναι λογική και απαραίτητη η πλήρης ευθυγράμμιση των στρατηγικών που πρέπει να ακολουθηθούν για εργαζόμενους και πελάτες.

Και αυτό, για να προσελκύουμε και να δεσμεύουμε τα σωστά άτομα που θα ενεργούν σωστά και θα εξυπηρετούν σωστά τους πελάτες που στοχεύει ο οργανισμός βάσει της εταιρικής στρατηγικής του.

Επομένως, οι δύο βασικοί σκοποί του προγράμματος “Employer Branding” είναι να προσφέρει τη ευκαιρία στους συμμετέχοντες:

1. Να κατανοήσουν τη δυναμική που δημιουργείται με τη εναρμόνιση της εταιρικής στρατηγικής και κουλτούρας με τις προσδοκίες των εργαζομένων και πελατών που στοχεύει και,
2. Πως να δημιουργούν εσωτερικά και να προβάλλουν εξωτερικά την κατάλληλη εταιρική κουλτούρα και προφίλ εργοδότη (Employer Branding) για να προσελκύουν, να εμπνέουν και να δεσμεύουν τα κατάλληλα άτομα που θα προσφέρουν τη κατάλληλη υπηρεσία που απαιτεί η πελατεία

Εν συνεχεία, η σωστή εφαρμογή του “employer branding” υλοποιεί τις βασικές αρχές μιας επιχείρησης για να προσελκύει εργαζομένους με παρόμοιες ιδέες και αρχές ούτως ώστε να διασφαλίζει το αρμονικό μέλλον και ανάπτυξη όλων της επιχείρησης, εργαζομένων και πελατείας.

Στο πρόγραμμα αυτό θα διδάξουν οι Ξένοι εμπειρογνώμονες κ.κ. Elie Wakil και Ανδρέας Χριστόπουλος.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο Hilton στη Λευκωσία.

ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ

Η οικονομική κρίση άλλαξε τη δυναμική πολλών κλάδων. Ως αποτέλεσμα, πολλές μικρές επιχειρήσεις αγωνίζονται για να επιβιώσουν. Αυτό οφείλεται κυρίως σε τρεις παράγοντες οι οποίοι έχουν στερήσει τη προοπτική της ανάπτυξης και της παραγωγικότητας στις μικρές επιχειρήσεις: 1) το επιχειρηματικό τους μοντέλο δεν είναι ανταγωνιστικό και / ή απαιτεί σημαντικούς πόρους που δεν έχουν 2) Τα προϊόντα /υπηρεσίες τους δεν ελκύουν πελάτες και 3) Η υλοποίηση της πρότασης αξίας δεν είναι αποτελεσματική.

Για να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα της βιωσιμότητας και να αναζητηθούν τρόποι επανεκκίνησης, προοπτικές ανάπτυξης και παραγωγικότητας στις μικρές επιχειρήσεις, ιδιοκτήτες και διευθυντές χρειάζονται βοήθεια για να αντιμετωπίσουν συστηματικά και συλλογικά τα προαναφερθέντα προβλήματα, μέσω της καινοτομίας και της ριζικής αλλαγής στη επιχείρησή τους.

Οι συμμετέχοντες μπορεί να είναι οι ιδιοκτήτες της εταιρείας, ανώτεροι διευθυντές, διευθυντές / υπεύθυνους τμημάτων. Ιδιοκτήτες και ανώτεροι διευθυντές πρέπει να κατανοήσουν τις επιλογές τους και τις στρατηγικές αλλαγές που πρέπει να επιφέρουν. Επιπλέον, στο ενδοεπιχειρησιακό μέρος θα συμβάλουν στο προσδιορισμό των προτεραιοτήτων και πως επηρεάζουν τους πόρους που χρειάζεται η εταιρεία.

Οι διευθυντές / υπεύθυνους τμημάτων θα πρέπει να αντιληφθούν πως το τμήμα τους θα βοηθήσει στη δημιουργία του σωστού κλίματος στο οργανισμό και τι αλλαγές που πρέπει να γίνουν σε διαδικασίες ώστε η εταιρεία να μπορέσει παραγωγικά να δημιουργήσει προοπτικές ανάπτυξης. Στο ενδοεπιχειρησιακό μέρος θα συμβάλουν στο εντοπισμό καινοτόμων ιδεών και στη καλύτερη αντίληψη των μεταβαλλόμενων αναγκών του πελάτη.

Στο εν λόγω επιμορφωτικό πρόγραμμα θα διδάξει ο κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Ανδρέας Πέτρου.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο Hilton Park στη Λευκωσία.

INNOVATIVE E-COMMERCE AND ON-LINE MARKETING SOLUTIONS FOR SMALL BUSINESSES IN CYPRUS

Το στρατηγικό αυτό επιμορφωτικό πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο ακριβώς να βοηθήσει τους συμμετέχοντες που προέρχονται από μικρές επιχειρήσεις (μέχρι 49 άτομα) πώς να χαράξουν μέσω καινοτομικών προσεγγίσεων την στρατηγική των επιχειρήσεων τους σε σχέση με τα ηλεκτρονικά συστήματα προώθησης και προβολής των προϊόντων και υπηρεσιών τους αξιοποιώντας πλήρως τις τεράστιες προοπτικές και δυνατότητες που προσφέρουν οι εφαρμογές του E-Marketing και E-Commerce.

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα δεν είναι τεχνικής φύσης και δεν απαιτεί τεχνικές και εξειδικευμένες γνώσεις. Οι περιπτώσιακές μελέτες και τα παραδείγματα θα προσαρμοστούν ώστε να καλύπτουν όλο το φάσμα των επιχειρήσεων που θα το παρακολουθήσουν.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές και Υποδιευθυντές Τμημάτων Πληροφορικής, Μάρκετινγκ και στρατηγικού σχεδιασμού μικρών επιχειρήσεων.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο Ελληνοαμερικανός εμπειρογνώμονας κύριος Philip Ammerman.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο HILTON στη Λευκωσία και στο EBE Λάρνακας στη Λάρνακα.

Όλα τα προγράμματα έχουν εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου. Τα προγράμματα που εμπίπτουν στην κατηγορία (*) έχουν εγκριθεί σαν προγράμματα ζωτικής σημασίας. Το καθαρό κόστος συμμετοχής στα ζωτικής σημασίας προγράμματα (μετά από τη σχετική επιχορήγηση της Αρχής σύμφωνα με το Νόμο Περί Δημοσίων Ενισχύσεων) εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, όπως τον αριθμό των εργοδοτούμενων της επιχείρησης κλπ.

Παρακαλώ σημειώστε ότι κάτω από κάποιες προϋποθέσεις το καθαρό κόστος συμμετοχής μπορεί ακόμη να είναι και μηδενικό. Τα προγράμματα αυτά περιλαμβάνουν τόσο ιδρυματική όσο και ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση και απαρτίζονται από διάφορες φάσεις. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλείσθε να επικοινωνείτε με το Τμήμα Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης του ΚΕΒΕ.

Σημειώνεται ότι πιθανόν να υπάρξουν μεμονωμένες αλλαγές είτε στις ημερομηνίες είτε στο χώρο διεξαγωγής.



ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΕΒΕ ΙΟΥΛΙΟΣ – ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2013

Τίτλος Επιμορφωτικού Προγράμματος	Τόπος Διεξαγωγής	Έναρξη Λήξη	Κόστος (€)	Επιχ. Αρχής για Μικρές *	Επιχ. Αρχής για ΜΜΕ *	Επιχ. Αρχής για Μεγάλες Επιχ/σεις
ΣΥΝΗΘΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ						
ΠΩΣ ΝΑ ΗΓΗΘΕΙΤΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ	Λευκωσία	25/09/2013 25/09/2013	180	133	126	108
ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ (E.F.A.W.)	Λευκωσία	26/09/2013 26/09/2013	150	78	78	78
ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ (E.F.A.W.)	Λάρνακα	08/10/2013 08/10/2013	150	78	78	78
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΟΦΕΙΛΩΝ	Λεμεσός	26/09/2013 26/09/2013	150	91	91	90
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΟΦΕΙΛΩΝ	Λευκωσία	03/10/2013 03/10/2013	150	91	91	90
ΕΝΘΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ –THE WOW EFFECT-	Ελ. Περ. Αμμ/στου	08/10/2013 08/10/2013	150	91	91	91
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ	Λευκωσία	09/10/2013 09/10/2013	180	133	126	108
ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ ΚΑΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ (URDG 758)	Λευκωσία	22/10/2013 22/10/2013	150	91	91	90
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΕ ΔΡΑΣΗ	Λευκωσία	06/11/2013 06/11/2013	180	133	126	108
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΝΔΙΣΘΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Λευκωσία	12/11/2013 12/11/2013	180	133	126	108
Η ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ (2013) ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΒΑΣΕΙ ΕΝΕΓΓΥΩΝ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	Λεμεσός	14/11/2013 28/11/2013	250	171	171	150
Η ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ (2013) ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΒΑΣΕΙ ΕΝΕΓΓΥΩΝ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	Λευκωσία	19/11/2013 03/12/2013	250	171	171	150
ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Ελ. Περ. Αμμ/στου	21/11/2013 21/11/2013	170	91	91	91
ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Λευκωσία	28/11/2013 28/11/2013	170	91	91	91
ΠΡΟΣΕΧΩ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ ΜΟΥ: ΕΠΕΝΔΥΩ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΟΥ	Λευκωσία	10/12/2013 10/12/2013	150	91	91	90
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ						
HOW YOU CAN BEAT THE RECESSION BY CO-OPERATING WITH OTHERS	Λευκωσία	16/10/2013				
INNOVATIVE E-COMMERCE AND ONLINE MARKETING SOLUTIONS FOR THE CYPRUS TOURISM SECTOR	Λάρνακα	22/10/2013				
ALIGNING THE EMPLOYEE STRATEGY WITH A CUSTOMER STRATEGY FOR BETTER PERFORMANCE AND RESULTS	Λευκωσία	13/11/2013				
INNOVATIVE E-COMMERCE AND ONLINE MARKETING SOLUTIONS FOR SMALL BUSINESSES IN CYPRUS	Λάρνακα	19/11/2013				
ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ	Λευκωσία	03/12/2013				
INNOVATIVE E-COMMERCE AND ON-LINE MARKETING SOLUTIONS FOR SMALL BUSINESSES IN CYPRUS	Λευκωσία	11/12/2013				

* ΣΗΜ.: 1) Ο καθορισμός του μεγέθους των μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων, βασίζεται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/316/ΕΚ της 6^{ης} Μαΐου 2003 σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων (βλ. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 124 της 20/5/2003, σ. 36). Όσες επιχειρήσεις δεν ικανοποιούν τα κριτήρια που ορίζει η Σύσταση, θεωρούνται μεγάλες επιχειρήσεις. Συνοπτικά, οι κατηγορίες μεγέθους των επιχειρήσεων είναι οι ακόλουθες:

Κατηγορία μεγέθους επιχείρησης	Αριθμός απασχολούμενων	Ετήσιος κύκλος εργασιών (εκατ. Ευρώ)	Ετήσιος συνολικός ισολογισμός (εκατ. Ευρώ)
Μεγάλη	≥ 250	ή (>50 και	>43)
Μεσαία	<250	και (≤50 ή	≤43)
Μικρή	<50	και (≤10 ή	≤10)

Για τον έλεγχο των πιο πάνω στοιχείων αθροίζονται τα αριθμητικά δεδομένα όλων των συνδεδεμένων και συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, όπως προνοεί η πιο πάνω Σύσταση.

2) Η επιχορήγηση του δικαιώματος συμμετοχής από την Αρχή δίνεται για όλα τα στελέχη επιχειρήσεων που εμπίπτουν στην κατηγορία στην οποία απευθύνεται το πρόγραμμα και σύμφωνα με τον νόμο δεν είναι αυτοεργοδοτούμενοι ή δημόσιοι υπάλληλοι.