

**Κυπριακό
Εμπορικό και
Βιομηχανικό
Επιμελητήριο**

**Ε Π Ι Μ Ο Ρ Φ Ω Τ Ι Κ Α
Π Ρ Ο Γ Ρ Α Μ Μ Α Τ Α
Κ Ε Β Ε**

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΙΟΥΝΙΟΣ 2013

ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΙΟΥΝΙΟΣ 2013

ΣΥΝΗΘΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ (E.F.A.W.)

Ο τρόπος διαβίωσης στις οργανωμένες σύγχρονες κοινωνίες και ιδιαίτερα ο σημερινός με ταχύτερους ρυθμούς τρόπος ζωής δημιουργούν συνθήκες και προϋποθέσεις επέλευσης ατυχημάτων και ως εκ τούτου την ανάγκη άμεσης προσφοράς βοήθειας σε άσχοντα μέχρι την έλευση εξειδικευμένης βοήθειας ή μεταφοράς τούτων σε νοσηλευτικά ιδρύματα. Παράλληλα η χρησιμοποίηση στην παραγωγική διαδικασία πιο εξελιγμένων και ταυτόχρονα πιο εξειδικευμένων μεθόδων παραγωγής, αλλά και η ανάγκη, ιδιαίτερα μεταξύ των ανεπτυγμένων κοινωνιών, για προστασία της σωματικής ακεραιότητας και υγείας των εργαζομένων, συνιστούν τον δεύτερο πυλώνα της αναγκαιότητας προσφοράς υπηρεσιών πρώτων βοηθειών στους τόπους εργασίας. Εξ' άλλου αυτό απαιτεί και η σχετική Νομοθεσία. Τις πιο πάνω αναγκαιότητες στοχεύει να ικανοποιήσει το παρόν πρόγραμμα.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε εργαζόμενους σε επιχειρήσεις και οργανισμούς που τους έχουν ανατεθεί καθήκοντα ως πρώτοι βοηθοί καθώς και σ' άλλα αρμόδια πρόσωπα πρώτων βοηθειών.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξουν Εκπαιδευτές του Συνδέσμου και Τάγματος Αγ. Ιωάννη.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Λεμεσού στην Λεμεσό και στο Ξενοδοχείο The Classic στη Λευκωσία.

INCOTERMS 2010 AND TRANSPORT DOCUMENTATION: 10 EASY STEPS TO DISCREPANCY – FREE DOCUMENTS

Με τις παρενέργειες που προκαλεί η παγκόσμια χρηματοδοτική και οικονομική κρίση στις πλείστες χώρες, καθίσταται αναγκαίο όπως οι εμπορικές επιχειρήσεις λάβουν όλα τα αναγκαία μέτρα για να διασφαλίσουν ότι οι συμβάσεις πώλησης / αγοράς προϊόντων είναι ισχυρές. Για το σκοπό αυτό το πιο πάνω σεμινάριο καταπιάνεται αρχικά με τη θεωρία των Διεθνών Εμπορικών Όρων αλλά γρήγορα προχωρά στην πρακτική εφαρμογή των τεχνικών κανόνων των INCOTERMS και UCP 600 με σκοπό τον έλεγχο των κινδύνων, μείωση των εξόδων, περιορισμό των αχρείαστων διαφορών (discrepancies) και διασφαλίζοντας πληρωμή στο διεθνές εμπόριο.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους που ενδιαφέρονται να μάθουν για τα INCOTERMS 2010, τις εμπορικές πιστώσεις και τα φορτωτικά έγγραφα. Ειδικότερα ενδιαφέρει τα άτομα που ασχολούνται με τη σύνοψη των συμβάσεων πώλησης και μεταφοράς των εμπορευμάτων, όσους ασχολούνται με τη χρηματοδότηση του διεθνούς εμπορίου τόσο στις τράπεζες αλλά και στις επιχειρήσεις. Επίσης ενδιαφέρει τους μεταφορείς, τους πράκτορες, τις ασφαλιστικές εταιρείες και τα δικηγορικά γραφεία που ασχολούνται με το διεθνές εμπόριο.

Στο επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διδάξει ο κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Νικήφορος Διονυσίου.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στη Λευκωσία στο Ξενοδοχείο HOLIDAY INN.

ΠΩΣ ΝΑ ΗΓΗΘΕΙΤΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι να βοηθήσει τα ηγετικά στελέχη και τους επικεφαλής των τμημάτων / ομάδων των επιχειρήσεων/ οργανισμών πώς να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν τις κατάλληλες στρατηγικές που θα τους βοηθήσουν να ηγηθούν με αποφασιστικότητα και επιτυχία τις επιχειρήσεις τους σε συνθήκες οικονομικής κρίσης. Η εφαρμογή των κατάλληλων τεχνικών δίνει την δυνατότητα σωστών προληπτικών ενεργειών και ως μην ξεχνούμε ότι ακόμα και σε συνθήκες κρίσης ευκαιρίες δημιουργούνται για τις καλά οργανωμένες επιχειρήσεις.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλα τα ηγετικά στελέχη των επιχειρήσεων που έχουν ως ρόλο να συμβάλουν τα μέγιστα για την εξυγίανση των καταστάσεων κρίσης.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο εμπειρογνώμονας κύριος Elie Wakil.

Το εν λόγω σεμινάριο θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Λεμεσού στη Λεμεσό και στο Ξενοδοχείο HILTON στη Λευκωσία.

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ

Το σεμινάριο θα βοηθήσει τον συμμετέχοντα να εφοδιαστεί και να προεκτείνει τις γνώσεις του σε Θεμελιώδη Θέματα Λογιστικής χωρίς να έχει πτυχίο Λογιστικής. Θα μπορεί να αντιληφθεί και να εκτιμά τρία πολύ σημαντικά πεδία στον οργανισμό / εταιρεία προς λήψη στρατηγικών αποφάσεων όπως: να γνωρίζει και να εκτιμά τις διάφορες Οικονομικές Καταστάσεις ενός οργανισμού μέσω επεξεργασίας στρατηγικών εργαλείων, να γνωρίζει την διαδικασία και τον έλεγχο του Προϋπολογισμού και να γνωρίζει τα διάφορα πεδία κόστους και μεθόδους ελέγχου και συγκράτησης των κόστων. Η εφοδίαση με τα κατάλληλα εργαλεία θα καταστήσει οποιονδήποτε να αξιολογεί και να ενεργεί με αποτελεσματικότητα και μεγαλύτερη αποδοτικότητα.

Γι' αυτό η γνώση και αντίληψη της Λογιστικής είναι πολύ κρίσιμη για οποιονδήποτε οργανισμό. Επομένως ο οργανισμός ο οποίος προγραμματίζει στην κατάρτιση της διευθυντικής ομάδας μπορεί να διασφαλίσει σε μεγαλύτερο βαθμό την επιτυχία. «Αν δεν προγραμματίζεσαι σωστά, προγραμματίζεσαι για να αποτύχεις!».

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες, γενικούς διευθυντές, διευθυντές τμημάτων, βοηθούς διευθυντές, τμηματάρχες οι οποίοι θέλουν να ενισχύσουν τις γνώσεις τους σε θέματα Λογιστικής.

Στο επιμορφωτικό αυτό σεμινάριο θα διδάξει ο κύριος εμπειρογνώμονας κύριος Χρίστος Ιωάννου.

Το σεμινάριο αυτό θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο CLEOPATRA στη Λευκωσία.

ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Ο βασικός σκοπός του σεμιναρίου είναι να ενημερωθούν οι συμμετέχοντες για τις πρακτικές εφαρμογές των κυριότερων νόμων που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις και να αποκτήσουν την ικανότητα να εφαρμόζουν αυτούς τους νόμους στις δικές τους επιχειρήσεις ή τις επιχειρήσεις που διευθύνουν ή και εργάζονται. Παράλληλα, το σεμινάριο αποσκοπεί στην ενδυνάμωση της ικανότητας των συμμετεχόντων να αντιμετωπίζουν και να επιλύουν προβλήματα εργασιακών σχέσεων στις επιχειρήσεις όπου απασχολούνται. Τέλος, το σεμινάριο έχει σαν στόχο του την ενημέρωση των εκπαιδευμένων αναφορικά με τις τροποποιήσεις των σχετικών νομοθεσιών και την εισαγωγή νέων νόμων που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις στο επίπεδο της επιχείρησης.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές και Υποδιευθυντές επιχειρήσεων, Διευθυντές, Ανώτερα Στελέχη, Υπεύθυνους Λογιστηρίων και Λειτουργούς Τμημάτων επιχειρήσεων και οργανισμών που έχουν σχέση με τα εργατικά θέματα στις επιχειρήσεις τους.

Στο συγκεκριμένο πρόγραμμα θα διδάξουν οι κ.κ. Αμύλιος Μιχαήλ και Μιχάλης Θεοδότου.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Λεμεσού στη Λεμεσό και στο Ξενοδοχείο Hilton Park στη Λευκωσία.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΣΕ ΑΠΟΘΗΚΕΣ

Ένα σημαντικό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις είναι η εξεύρεση χώρων αποθήκευσης των προϊόντων που είτε παράγουν είτε διακινούν. Στην προσπάθεια τους οι εργαζόμενοι να εκμεταλλεύονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το διαθέσιμο χώρο αποθήκευσης προβαίνουν σε εργασίες που εμπεριέχουν κινδύνους που αν δεν προβλεφθούν, οδηγούν σε επικίνδυνες καταστάσεις και πιθανόν σε σοβαρά ατυχήματα.

Η μετακίνηση βαρετών αντικειμένων, η χρήση περονοφόρων οχημάτων, το στοίβασμα καθώς και το ξεστοίβασμα αντικειμένων απαιτούν βασικές γνώσεις από τους εργαζόμενους στο χώρο της αποθήκης. Υπάρχει λοιπόν ανάγκη εκπαίδευσης όλων των υπεύθυνων αποθηκών για τους κινδύνους που κρύβει αυτή η εργασία και πως αυτοί μπορούν να προβλεφθούν εφαρμόζοντας νέες προσεγγίσεις στα θέματα ασφάλειας και υγείας στο χώρο της αποθήκης.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα απευθύνεται σε Διευθυντές και γενικά σε Υπεύθυνους Αποθηκών που έχουν την ευθύνη του χώρου και των εργαζομένων στο χώρο αυτό.

Στο πρόγραμμα αυτό θα διδάξει ο κύριος εμπειρογνώμονας Δρ. Γιάννης Φεσάς.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο THE CLASSIC στη Λευκωσία.

ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΗΓΕΤΕΣ: ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι να επεξηγήσει στους συμμετέχοντες με πρακτικό και κατανοητό τρόπο το σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει ο πραγματικός ηγέτης στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού ούτως ώστε να υλοποιούνται αποτελεσματικά οι στρατηγικές και να επιτυγχάνονται οι ευρύτεροι στόχοι της επιχείρησης / οργανισμού.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές και Υποδιευθυντές τμημάτων και γενικά σε επιστημονικό προσωπικό επιχειρήσεων και οργανισμών που έχουν υπεύθυνη θέση στα θέματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού των τμημάτων τους.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα το οποίο θα διεξαχθεί στην Ελληνική γλώσσα θα διδάξει ο ξένος εμπειρογνώμονας κύριος Elie Wakil.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Πάφου στη Πάφο.

ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΠΩ-ΛΥΣΕΙΣ ΕΝ ΜΕΣΩ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Στην προσπάθεια για συνεχή αναβάθμιση του χειρισμού εξυπηρέτησης πελατών εντοπίστηκε ότι υπάρχει αυξημένη ανάγκη κατάρτισης ενεργών πωλητών. Με τα νέα δεδομένα της αγοράς αλλά και λόγω της οικονομικής κρίσης είναι λογικό να χρειάζεται εκπαίδευση στο συγκεκριμένο θέμα με στόχο την βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών και κατά συνέπεια την αύξηση των πωλήσεων όπως και των κερδών μιας εταιρείας.

Στο συγκεκριμένο πρόγραμμα διδάσκονται μεταξύ άλλων πρακτικές εφαρμογές για την καλύτερη αντιμετώπιση των παραπόνων και χειρισμών αντιρρήσεων. Η προσπάθεια αυτή πηγάζει από την πραγματική ανάγκη για εκπαίδευση σε στρατηγικές πώλησης αλλά και εξυπηρέτησης πελατών που θα ενδυναμώσουν το ολικό προϊόν μιας εταιρείας.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη των τμημάτων Μάρκετινγκ, πωλήσεων καθώς και τμημάτων εξυπηρέτησης πελατών επιχειρήσεων και οργανισμών.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο Κύπριος εμπειρογνώμονας κύριος Μιχάλης Βιράρτη.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο HILTON στη Λευκωσία.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Τα νέα κοινωνικά μέσα έχουν σήμερα αλλάξει αρκετά το τοπίο ενισχύοντας την αλληλεπίδραση και τη φωνή του πελάτη. Ο λόγος είναι ότι δίνουν στον πελάτη κάτι που τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης δεν μπορούσαν ποτέ να δώσουν: την ευκαιρία δημιουργίας σχέσης και δικτύωσης με τους άλλους. Τα κοινωνικά δίκτυα δεν μπορούν να αγνοηθούν, γιατί δίνουν την ευκαιρία στα άτομα να εκφραστούν και έτσι βοηθούν τις επιχειρήσεις να καταλάβουν ποιοι είναι αυτοί που θα προσεγγίσουν, τι να τους πουν και τι τους υποκινεί. Τα στελέχη που ασχολούνται με το Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις έχουν μπροστά τους ένα νέο κόσμο διαφάνειας.

Οι online συζητήσεις στα Social Media είναι ανοικτές και λένε πολλά για τη σχέση μεταξύ των καταναλωτών και των brands που τους αρέσουν ή δεν τους αρέσουν. Η δύναμη πλέον ανήκει στον καταναλωτή, ο οποίος έχει τη δύναμη να εκθειάσει ή να μειώσει τη φήμη της μάρκας ενός προϊόντος μιας επιχείρησης. Εάν μια επιχείρηση κάνει το λάθος να αγνοήσει έναν καταναλωτή θα καταλήξει να έχει αρνητικό αντίκτυπο σε περισσότερους από έναν καταναλωτές. Άρα οι επιχειρήσεις που θέλουν να έχουν μέλλον, οφείλουν να έχουν γρήγορα αντανakλαστικά, να αφοσυγκράζονται τις νέες τάσεις και να ακούνε το κοινό τους. Η μεγάλη επιλογή κοινωνικών πλατφόρμων αποτελούν το καλύτερο μέσο σήμερα για να κτίσουν οι επιχειρήσεις σχέσεις με τους πελάτες τους.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές και Στελέχη των Τμημάτων Μάρκετινγκ, Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Πελατών, Πληροφορικής και Στρατηγικού Προγραμματισμού.

Στο επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διδάξει ο κύπριος εμπειρογνώμονας κύριος Μιχάλης Μαϊμάρης.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Αμμοχώστου στο Παραλίμνι και στο Ξενοδοχείο HOLIDAY INN στη Λευκωσία.

ΔΕΙΧΝΩ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΜΟΥ ΩΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Η ιδιαίτερα γραμματέας είναι ένα από τα πιο σημαντικά άτομα μέσα σε κάθε επιχείρηση ή οργανισμό. Είναι το άτομο που όταν λειτουργεί με απόλυτο επαγγελματισμό, ευκολύνει τη «ζωή» του διευθυντή της και ως αποτέλεσμα ευκολύνει τη «ζωή» όλων των υπαλλήλων της επιχείρησης ή του οργανισμού στον οποίο εργάζεται. Το πόστο της είναι σημαντικό! Το πρόγραμμα λοιπόν αυτό έχει στόχο να βοηθήσει την κάθε ιδιαίτερα γραμματέα να γεμίσει τις μπαταρίες της, να δουλέψει με ζωντάνια και κέφι, να θυμηθεί σημαντικά θέματα οργάνωσης, προγραμματισμού και επαγγελματισμού που ίσως να έχει ξεχάσει και να λειτουργεί γενικά ως η «τέλεια» ιδιαίτερα γραμματέας, προσφέροντας το καλύτερο στην επιχείρησή της.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιαίτερες γραμματείς ή άτομα που είναι γραμματείς ή που εκτελούν χρέη γραμματέα από κάθε επιχείρηση ή οργανισμό.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει η Κύπρια εμπειρογνώμονας κα Μιράντα Σιδερά.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο Cleopatra στη Λευκωσία.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Σε όλες τις επιχειρήσεις, το στοιχείο κόστους που αφορά την ενέργεια είναι συνήθως σημαντικό. Η μείωση του κόστους αυτού μπορεί να έχει καταλυτικό ρόλο στην βελτιστοποίηση και ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης. Η εφαρμογή λανθασμένων ή ανεπαρκών μέτρων στα θέματα διαχείρισης της ενέργειας, μπορεί να έχει πολύ αρνητικά αποτελέσματα. Γενικά η ανάγκη για την ευαισθητοποίηση και κατάρτιση των στελεχών στις τεχνικές και μεθόδους διαχείρισης και εξοικονόμησης ενέργειας, είναι πλέον επιβεβλημένη. Επιπρόσθετα, το περιβαλλοντικό όφελος από την εξοικονόμηση ενέργειας είναι πολύ μεγάλο αφού συμβάλει στη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου και την εξοικονόμηση του ορυκτού πλούτου και βοηθά στην επίτευξη των εθνικών στόχων.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων, υπεύθυνους συντήρησης, υπεύθυνους παραγωγής, επόπτες γραμμών παραγωγής και υπεύθυνους συστημάτων διαχείρισης.

Στο εν λόγω σεμινάριο θα διδάξει ο Κύπριος εμπειρογνώμονας κος Κυριάκος Ματείδης.

Το σεμινάριο αυτό θα διεξαχθεί στο ΕΒΕ Λεμεσού στη Λεμεσό και στο Ξενοδοχείο Hilton Park στη Λευκωσία.

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Η ανάγκη να ενημερωθούν οι Διευθυντές Μάρκετινγκ και Πωλήσεων πώς να εξασκούν σωστά και αποτελεσματικά τον διευθυντικό τους ρόλο στον τομέα του Μάρκετινγκ και των Πωλήσεων με βάση τις σύγχρονες τεχνικές και αντιλήψεις και να συμβάλουν στην αύξηση της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας ολόκληρης της επιχείρησης.

Το εν λόγω πρόγραμμα απευθύνεται σε Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές και Υπεύθυνους Πωλήσεων / Μάρκετινγκ και γενικά σε Ανώτερα Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών που έχουν σχέση με τις πωλήσεις και το Μάρκετινγκ.

Στο πρόγραμμα αυτό θα διδάξει ο εμπειρογνώμονας κύριο Ιωάννης Τσιρόπουλος.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο THE CLASSIC στη Λευκωσία.

*** ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ**

RUNNING A FAMILY BUSINESS IN TIMES OF AUSTERITY

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες (ιδιοκτήτες / διευθυντές οικογενειακών επιχειρήσεων) που προβληματίζονται τόσο για τον τρόπο λειτουργίας και ανάπτυξης της επιχείρησής τους σήμερα όσο και μελλοντικά να προγραμματίσουν την στρατηγική διαχείρισης και λειτουργίας της οικογενειακής επιχείρησής τους ειδικά σε περιόδους οικονομικής λιτότητας και παράλληλα να προετοιμαστούν για ανάπτυξη καθώς η ύφεση θα αρχίσει να υποχωρεί.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες / Διευθυντές οικογενειακών επιχειρήσεων και γενικά σε Ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων που εργάζονται σε οικογενειακές επιχειρήσεις.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο Άγγλος εμπειρογνώμονας Dr. Paul Thomas.

Το επιμορφωτικό αυτό πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο HILTON PARK στη Λευκωσία.

ADVANCE ONLINE SALES AND MARKETING FOR THE CYPRUS TOURISM SECTOR

Ο Τουρισμός αποτελεί το βασικότερο αιμοδότη της Κυπριακής οικονομίας. Το ανταγωνιστικό περιβάλλον για τα ξενοδοχεία καθώς και για τους τουριστικούς πράκτορες καθίσταται ολοένα και πιο δύσκολο.

Αν και υπάρχει καθολική αποδοχή της τεράστιας σημασίας της σωστής και ολοκληρωμένης παρουσίας στο διαδίκτυο εντούτοις μερικές μόνο Κυπριακές Τουριστικές επιχειρήσεις είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να διατηρούν αποτελεσματικά ηλεκτρονικά συστήματα προώθησης και προβολής των υπηρεσιών τους και διεξαγωγής εκστρατειών μάρκετινγκ (On line Marketing Campaigns).

Το στρατηγικό αυτό επιμορφωτικό πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο ακριβώς να βοηθήσει τους συμμετέχοντες που προέρχονται από τον κλάδο των τουριστικών επιχειρήσεων πώς να χαράξουν μέσω καινοτόμων προσεγγίσεων την στρατηγική των επιχειρήσεων τους σε σχέση με τα ηλεκτρονικά συστήματα προώθησης και προβολής των υπηρεσιών τους αξιοποιώντας πλήρως τις τεράστιες προοπτικές και δυνατότητες που προσφέρουν οι εφαρμογές του E-Marketing και E-Commerce.

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα δεν είναι τεχνικής φύσης και δεν απαιτεί τεχνικές και εξειδικευμένες γνώσεις.

Οι περιπτωσιακές μελέτες και τα παραδείγματα θα προσαρμοστούν ώστε να καλύπτουν όλο το φάσμα των τουριστικών επιχειρήσεων που θα το παρακολουθήσουν.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές και Υποδιευθυντές Τμημάτων Πληροφορικής, Μάρκετινγκ και στρατηγικού σχεδιασμού τουριστικών επιχειρήσεων.

Στο πιο πάνω σεμινάριο θα διδάξει ο Ελληνοαμερικανός εμπειρογνώμονας Philip Ammerman.

Το σεμινάριο αυτό θα διεξαχθεί στην Πάφο στο Ξενοδοχείο KEFALOS.

A RADICAL LOW COST APPROACH TO GROWING YOUR BUSINESS

Σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας, η επιτυχία των επιχειρήσεων στηρίζεται στο πόσο καλά αξιοποιούν τις δυνατότητες των υφιστάμενων ανθρώπινων πόρων που διαθέτουν. Ένα καλά εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό με κίνητρα οδηγεί τις επιχειρήσεις σε καλύτερα επίπεδα απόδοσης, ποιότητας προϊόντων / υπηρεσιών και γενικά εξυπηρέτησης.

Το αποτέλεσμα είναι να επιτυγχάνουν να έχουν πιστούς πελάτες άρα μεγαλύτερο κέρδος για τις επιχειρήσεις / οργανισμούς τους.

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι ακριβώς να προσφέρει στις μικρές επιχειρήσεις με τους περιορισμένους πόρους και που θέλουν να αναπτυχθούν ιδιαίτερα σε περιόδους οικονομικής κρίσης, τα εργαλεία και τις τεχνικές που απαιτούνται ώστε να βελτιώσουν και παράλληλα να αξιοποιήσουν στο μέγιστο δυνατό βαθμό τις δυνατότητες του ανθρώπινου δυναμικού που διαθέτουν εφαρμόζοντας αποτελεσματικές μεθόδους αξιολόγησης, παροχής κινήτρων και σωστής διαχείρισης της αποδοτικότητας τους.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες/Διευθυντές, Διευθυντές Προσωπικού, Διευθυντές Τμημάτων και γενικά σε Ανώτερα Στελέχη Μικρών Επιχειρήσεων που ασχολούνται με θέματα στρατηγικού προγραμματισμού και Ανάπτυξης.

Στο πρόγραμμα αυτό διδάξει ο Άγγλος εμπειρογνώμονας Dr. Paul Thomas.

Το εν λόγω πρόγραμμα θα διεξαχθεί στο EBE Λάρνακας στη Λάρνακα.

IDENTIFYING AND IMPLEMENTING A COSTOMER STRATEGY AS A DRIVER OF BUISENSS EXCELLENCE

Το σεμινάριο θα είναι μια ευκαιρία να «ενσωματώσουμε» τις σκέψεις του πελάτη στον πυρήνα του κέντρου λήψεως αποφάσεων της επιχείρησης. Θα είναι μια πρόκληση στον τρόπο που σκέπτεται μια επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών, των προϊόντων, των υπηρεσιών και θα λάβει υπόψη νέους / διαφορετικούς τρόπους ούτως ώστε να αυξηθεί η ολική αξία που προσφέρει η επιχείρηση στους πελάτες της. Επιπλέον το σεμινάριο θα βοηθήσει στο να αναγνωρίσουμε τα εμπόδια που υπάρχουν και την ανάγκη αντιμετώπισης τους για μια επιτυχή εκτέλεση στρατηγικής πελατών. Η προτεινόμενη εμπλοκή μελών του προσωπικού της διεύθυνσης σ' αυτή τη διαδικασία θα βοηθήσει στη δημιουργία θετικού κλίματος που θα δράσει ως καταλύτης στην εφαρμογή της στρατηγικής.

Όσο είναι σημαντικό να υπάρχει δεσμευμένο προσωπικό και αφοσιωμένη ηγεσία, είναι άλλο τόσο σημαντικό να υπάρχει θέληση να εισακούγεται ο πελάτης και να υπερβαίνονται τα εμπόδια ώστε να εφαρμόζονται στρατηγικές που οδηγούν στη δημιουργία αφοσιωμένων πελατών και συνάμα την επιχειρηματική αρίστευση.

Το πρόγραμμα καλύπτει τις ανάγκες οργανισμών / επιχειρήσεων που θέλουν να προσδιορίσουν στρατηγική ανάπτυξης και να εφαρμόσουν αποτελεσματικό πρόγραμμα πελατοκεντρικής πολιτικής ως οδηγό επιχειρηματικής αρίστευσης.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Διευθυντικά και Ανώτερα Στελέχη καθώς και σε επιστημονικό προσωπικό επιχειρήσεων και οργανισμών που έχουν ευθύνη για θέματα Στρατηγικής, Πωλήσεων, Μάρκετινγκ και Προσωπικού.

Στο πρόγραμμα αυτό θα διδάξουν οι εμπειρογνώμονες κύριοι Elie Wakil & Ανδρέας Χριστόπουλος.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο HILTON στη Λευκωσία.

INNOVATIVE E-COMMERCE AND ONLINE MARKETINGK SOLUTIONS FOR SMALL BUISENSSES IN CYPRUS

Το στρατηγικό αυτό επιμορφωτικό πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο ακριβώς να βοηθήσει τους συμμετέχοντες που προέρχονται από μικρές επιχειρήσεις (μέχρι 49 άτομα) πώς να χαράξουν μέσω καινοτομικών προσεγγίσεων την στρατηγική των επιχειρήσεων τους σε σχέση με τα ηλεκτρονικά συστήματα προώθησης και προβολής των προϊόντων και υπηρεσιών τους αξιοποιώντας πλήρως τις τεράστιες προοπτικές και δυνατότητες που προσφέρουν οι εφαρμογές του E-Marketing και E-Commerce.

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα δεν είναι τεχνικής φύσης και δεν απαιτεί τεχνικές και εξειδικευμένες γνώσεις. Οι περιπτωσιακές μελέτες και τα παραδείγματα θα προσαρμοστούν ώστε να καλύπτουν όλο το φάσμα των επιχειρήσεων που θα το παρακολουθήσουν.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Γενικούς Διευθυντές και Υποδιευθυντές Τμημάτων Πληροφορικής, Μάρκετινγκ και στρατηγικού σχεδιασμού μικρών επιχειρήσεων.

Στο εν λόγω πρόγραμμα θα διδάξει ο Ελληνοαμερικανός εμπειρογνώμονας Philip Ammerman.

Το πρόγραμμα αυτό θα διεξαχθεί στο Ξενοδοχείο HILTON PARK στη Λευκωσία.

Όλα τα προγράμματα έχουν εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου. Τα προγράμματα που εμπίπτουν στην κατηγορία (*) έχουν εγκριθεί σαν προγράμματα ζωτικής σημασίας. Το καθαρό κόστος συμμετοχής στα ζωτικής σημασίας προγράμματα (μετά από τη σχετική επιχορήγηση της Αρχής σύμφωνα με το Νόμο Περί Δημοσίων Ενισχύσεων) εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, όπως τον αριθμό των εργοδοτούμενων της επιχείρησης κλπ.

Παρακαλώ σημειώστε ότι κάτω από κάποιες προϋποθέσεις το καθαρό κόστος συμμετοχής μπορεί ακόμη να είναι και μηδενικό. Τα προγράμματα αυτά περιλαμβάνουν τόσο ιδρυματική όσο και ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση και απαρτίζονται από διάφορες φάσεις. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλείσθε να επικοινωνείτε με το Τμήμα Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης του ΚΕΒΕ.

Σημειώνεται ότι πιθανόν να υπάρξουν μεμονωμένες αλλαγές είτε στις ημερομηνίες είτε στο χώρο διεξαγωγής.



ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΕΒΕ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΙΟΥΝΙΟΣ 2013

Τίτλος Επιμορφωτικού Προγράμματος	Τόπος Διεξαγωγής	Έναρξη Λήξη	Κόστος (€)	Επιχ. Αρχής για Μικρές *	Επιχ. Αρχής για ΜΜΕ *	Επιχ. Αρχής για Μεγάλες Επιχειρήσεις
ΣΥΝΗΘΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ						
ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ (E.F.A.W.)	Λεμεσός	06/02/2013 06/02/2013	160	78	78	78
ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ (E.F.A.W.)	Λευκωσία	27/02/2013 27/02/2013	160	78	78	78
INCOTERMS 2010 AND TRANSPORT DOCUMENTATION: 10 EASY STEPS TO DISCREPANCY – FREE DOCUMENTS	Λευκωσία	26/02/2013 26/02/2013	200	133	133	120
ΠΩΣ ΝΑ ΗΓΗΘΕΙΤΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ	Λεμεσός	06/03/2013 06/03/2013	200	133	133	120
ΠΩΣ ΝΑ ΗΓΗΘΕΙΤΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ	Λευκωσία	07/03/2013 07/03/2013	200	133	133	120
ACCOUNTING FOR MANAGERS (ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ)	Λευκωσία	13/03/2013 13/03/2013	200	133	133	120
ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Λεμεσός	14/03/2013 14/03/2013	170	91	91	91
ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Λευκωσία	21/03/2013 21/03/2013	170	91	91	91
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΣΕ ΑΠΟΘΗΚΕΣ	Λευκωσία	28/03/2013 28/03/2013	200	133	133	120
ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΗΓΕΤΕΣ: ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	Πάφος	04/04/2013 04/04/2013	200	133	133	120
ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΠΩ-ΛΥΣΕΙΣ ΕΝ ΜΕΣΩ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ	Λευκωσία	09/04/2013 09/04/2013	170	91	91	91
ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΣΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	Ελ. Περ. Αμμ/στου	16/04/2013 16/04/2013	200	133	133	120
ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	Λευκωσία	25/04/2013 25/04/2013	200	133	133	120
ΔΕΙΧΝΩ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΜΟΥ ΩΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	Λευκωσία	18/04/2013 18/04/2013	170	91	91	91
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΙΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	Λεμεσός	18/04/2013 18/04/2013	200	133	133	120
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΙΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	Λευκωσία	23/04/2013 23/04/2013	200	133	133	120
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Λευκωσία	11/06/2013 11/06/2013	200	133	133	120
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ						
Running a Family Business in Times of Austerity	Λευκωσία	13/02/2013				
Advance Online Sales and Marketing for the Cyprus Tourism Sector	Πάφος	05/03/2013				
A Radical Low Cost Approach to Growing Your Business	Λάρνακα	24/04/2013				
Identifying and Implementing a Customer Strategy as a Driver of Business Excellence	Λευκωσία	22/05/2013				
Innovative e-commerce and Online Marketing Solutions for Small Businesses in Cyprus	Λευκωσία	04/06/2013				

* ΣΗΜ.: 1) Ο καθορισμός του μεγέθους των μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων, βασίζεται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/316/ΕΚ της 6^{ης} Μαΐου 2003 σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων (βλ. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 124 της 20/5/2003, σ. 36). Όσες επιχειρήσεις δεν ικανοποιούν τα κριτήρια που ορίζει η Σύσταση, θεωρούνται μεγάλες επιχειρήσεις. Συνοπτικά, οι κατηγορίες μεγέθους των επιχειρήσεων είναι οι ακόλουθες:

Κατηγορία μεγέθους επιχείρησης	Αριθμός απασχολούμενων	Ετήσιος κύκλος εργασιών (εκατ. Ευρώ)	Ετήσιος συνολικός ισολογισμός (εκατ. Ευρώ)
Μεγάλη	≥ 250	ή (>50 και	>43)
Μεσαία	<250	και (≤50 ή	≤43)
Μικρή	<50	και (≤10 ή	≤10)

Για τον έλεγχο των πιο πάνω στοιχείων αθροίζονται τα αριθμητικά δεδομένα όλων των συνδεδεμένων και συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, όπως προνοεί η πιο πάνω Σύσταση.

2) Η επιχορήγηση του δικαιώματος συμμετοχής από την Αρχή δίνεται για όλα τα στελέχη επιχειρήσεων που εμπίπτουν στην κατηγορία στην οποία απευθύνεται το πρόγραμμα και σύμφωνα με τον νόμο δεν είναι αυτοεργοδοτούμενοι ή δημόσιοι υπάλληλοι.

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΑ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΑ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

